

السلطة الوطنية الفلسطينية الجهاز المركزي للإحصاء الفلسطيني

النشاط الفندقي في الأراضي الفلسطينية
(الربع الرابع، 2011)

تم إعداد هذا التقرير حسب الإجراءات المعيارية المحددة فى ميثاق الممارسات
للإحصاءات الرسمية الفلسطينية 2006

© ربيع الثانى، 1433 - آذار، 2012.

جميع الحقوق محفوظة.

فى حالة الاقتباس يرجى الإشارة إلى هذا التقرير كالتالى:

الجهاز المركزى للإحصاء الفلسطينى، 2012. النشاط الفندقى فى الأراضى الفلسطينية (الربع الرابع، 2011).
رام الله - فلسطين.

جميع المراسلات توجه إلى:

الجهاز المركزى للإحصاء الفلسطينى

ص.ب. 1647، رام الله - فلسطين.

هاتف: 2982700 2 (970/972)

فاكس: 2982710 2 (970/972)

الرقم المجانى: 1800300300

بريد إلكترونى: diwan@pcbs.gov.ps

صفحة إلكترونية: <http://www.pcbs.gov.ps>

شكر وتقدير

يتقدم الجهاز المركزى للإحصاء الفلسطينى بجزيل الشكر والتقدير لجميع أصحاب ومدراء وموظفى الفنادق على تعاونهم فى إنجاز جمع بيانات المسح، وإلى جميع العاملين فى هذا المسح لما أبدوه من حرص منقطع النظير أثناء تأدية واجبهم.

لقد تم تخطيط وتنفيذ مسح النشاط الفندقى فى الأراضى الفلسطينية (الربع الرابع، 2011)، بقيادة فريق فنى من الجهاز المركزى للإحصاء الفلسطينى، وبدعم مالى مشترك بين كل من السلطة الوطنية الفلسطينية (PNA) وعدد من أعضاء مجموعة التمويل الرئيسية للجهاز (CFG) لعام 2011 ممثلة بمكتب الممثلة النرويجية لدى السلطة الوطنية الفلسطينية والوكالة السويسرية للتنمية والتعاون (SDC).

يتقدم الجهاز المركزى للإحصاء الفلسطينى بجزيل الشكر والتقدير إلى أعضاء مجموعة التمويل الرئيسية للجهاز (CFG) على مساهمتهم القيمة فى تنفيذ هذا المشروع.

فريق العمل

- إعداد التقرير

إيناس الرفاعى

- تدقيق معايير النشر

حنان جناجره

- المراجعة الأولى

فتحي فراسين

محمود عبد الرحمن

محمود القيه

- المراجعة النهائية

محمود جرادات

- الإشراف العام

علا عوض

رئيس الجهاز

قائمة المحتويات

الموضوع	الصفحة
قائمة الجداول	
المقدمة	
الفصل الأول:	13
النتائج الرئيسية	13
1.1 الطاقة الاستيعابية للفنادق حسب المنطقة، كانون أول 2011	13
2.1 إشغال الغرف الفندقية خلال الربع الرابع 2011	13
3.1 العاملون فى الفنادق خلال الربع الرابع 2011	14
4.1 النزلاء وليالى المبيت خلال الربع الرابع 2011	14
5.1 معدل مدة الإقامة خلال الربع الرابع 2011	15
الفصل الثانى:	17
المنهجية والجودة	17
1.2 استمارة المسح	17
2.2 إطار المسح والشمول	17
3.2 العمليات الميدانية	17
4.2 العمليات المكتبية	18
5.2 معالجة البيانات	18
6.2 جودة البيانات	19
الفصل الثالث:	21
المفاهيم والمصطلحات	21
الجداول	23

قائمة الجداول

الصفحة	الجدول
25	جدول 1: المؤشرات الرئيسة للنشاط الفندقى حسب الشهر والمنطقة خلال الربع الرابع، 2011
26	جدول 2: عدد الفنادق وعدد الغرف حسب توفر التجهيزات والمنطقة كما فى شهر كانون أول، 2011
27	جدول 3: عدد الفنادق حسب توفر الخدمات العامة والمنطقة كما فى شهر كانون أول، 2011
28	جدول 4: متوسط عدد العاملين فى الفنادق حسب طبيعة العمل والجنس والمنطقة خلال الربع الرابع، 2011
29	جدول 5: عدد ونسبة النزلاء حسب الجنسية والمنطقة خلال الربع الرابع، 2011
31	جدول 6: عدد ونسبة ليالى المبيت حسب الجنسية والمنطقة خلال الربع الرابع، 2011
33	جدول 7: معدل مدة إقامة النزلاء فى الفنادق (ليلة/نزيل) حسب الجنسية والمنطقة خلال الربع الرابع، 2011

المقدمة

يحتل القطاع السياحى ركناً أساسياً فى الاقتصاد الفلسطينى، وذلك لكون فلسطين غنية بالموارد السياحية الجاذبة لشرائح كبيرة من المجموعات البشرية على اختلاف ألوانها ومذاهبها. ومن المتوقع أن يحتل هذا القطاع حصة كبيرة من الناتج المحلى الإجمالى فى حال استغلال الموارد الكامنة فيه. على صعيد آخر، تشهد إحصاءات السياحة اهتماماً متزايداً من الأجهزة الإحصائية فى الدول المختلفة نظراً لأهمية توفير البيانات الإحصائية فى دعم أنشطة السياحة التى تساهم بشكل فعال فى تعزيز الاقتصاد الوطنى.

لقد بدأ تنفيذ هذا المسح بصورة دورية ابتداءً من الربع الأول من العام 1996، من خلال استمارات شهرية تسجل فيها البيانات المتعلقة بنزلاء كل فندق، وتصدر عنه سلسلة نشرات ربعية وسنوية، حيث يتم نشر النتائج الكلية لكل عام فى تقرير سنوى.

تغطى هذه النشرة نتائج مسح النشاط الفندقى للربع الرابع من عام 2011. وقد اتسمت نتائج هذا الربع بالتراجع فى عدد النزلاء بالمقارنة مع الربع الرابع 2010، فى حين شهد ارتفاعاً مقارنة مع الربع السابق (الربع الثالث 2011).

يأمل الجهاز أن يسهم هذا التقرير فى توفير البيانات اللازمة حول الحركة السياحية فى فنادق الأراضى الفلسطينية، وأن يساعد متخذي القرار وصانعي السياسات فى مسيرة التنمية الوطنية الشاملة.

والله ولى التوفيق،،،

علا عوض
رئيس الجهاز

آذار، 2012

الفصل الأول

النتائج الرئيسية

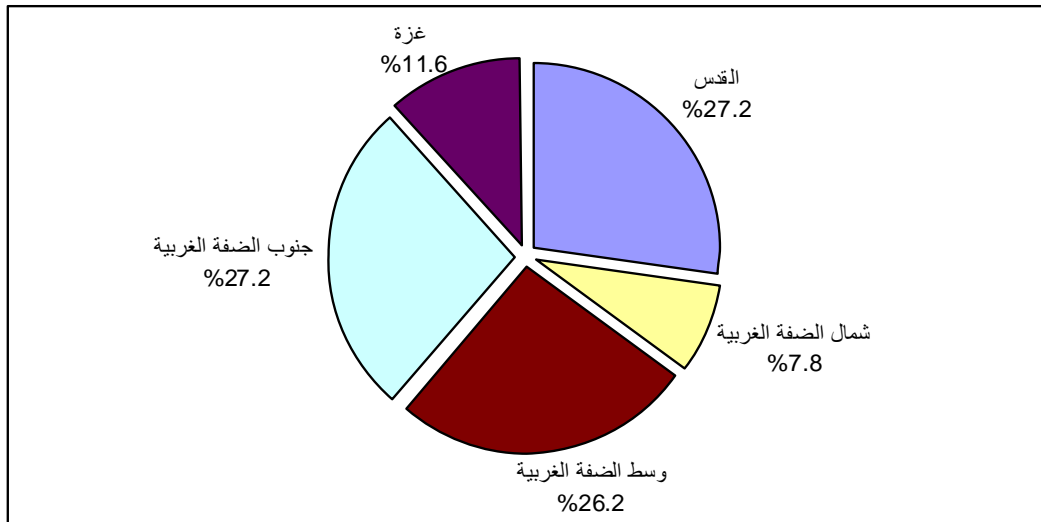
يعرض هذا التقرير النتائج الرئيسية لمسح الفنادق في الأراضي الفلسطينية خلال الربع الرابع من عام 2011، ويغطي المسح كافة الفنادق العاملة في الأراضي الفلسطينية.

بلغ عدد الفنادق العاملة في الأراضي الفلسطينية 103 فنادق في شهر كانون أول 2011، يتوفر فيها 5,833 غرفة وتضم 12,759 سريراً.

1.1 الطاقة الاستيعابية للفنادق حسب المنطقة، كانون أول 2011

- منطقة شمال الضفة الغربية: 8 فنادق يتوفر فيها 223 غرفة و637 سريراً.
- منطقة وسط الضفة الغربية: 27 فندقاً يتوفر فيها 1,343 غرفة و3,388 سريراً.
- منطقة القدس: 28 فندقاً يتوفر فيها 1,455 غرفة و3,051 سريراً.
- منطقة جنوب الضفة الغربية: 28 فندقاً يتوفر فيها 2,185 غرف و4,500 سرير.
- قطاع غزة: 12 فندقاً يتوفر فيها 627 غرفة و1,183 سريراً.

التوزيع النسبي للفنادق العاملة حسب المنطقة كما في شهر كانون أول، 2011

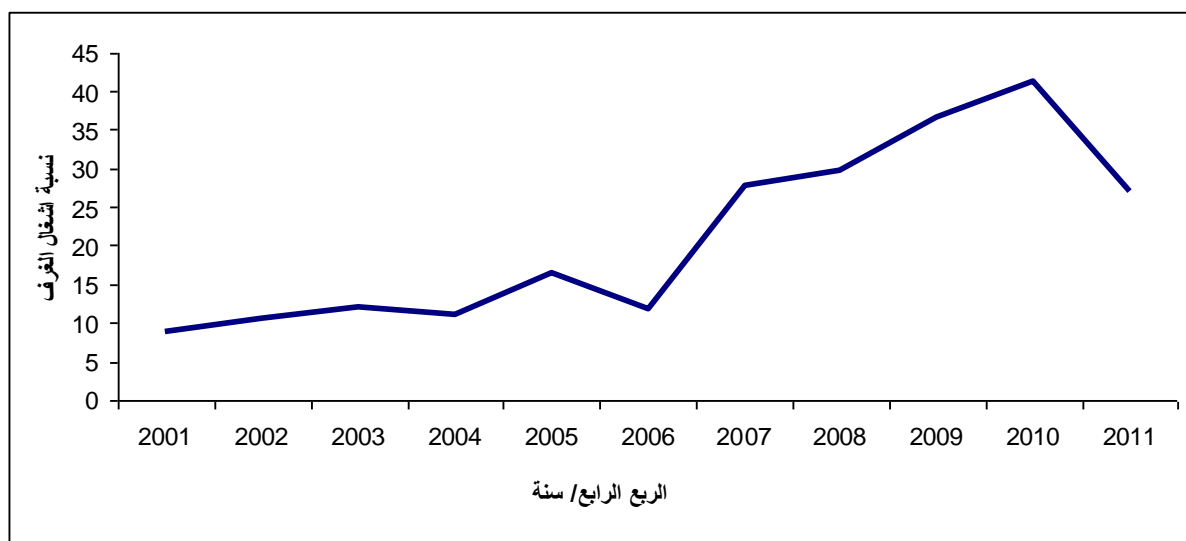


2.1 إشغال الغرف الفندقية خلال الربع الرابع 2011

بلغ متوسط عدد الغرف التي يتم إشغالها يومياً في الفنادق العاملة في الأراضي الفلسطينية 1,554.1 غرفة فندقية تشكل ما نسبته 27.0% من إجمالي عدد الغرف المتاحة.

وبمقارنة قيمة هذا المؤشر مع قيمته خلال الربع الرابع من الأعوام السابقة، يتبين انه شهد ارتفاعاً في غالبية الأعوام منذ العام 2001، إلا انه شهد تراجعاً في العامين الآخرين، وذلك كما هو مبين في الشكل الآتي:

نسبة إشغال الغرف الفندقية خلال الربع الرابع للأعوام (2011 - 2001)



3.1 العاملون في الفنادق خلال الربع الرابع 2011

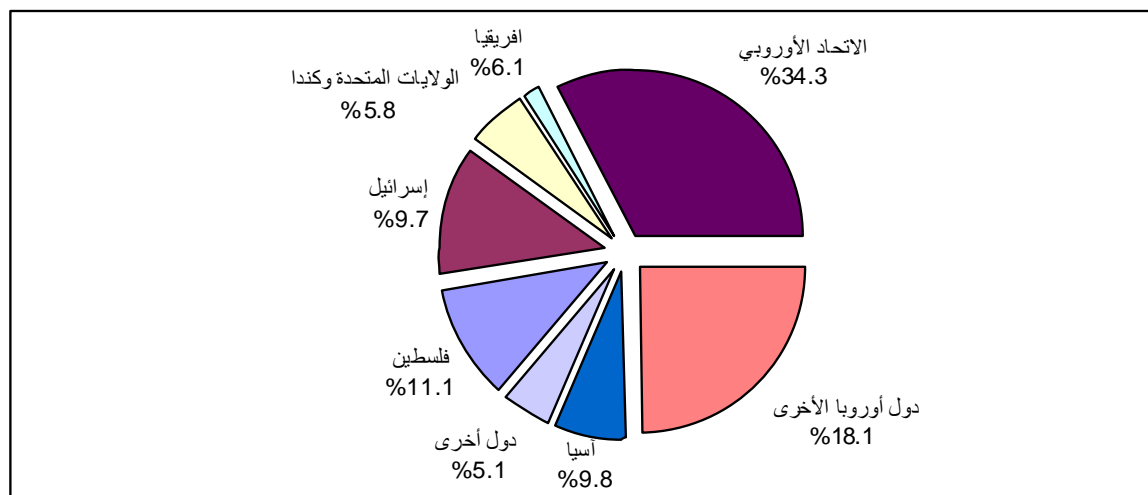
بلغ متوسط عدد العاملين في الفنادق 2,341 عامل، منهم 1,876 ذكراً و 465 أنثى، حيث بلغ عدد العاملين في الإدارة 426 عامل، منهم 327 ذكراً و 99 أنثى، وفي التشغيل 1,915 عامل، منهم 1,549 ذكراً و 366 أنثى.

4.1 النزلاء وليالي المبيت خلال الربع الرابع 2011

بلغ عدد النزلاء في فنادق الأراضي الفلسطينية خلال الربع الرابع 2011 ما مجموعه 137,426 نزلاً، 11.1% منهم من الفلسطينيين، و 34.3% من دول الاتحاد الأوروبي، وبالمقارنة مع الربع الرابع من العام 2010 يتبين أن هناك انخفاضاً في عدد النزلاء بنسبة 19.5%، في حين كان هناك ارتفاعاً بنسبة 29.5% مقارنة مع الربع الثالث 2011.

يتركز النزلاء في فنادق جنوب الضفة الغربية، حيث وصلت نسبتهم إلى 48.6% من مجموع النزلاء، يليها فنادق القدس ووسط الضفة الغربية بنسبة 30.1% و 17.4% على التوالي، أما نسبة نزلاء الفنادق في شمال الضفة الغربية فقد بلغت 3.3%، في حين بلغت 0.6% في فنادق قطاع غزة.

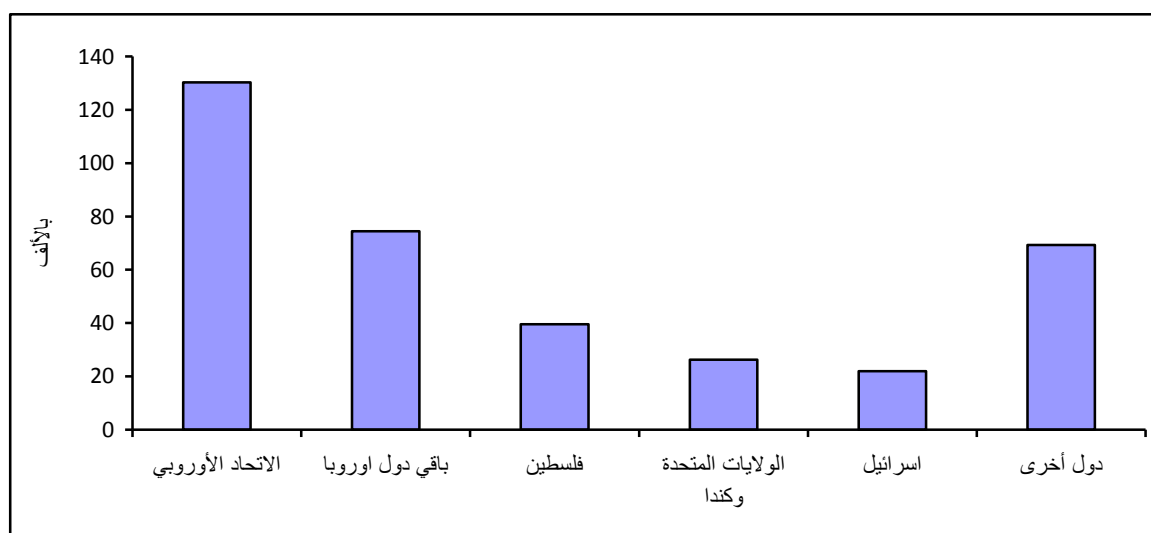
التوزيع النسبي للنزلاء حسب الجنسية خلال الربع الرابع، 2011



كما بلغ عدد ليالي المبيت في فنادق الأراضي الفلسطينية 361,612 ليلة خلال الربع الرابع 2011، حيث شكلت ليالي المبيت للنزلاء الفلسطينيين ما نسبته 11.0%، والنزلاء القادمين من الاتحاد الأوروبي 36.1% من إجمالي عدد ليالي المبيت، بينما بلغت نسبة ليالي المبيت للنزلاء القادمين من الولايات المتحدة وكندا 7.2%. وبمقارنة عدد ليالي المبيت مع الربع الرابع من العام 2010، يتبين أن هناك انخفاضاً بعدد ليالي المبيت خلال الربع الرابع بنسبة 2.5%، في حين كان هناك ارتفاعاً بنسبة 42.6% بالمقارنة مع الربع السابق (الربع الثالث) 2011.

تتوزع ليالي المبيت في الفنادق حسب المنطقة كالتالي: 31.6% من ليالي المبيت في فنادق القدس، 17.0% من ليالي المبيت في فنادق وسط الضفة الغربية، أما نسبة ليالي المبيت في فنادق جنوب وشمال الضفة الغربية فقد بلغت 48.5% و 1.9% على التوالي، في حين بلغت نسبة ليالي المبيت في فنادق قطاع غزة 1.0% من إجمالي عدد ليالي المبيت في فنادق الأراضي الفلسطينية.

عدد ليالي المبيت للنزلاء حسب الجنسية خلال الربع الرابع، 2011



5.1 معدل مدة الإقامة خلال الربع الرابع 2011

بلغ معدل مدة الإقامة خلال الربع الرابع في فنادق الأراضي الفلسطينية 2.6 ليلة لكل نزيل، وقد بلغ أعلى معدل لمدة الإقامة للنزلاء 6.5 ليلة لكل نزيل وذلك في فنادق غزة في شهر تشرين ثاني، وفي منطقة وسط الضفة الغربية بلغ معدل مدة الإقامة خلال تشرين أول 2.9، وفي منطقة القدس بلغ معدل مدة الإقامة خلال تشرين أول 3.0 ليلة لكل نزيل، وفي منطقة شمال الضفة الغربية بلغ معدل مدة الإقامة خلال كانون أول 1.7 ليلة لكل نزيل، و 2.8 ليلة في جنوب الضفة الغربية خلال شهر تشرين أول 2011.

وبين الجدول الآتي النتائج الأساسية لأهم مؤشرات النشاط الفندقي للربع الرابع من العام 2011، إضافة لنسبة التغير بالمقارنة مع مؤشرات الربع الرابع 2010 والربع الثالث 2011.

قيمة مؤشرات الربع الرابع 2011، مقارنة مع الربع الرابع 2010، والربع الثالث 2011

قيمة المؤشر مقارنة مع		قيمة المؤشر الربع الرابع 2011	المؤشر
الربع الثالث 2011	الربع الرابع 2010		
97	94	103	عدد الفنادق العاملة كما فى نهاية الربع
2,303	1,778	2,341	متوسط عدد العاملين خلال الربع
106,100	170,671	137,426	عدد النزلاء
253,635	370,966	361,612	عدد لىالى المبيت
1,243.8	2,019.7	1,554.1	متوسط إشغال الغرف
2,756.9	4,032.2	3,930.6	متوسط إشغال الأسرة
22.4	41.3	27.0	نسبة إشغال الغرف %
23.1	38.4	31.5	نسبة إشغال الأسرة %

الفصل الثانى

المنهجية والجودة

يعرض هذا الفصل المنهجية التى اتبعت فى تخطيط وتنفيذ مسح النشاط الفندقى بما فى ذلك تصميم أدوات البحث الأساسية وطرق جمع ومعالجة وتحليل البيانات الخاصة بموضوع الدراسة، كما يعرض جودة البيانات بدءاً بالتخطيط الأولى للمسح وانتهاءً بكيفية النشر وفهم البيانات والاستفادة منها.

1.2 استمارة المسح

تم تصميم استمارة المسح بما يتفق مع الأهداف المحددة له وبالأخذ بالتوصيات الدولية فى مجال إحصاءات السياحة ما أمكن ذلك. وقد تم التنسيق مع المجلس الأعلى للسياحة العربية وجمعية الدراسات العربية فى تصميم الاستمارة باعتبارهما مؤسستين ذات صلة وطيدة بالموضوع، ولتواجدهما فى مدينة القدس، بما يساعد على إنجاز المسح فى هذه المدينة التى لها اعتبارات موضوعية خاصة، وتجدر الإشارة إلى أن إستمارة المسح موجودة على الصفحة الإلكترونية للجهاز. وتحتوى الاستمارة على المتغيرات الأساسية الآتية:

- البيانات التعريفية: اسم الفندق وصاحب الفندق والعنوان.
 - البيانات العامة: الكيان القانونى، ورقم رخصة الفندق، وسنة إنشاء الفندق، وسنة مباشرة العمل.
 - العاملون فى الفندق: وذلك حسب فئة العاملين والجنس.
 - الطاقة الاستيعابية: وتشمل عدد الغرف، وعدد الأسرة.
 - النزلاء وإشغال الأسرة والغرف: ويشمل عدد النزلاء حسب الجنسية، وإشغال الأسرة حسب الجنسية، وعدد الغرف المشغولة.
- حيث تجمع بيانات الاستمارة بشكل اسبوعى خلال شهر الإسناد.

2.2 إطار المسح والشمول

يغطي مسح الفنادق كافة الفنادق الموجودة حسب نتائج التعداد العام للمنشآت الذى أجراه الجهاز المركزى للإحصاء الفلسطينى فى عام 2007. ويتم تحديث هذا الإطار بشكل مستمر بإضافة الفنادق المستحدثة، وحذف الفنادق التى تتوقف عن العمل بشكل نهائى أو التى تغير نشاطها الاقتصادى. أما الفنادق التى تتوقف عن العمل لغايات الترميم والتجديد فلا يجمع عنها بيانات طوال فترة توقفها.

3.2 العمليات الميدانية

1. اختيار وتدريب العاملين

تم اختيار فريق العمل الميدانى من ذوي الخبرة والكفاءة اللازمتين، ومن أجل الإطلاع على خصوصية المسح من النواحي المنهجية، وكذلك المفاهيم والتفاصيل الأخرى المتعلقة به، تم إشراكهم فى برنامج تدريبى نظري، وعملي، بما يؤهلهم للقيام بالمهام الملقاة على عاتقهم من الأعمال الميدانية المحددة فى هذا المسح.

2. تنظيم وإدارة العمل الميداني

يتألف فريق العمل الميداني لهذا المسح من سبعة باحثين موزعين على مختلف المناطق الجغرافية، إضافة إلى منسق واحد يشرف ويتابع العمل الميداني في المناطق المختلفة، وتم استخدام النماذج وأدوات العمل المعدة مسبقاً لتنفيذ ومراقبة وضبط العمليات الميدانية والتنسيق لهذا المسح بكافة أنشطته.

3. جمع البيانات والتدقيق الميداني

تودع الاستثمار لدى الفندق من خلال باحثي المسح لتستوفى بياناتها عن شهر كامل. وقام فريق الباحثين بزيارات دورية لمتابعة دقة عمليات التسجيل خصوصاً بما يتعلق بالنزلاء، وللإجابة على أية استفسارات من المكلفين باستيفاء بيانات الاستثمار من قبل إدارة الفندق. وأحياناً يقوم الباحث نفسه تحت إشراف المكلف من إدارة الفندق باستيفاء البيانات. وتجمع الاستثمارات من الفنادق خلال الأسبوع الأول الذي يلي شهر الإسناد، وترسل للجهاز بواسطة منسق العمل الميداني لمتابعة الأعمال المكتبية ومعالجة بياناتها.

4.2 العمليات المكتبية

1. التدقيق المكتبي

تم تسليم الاستثمارات المستوفاه والمدققة ميدانياً للمدقق المكتبي الذي يقوم بمراجعة وتدقيق الاستثمارات تدقيقاً نهائياً، بما فيها العودة لسجلات الفندق، وفحص البيانات، والتأكد من صحتها إذا إقتضت الضرورة ومن خلال الآليات المتبعة لضمان سلامة الإجراءات، والمحافظة على نوعية البيانات وجودتها.

2. الترميز

بعد الانتهاء من عمليات التدقيق تسلم الاستثمارات للرمز الذي يقوم بترميزها طبقاً لأدلة الترميز المعيارية الخاصة بالمسح.

5.2 معالجة البيانات

تم إعداد كافة البرامج اللازمة لمعالجة بيانات المسح وعمليات الإدخال واستخراج كشوف التدقيق بعد ادخال البيانات، أما الجداول النهائية فتم استخراجها من قبل دائرة إحصاءات السياحة وفق نماذج الجداول المعدة مسبقاً بما يعكس أهداف المسح.

1. تدريب مدخلي البيانات

قبل البدء بإدخال البيانات تم تدريب عدد من مدخلي البيانات على استخدام برامج الإدخال نظرياً وعملياً وتم تزويد كل مدخل بدليل تعليمات الإدخال.

2. تدقيق البيانات المدخلة

تم اعداد برامج خاصة لتدقيق البيانات المدخلة وفق قواعد التدقيق المتعلقة باتساق وشمول بيانات الاستثمارات، وتعد وفقاً لهذه البرامج كشوف بالاستثمارات التي تشمل أية أخطاء، حيث يتم تصحيحها وإعادة إدخالها.

3. جدولة البيانات

بعد انتهاء إدخال البيانات وتدقيقها وتنظيفها من أية أخطاء تم استخراج جداول نتائج المسح وفق نماذج الجداول المصممة مسبقاً.

6.2 جودة البيانات

تتأثر جودة البيانات بجوانب متعددة بدءاً بالتخطيط الأولي للمسح وانتهاء بكيفية النشر وفهم البيانات والاستفادة منها. أما عناصر الجودة الإحصائية فتشمل:

1. التغطية: تشمل الفنادق، والمتغيرات، وفترة التسجيل، ودورية المسح، وهي متحققة فعلاً في هذا المسح.
2. الشمول: توفر البيانات وشمولها لمعظم مؤشرات النشاط الفندقى، ومدى اتساقها مع واقع السجلات في إدارة الفندق، وقد انطبق هذا البند، وبلغت نسبة الاستجابة 94%.
3. المصدقية: تم إجراء سلسلة من عمليات التدقيق منذ بداية العمل حتى إعداد هذه النشرة. وبدايةً يتم تدقيق الاستثمارات ميدانياً ثم مكتبياً، ثم مقارنتها ببيانات الأشهر السابقة والتعرف على سبب التغير في أي بيان باستثناء بيانات النزلاء والإشغال، وبعد ذلك تعاد الاستثمارات التي يوجد بها أخطاء إلى الفنادق المعنية للتأكد من البيانات المدونة وتصحيحها، إذا لزم الأمر، ثم يتم إدخال بياناتها في الحاسوب.

ملاحظات على البيانات

- يرجع التغير في عدد الفنادق والغرف والأسرة خلال اشهر الربع الرابع 2011 لما يلي:
- هناك عدد من الفنادق تتوقف عن العمل لإجراء عمليات الترميم والصيانة، ولا يتم شمولها في النتائج الواردة في هذه النشرة خلال تلك الاشهر.
- تم إطلاق تسمية "فندق" على جميع المنشآت التي تمارس النشاط الفندقى، سواء كانت مصنفة ام غير مصنفة.

الفصل الثالث

المفاهيم والمصطلحات

لقد تم الرجوع إلى أحدث التعاريف الدولية المتعلقة بإحصاءات السياحة فى عرض وشرح هذه المفاهيم والمصطلحات وذلك لتناسب مع توصيات الأمم المتحدة، كما أن هذه المفاهيم والمصطلحات متوافقة مع باقى المواضيع المتقاطعة فى الجهاز المركزى للإحصاء الفلسطينى.

وتشتمل أهم المفاهيم والمصطلحات المذكورة فى هذا التقرير على ما يلى:

الفندق:

هو منشأة تصنف ضمن منشآت الإقامة السياحية الجماعية التى توفر المبيت للزائر. ويشترط فى الفندق أن يكون عدد الأماكن المتوفرة فيه تستوعب مجموعة أشخاص يزيد عن معدل عدد أفراد عائلة واحدة وتكون تحت إدارة موحدة وتقدم خدمات وتسهيلات تشمل خدمة الغرف واعداد الأسرة يومياً وتنظيف المرافق الصحية، وتصنف الفنادق فى درجات وفئات وفقاً للتسهيلات والخدمات التى تقدمها.

الفنادق العاملة:

هى الفنادق التى تدخل ضمن إطار العينة والنتائج، ويستثنى من ذلك الفنادق المتوقفة عن العمل لإجراء عمليات الترميم والصيانة، والفنادق التى ترفض استيفاء بيانات المسح.

عدد الغرف: (مؤشر)

عدد الغرف المعدة للاستخدام من النزلاء للمبيت. وتكون الغرف مفردة أو ثنائية أو ثلاثية أو رباعية، وقد أدرجت الغرف التى تشمل أكثر من أربعة أسرة تحت بند (أخرى). أما الجناح فيتألف من غرفة نوم واحدة أو أكثر وصالة وحمام خاص.

الغرف والأسرة المتاحة:

تشمل ما هو قابل للإشغال من غرف وأسرة خلال فترة المسح باستثناء ما هو مغلق للصيانة أو لأي سبب كان.

النزلاء:

هم الأشخاص الذين يبيتون فى الفندق، ويستخدمون مرافقه وخدماته، ويعتبر كل من يترك الفندق ولو لليلة واحدة ثم يعود للفندق ثانية بمثابة نزيل جديد.

عدد لىالى المبيت (إشغال الأسرة): (مؤشر)

تمثل عدد الأسرة المحجوزة للنزلاء فى الفندق لأجل المبيت سواء تم المبيت فعلياً أو لم يتم، حيث يقاس بوحدة شخص/ليلة.

إشغال الغرف: (مؤشر)

عدد الغرف التى تم حجزها ومدفوعة الأجر من قبل النزلاء لاستخدامها لغرض المبيت. وتعتبر الغرفة مشغولة سواءً استخدمت فعلياً أو لم تستخدم.

متوسط إشغال (الغرف، الأسرة): (مؤشر)

عبارة عن حاصل مجموع عدد (الغرف، الأسرة) المشغولة مقسوماً على عدد أيام الأشغال.

نسبة إشغال (الغرف، الأسرة): (مؤشر)

تمثل حاصل متوسط إشغال (الغرف، الأسرة) مقسوماً على عدد (الغرف، الأسرة) المتاحة مضروباً فى العدد مئة.

معدل مدة الإقامة للجنسية: (مؤشر)

تمثل مجموع عدد ليالي المبيت حسب الجنسية مقسوماً على عدد نزلاء ذات الجنسية.

شمال الضفة الغربية:

تشمل محافظات جنين، وطولكرم، ونابلس، وقلقيلية، وسلفيت، وطوباس.

وسط الضفة الغربية:

تشمل محافظتي رام الله والبيرة، وأريحا والأغوار.

القدس:

تشمل محافظة القدس.

جنوب الضفة الغربية:

تشمل محافظتي بيت لحم والخليل.

قطاع غزة:

تشمل محافظات غزة، وشمال غزة، ودير البلح، وخانيونس، ورفح.

الجداول

Tables

