دولة فلسطين

الجهاز المركزي للإحصاء الفلسطيني

حسابات السياحة الفرعية، 2021-2022

PCBS

نيسان/ إبريل ، 2024

تم إعداد هذا التقرير حسب الإجراءات المعيارية المحددة في ميثاق الممارسات للإحصاءات الرسمية الفلسطينية 2006

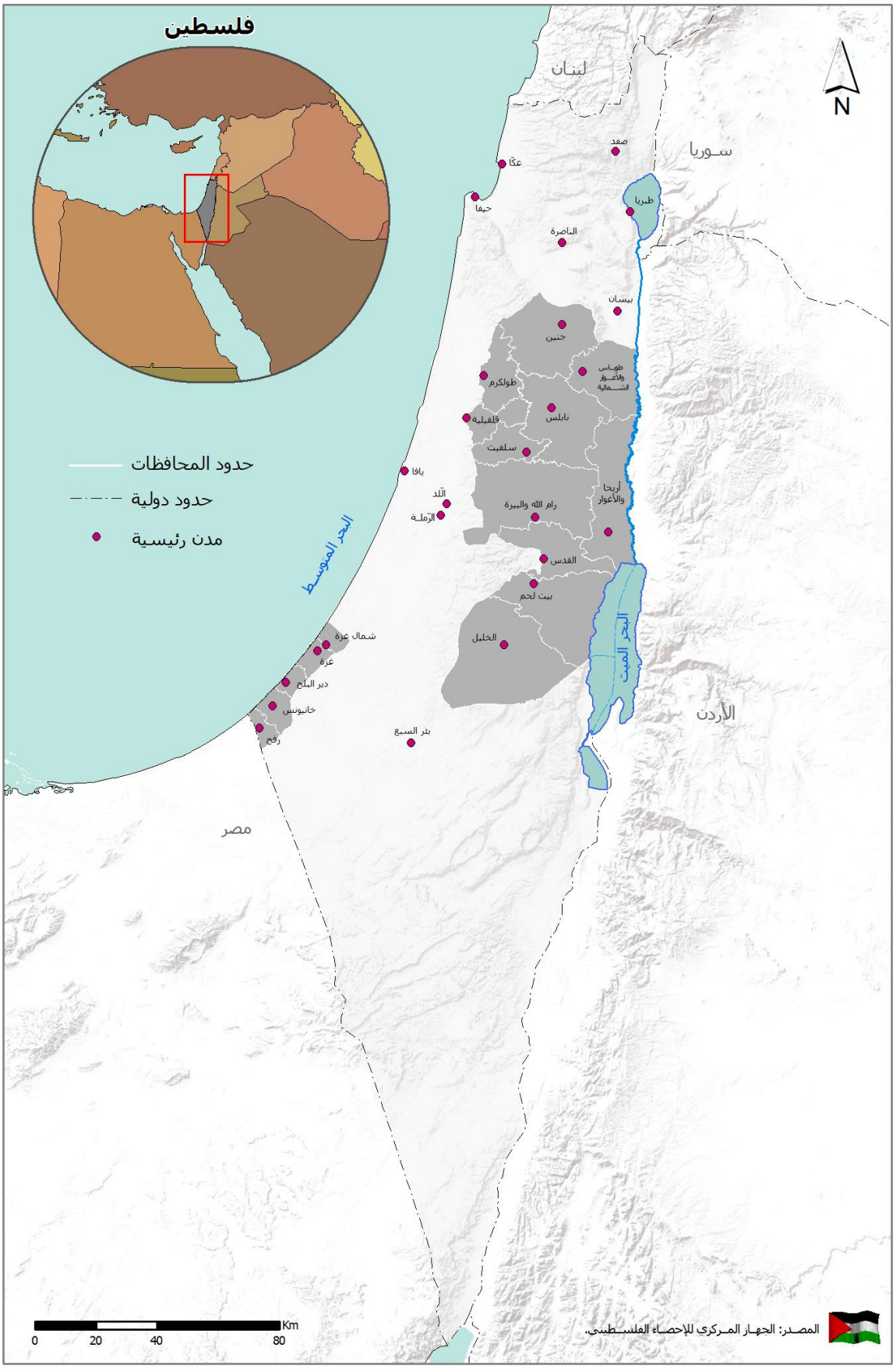
© رمضان، 1445 هـ- نيسان، 2024
جميع الحقوق محفوظة.

في حالة الاقتباس، يرجى الإشارة إلى هذه المطبوعة كالتالي:

الجهاز المركزي للإحصاء الفلسطيني، 2024. *حسابات السياحة الفرعية، 2021-2022.* رام الله - فلسطين.

جميع المراسلات توجه إلى:
الجهاز المركزي للإحصاء الفلسطيني
ص.ب. 1647، **رام الله P6028179 - فلسطين**
هاتف: 2982700 2 (970/972)
فاكس: 2982710 2 (970/972)
الرقم المجاني: 1800300300
بريد إلكتروني: diwan@pcbs.gov.ps
صفحة إلكترونية: http://www.pcbs.gov.ps

الرقم المرجعي: 2694


فلسطين
لبنان
سوريا
الأردن
مصر
N
صفد
عكّا
حيفا
طبريا
الناصرة
بيسان
جنين
طولكرم
طوباس والأغوار الشمالية
نابلس
قلقيلية
سلفيت
يافا
اللّد
الرّملة
رام الله والبيرة
أريحا والأغوار
القدس
بيت لحم
الخليل
شمال غزة
غزة
دير البلح
خانيونس
رفح
بئر السبع
البحر المتوسط
البحر الميت
حدود المحافظات
حدود دولية
مدن رئيسية
Km
0
20
40
80
المصدر: الجهاز المركزي للإحصاء الفلسطيني.

شكر وتقدير

يتقدم الجهاز المركزي للإحصاء الفلسطيني بالشكر والتقدير إلى جميع مصادر البيانات من وزارات ومؤسسات وممثليات الذين ساهموا في توفير البيانات اللازمة لإعداد حسابات السياحة الفرعية 2021-2022.

لقد تم إعداد تقرير حسابات السياحة الفرعية 2021-2022، بقيادة فريق فني من الجهاز المركزي للإحصاء الفلسطيني، وبدعم مالي مشترك بين كل من دولة فلسطين والممثلية النرويجية لدى دولة فلسطين، ويتقدم الجهاز لهم بجزيل الشكر والتقدير على مساهمتهم القيمة في تنفيذ هذا المشروع.

فريق العمل

- **الفريق الفني**

  آمنه النتشه

- **إعداد التقرير**

  آمنه النتشه

- **تدقيق معايير النشر**

  حنان جناجره

- **المراجعة الأولية**

  أشرف سمارة

  محمد قلالوة

- **المراجعة النهائية**

  جواد الصالح

- **الإشراف العام**

  د. علا عوض رئيسة الجهاز

تنويه للمستخدمين

عند الإطلاع على التقرير ينبغي أن تؤخذ الأمور الآتية بعين الاعتبار:

- تم إعداد تقديرات الانفاق على بيوت الاجازات من قبل السياحة الوافدة بالاستناد إلى التقديرات السكانية المنقحة المبنية على النتائج النهائية للتعداد العام للسكان والمساكن والمنشآت للعام 2017.
- قد يلاحظ بعض الاختلافات الطفيفة لقيم نفس المتغير بين الجداول، أو بين مفردات المتغير ومجموعه، وذلك ناتج عن التقريب المصاحب لعمليات جدولة البيانات.

قائمة المحتويات

الموضوع		الصفحة
	قائمة الجداول	
	المقدمة	
الفصل الأول:	**المصطلحات والمؤشرات والتصنيفات**	**17**
	1.1 المصطلحات والمؤشرات	17
	2.1 التصنيفات	19
الفصل الثاني:	**النتائج الرئيسية**	**21**
	1.2 استهلاك السياحة الوافدة في فلسطين	21
	2.2 استهلاك السياحة المحلية في فلسطين	22
	3.2 استهلاك الفلسطينيين على السياحة الخارجية	23
الفصل الثالث:	**المنهجية**	**25**
	1.3 نظرة عامة	25
	1.1.3 النظام الرئيسي لحسابات السياحة الفرعية	25
	2.1.3 التغطية الجغرافية	25
	2.3 منهجية إعداد حسابات السياحة الفرعية	25
الفصل الرابع:	**الجودة**	**29**
	1.4 الدقة	29
	2.4 مقارنة البيانات	29
	3.4 جودة البيانات	29
	الجداول الإحصائية	**31**

قائمة الجداول

الجدول		الصفحة
	جداول حسابات السياحة الفرعية،2021-2022	
جدول 1:	مؤشرات مختارة لقطاع السياحة في فلسطين، 2021-2022	**33**
جدول 2:	استهلاك السياحة الوافدة في فلسطين حسب البند وفئات الزوار، 2021-2022	**34**
جدول 3:	استهلاك السياحة المحلية في فلسطين حسب البند وفئات الزوار، 2021-2022	**35**
جدول 4:	استهلاك السياحة الخارجية للفلسطينيين حسب البند، 2021-2022	**36**
جدول 5:	استهلاك السياحة الداخلية في فلسطين حسب البند وفئات الزوار، 2021-2022	**37**

المقدمة

ضمن سعي الجهاز المركزي للإحصاء الفلسطيني لإنتاج الرقم الإحصائي الفلسطيني، وتوفير المعلومات الإحصائية لصانعي القرار، فقد ارتأى الجهاز العمل على تأسيس نظام حسابات السياحة الفرعية الفلسطينية ليعكس واقع الإنفاق على السياحة في فلسطين. حيث تقدم حسابات السياحة الفرعية وصفاً إحصائياً منظماً للإنفاق السياحي ككل، وبنفس الوقت تعمل على توفير البيانات الإحصائية المفصلة عن الاستهلاك للسياح المحليين والسياح الوافدين، كما أن إعداد الحسابات التابعة لقطاع السياحة متوافقة ومنسجمة مع بيانات الحسابات القومية وبيانات ميزان المدفوعات والتي تكتسب أهمية قصوى لما يعنيه ذلك من فتح آفاق المقارنة والقياس والتحليل الاقتصادي للواقع السياحي في فلسطين.

إن بناء نظام حسابات السياحة الفرعية في فلسطين يهدف إلى توفير مؤشرات حول استهلاك قطاع السياحة من قبل الزوار المحليين والوافدين لفلسطين. حيث تظهر حسابات السياحة المؤشرات الرئيسية التي تقيس خروج الاقتصاد الفلسطيني من تداعيات جائحة كورونا (COVID-19) التي كان قطاع السياحة الأكثر تأثراً وبشكل مباشر من الجائحة. ففي العام 2020 شهد القطاع السياحي كباقي القطاعات الاقتصادية مجموعة من الإجراءات الاحترازية للحد من تأثير الجائحة على المجتمع الفلسطيني وعلى كافة مفاصل الحياة. حيث يتضمن هذا التقرير النتائج الخاصة باستهلاك السياحة الوافدة والمحلية والخارجية للعامين 2021-2022.

لقد تبنى الجهاز المركزي للإحصاء الفلسطيني دليل عمل حسابات السياحة الفرعية 2008 الصادر عن منظمة السياحة العالمية (UNWTO)، كإطار عمل دليلي شامل يوجه كافة الجهود الإحصائية المبذولة في حقل حسابات السياحة الفرعية.

نأمل أن يساهم هذا التقرير في مساعدة صناع القرار والمخططين والمهتمين في مراقبة وتحسين قطاع السياحة في فلسطين، وأن يشكل مساهمة لمتخذي القرار وصانعي السياسات السياحية في مسيرة التنمية الوطنية الشاملة.

والله ولي التوفيق،،،

نيسان، 2024

د. علا عوض
رئيسة الجهاز

الفصل الأول

المصطلحات والمؤشرات والتصنيفات

1.1 المصطلحات والمؤشرات

تعرف المصطلحات والمؤشرات المستخدمة في هذا التقرير وفق معجم المصطلحات الاحصائية ودليل المؤشرات الاحصائية الصادرة عن الجهاز والمعتمدة على أحدث التوصيات الدولية المتعلقة بالحسابات التابعة للسياحة، والمنسجمة مع الأنظمة الدولية المقترحة من الأمم المتحدة لإعداد هذا التقرير، وتشمل أهم التعاريف للمصطلحات كما وردت في دليل إعداد حسابات السياحة الفرعية 2008 الصادر عن المنظمة العالمية للسياحة (UNWTO) التابعة للأمم المتحدة.

السياحة (رحلة سياحية):

نشاط يقوم به المسافر إلى وجهة رئيسية خارج بيئته المعتادة، لأقل من عام، لأي غرض رئيسي (العمل التجاري، أو الترفيه أو لغرض شخصي آخر) باستثناء ما يستخدمه الشخص المقيم في البلد أو المكان الذي يزوره. ويصنف الزائر بأنه سائح أو زائر مبيت.

السياحة المحلية:

هي الرحلة السياحية التي تكون وجهتها الرئيسة داخل بلد إقامة الزائر.

السياحة الخارجية:

هي الرحلة السياحية التي تكون وجهتها الرئيسة خارج بلد إقامة الزائر.

السياحة الوافدة:

السياحة الوافدة تشمل أنشطة الأشخاص المسافرين والبقاء في أماكن خارج بيئتهم المعتادة، لمدة لا تتجاوز سنة واحدة متتالية، بهدف الاستجمام والراحة، أو القيام بمهمات رسمية وأعمال أخرى.

الاستهلاك السياحي:

يشمل الاستهلاك السياحي المبلغ المدفوع لحيازة السلع والخدمات الاستهلاكية وكذلك لحيازة الأشياء الثمينة للاستخدام الخاص أو للإهداء، لأغراض الرحلات السياحية وأثنائها، والذي يناظر المعاملات النقدية (وهي نقطة تركز الاستهلاك السياحي) بالإضافة إلى الخدمات المرتبطة بالإقامة أثناء الإجازات على حساب الشخص والتحويلات الاجتماعية السياحية العينيّة والاستهلاك المحتسب الآخر. ويتم تقدير هذه الصفقات باستعمال مصادر تختلف عن المعلومات المجموعة مباشرة من الزوّار، مثل تقارير المبادلات المحلية وتقديرات الإيجارات الخاصة ببيوت الإجازات وحسابات خدمات الوساطة المالية المقاسة بطريقة غير مباشر.

استهلاك السياحة الخارجية:

هو الاستهلاك السياحي للزائر المقيم خارج الاقتصاد المرجعي.

استهلاك السياحة الوافدة:

هو الاستهلاك السياحي للزائر غير المقيم داخل الاقتصاد المرجعي.

استهلاك السياحة الداخلية:

هو الاستهلاك السياحي لكلا الزوّار المقيمين وغير المقيمين داخل الاقتصاد المرجعي وهو حاصل جمع استهلاك السياحة المحلية واستهلاك السياحة الوافدة.

استهلاك السياحة المحلية:

هو الاستهلاك السياحي للزائر المقيم داخل الاقتصاد المرجعي.

استهلاك السياحة الوطنية:

هو الاستهلاك السياحي للزوّار المقيمين داخل وخارج الاقتصاد المرجعي. وهو حاصل جمع استهلاك السياحة المحلية واستهلاك السياحة الخارجية.

الزائر:

هو مسافر يقوم برحلة الى وجهة رئيسية خارج بيئته المعتادة لمدة تقل عن عام واحد، لأي سبب (عمل تجاري، او راحة أو غرض شخصي أخر) غير استخدامه بواسطة كيان مقيم في البلد او المكان محل الزيارة.

البيئة المعتادة:

البيئة المعتادة هي مجموعة الأماكن التي يقوم الشخص بالتردد عليها ضمن روتين حياته العادية (باستثناء أماكن يتم زيارتها لممارسة الأنشطة الترفيهية فقط)، وتتكون من المنطقة المجاورة لبيته ومكان العمل أو الدراسة وغيرها من الأماكن التي يتردد عليها بشكل روتيني.

بلد الإقامة المعتاد:

هو البلد الذي يقيم به عادة الشخص المبحوث أو ينوي الإقامة فيه لمدة عام أو أكثر، وقد تكون جنسيته المسجلة في جواز سفره منسوبة إلى هذا البلد، وقد تكون مختلفة عنه.

بيوت الإجازات (المنازل الثانوية):

لكل أسرة معيشية مسكن رئيسي، ويتم تعريفه عادة بالإشارة إلى الوقت الذي تقضيه فيه، ويحدد مكان هذا المسكن بلد الإقامة ومكان الإقامة المعتادة لهذه الأسُرة المعيشية ولكل أفرادها. وتُعتبر جميع المساكن الأخرى التي تملكها أو تستأجرها الأسُرة المعيشية للأجل المتوسط أو الأجل الطويل مساكن ثانوية، وتستبعد من البيئة المعتادة المساكن الثانوية المستعملة كبيوت للإجازات (أي التي تكون زيارتها أساساً لأغراض الترفيه، بغض النظر عن قربها من مكان الإقامة المعتادة، وعدد مرات الزيارات ومدة الإقامة، بشرط ألاّ تحوِّل هذه المدة هذا المسكن الثانوي إلى مسكن رئيسي للأُسرة المعيشية، وقد يقع بيت الإجازات إما في نفس الإقليم الوطني الذي توجد فيه الإقامة المعتادة للأُسرة المعيشية وإما في بلد أو في إقليم آخر.

مدة الرحلة:

يصنَّف الزائر (المحلي أو الوافد أو الخارج باعتباره سائحاً أو زائر المبيت) إذا شملت الرحلة إقامة مبيت ليلة، أو يصنَّف خلاف ذلك باعتباره زائراً ليوم واحد (أو مسافراً للنزهة). ومعظم زوّار اليوم الواحد هم زوّار محليون، ولكن هناك أيضاً بعض حالات الزوّار الدوليين ليوم واحد، وخاصة في البلدان الصغيرة أو إذا كان عبور الحدود سهلاً بصورة خاصة. وفي بعض البلدان قد يشكّل استهلاك الزوّار ليوم واحد عنصراً هاماً في الاستهلاك السياحي. ويمكن وصف خصائص السياحة ليس بعدد الرحلات فقط ولكن أيضاً بعدد ليالي المبيت. ومدة الرحلة تمثّل متغيراً هاماً في تقييم مستوى الطلب على الخدمات السياحية، مثل خدمات إقامة المبيت، وكذلك في تقييم مجموع النفقات المرتبطة بالرحلة.

الغرض من الزيارة:

وهو الغرض الذي يخرج من أجله السائح أو الزائر من مكان إقامته المعتاد، حيث من الممكن أن يكون هذا الغرض ترفيهي أو لأهداف دينية أو زيارة الأقارب والأصدقاء أو طبية أو تعليمية أو مهمات رسمية أو أي أغراض أخرى.

2.1 التصنيفات

اعتمد في عملية جمع ومعالجة البيانات الإحصائية على التصنيفات المعتمدة والمستخدمة في الجهاز وفق المعايير الدولية وبما يتلاءم مع الخصوصية الفلسطينية:

- تصنيف الاستهلاك الفردي حسب الغرض (COICOP)، وبما يتلاءم مع الخصوصية الفلسطينية.

PCBS: حسابات السياحة الفرعية، 2021-2022.

الفصل الثاني

النتائج الرئيسية

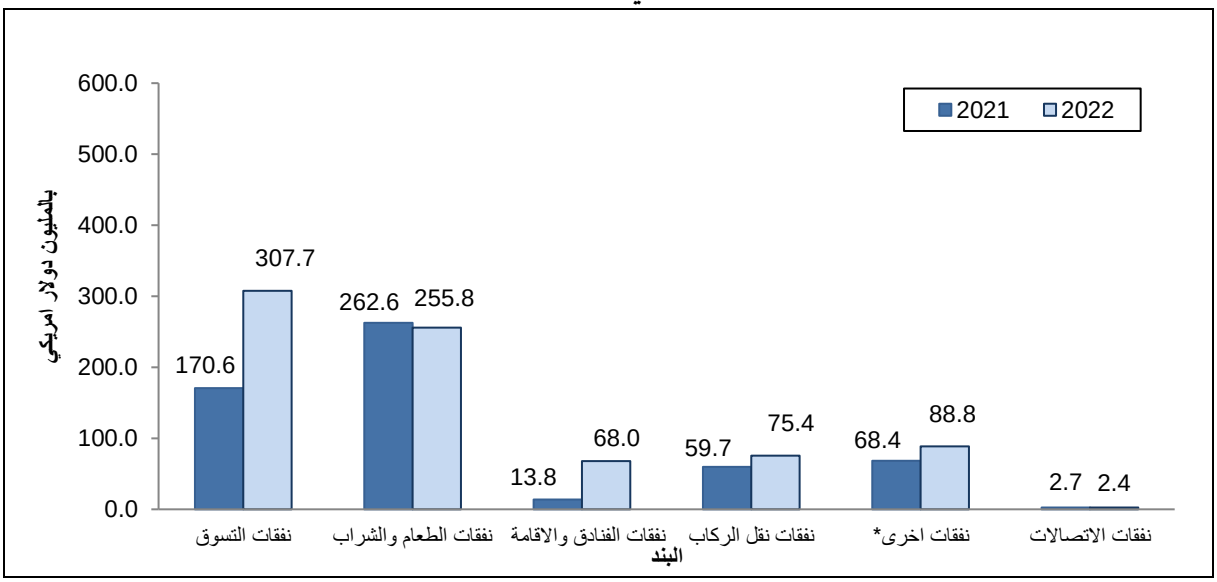
يعرض هذا الفصل النتائج الرئيسية لمؤشرات الانفاق على السياحة خلال العامين 2021–2022 والذين شهدا تحسن واضح في مؤشرات الانفاق كإشارة لبدء الاقتصاد الفلسطيني بالتعافي من آثار تفشي الوباء في فلسطين خلال جائحة كورونا (COVID-19).

1.2 استهلاك السياحة الوافدة في فلسطين

تشير بيانات حسابات السياحة الفرعية للعام 2021–2022 في فلسطين إلى ارتفاع القيمة الإجمالية لاستهلاك السياحة الوافدة (تشمل استهلاك الزوار الوافدين مع مبيت والزوار الوافدين ليوم واحد) بنسبة بلغت 123.3% في العام 2021 مقارنة بالعام 2020، وبنسبة 38% في العام 2022 عن العام 2021. حيث سجل مجموع استهلاك السياحة الوافدة 577.7 مليون دولار أمريكي في عام 2021 ليصل إلى 798.1 مليون دولار أمريكي في عام 2022. (أنظر/ي جدول 2).

فيما يتعلق بنسبة مساهمة الإنفاق، نجد أن نسبة نفقات التسوق في العام 2022 قد بلغت 38.5%، بينما بلغت مساهمة الإنفاق على خدمات تقديم الطعام والشراب ما نسبته 32.1%، وبلغت نسبة الإنفاق على خدمات الفنادق والإقامة 8.5%، وشكل الإنفاق على خدمات نقل الركاب والاتصالات 9.8%، إضافة إلى بنود الإنفاق الأخرى التي وصلت إلى ما نسبته 11.1% من القيمة الكلية لاستهلاك الزوار الوافدين. (أنظر/ي جدول 2).

قيمة استهلاك السياحة الوافدة في فلسطين حسب البند، 2021– 2022



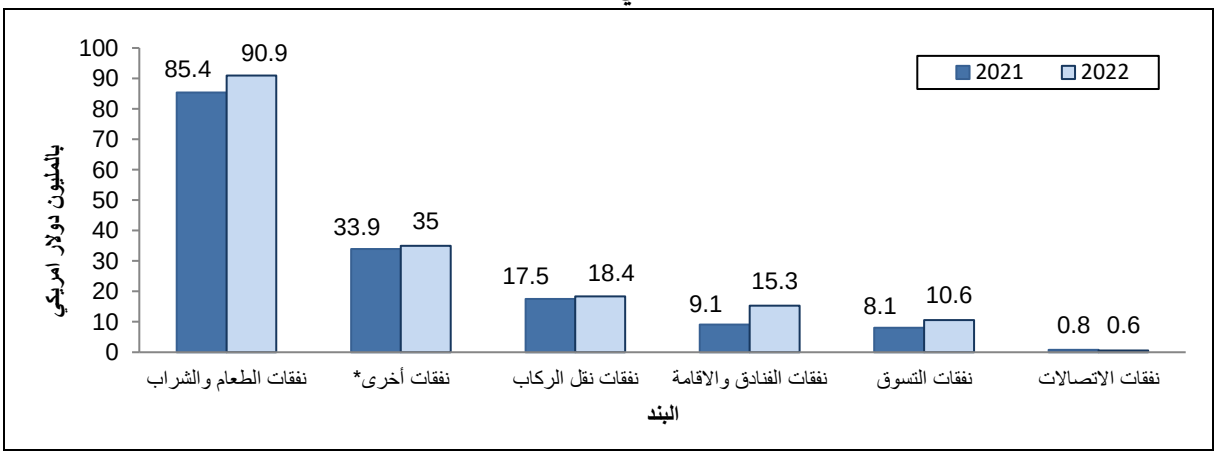
* نفقات أخرى: تشمل نفقات مكاتب السياحة والسفر والنفقات الترفيهية

2.2 استهلاك السياحة المحلية في فلسطين

كما تشير النتائج إلى ارتفاع في القيمة الاجمالية لاستهلاك السياحة المحلية خلال العامين 2021، 2022 بنسبة بلغت 223.8% عام 2021 مقارنة مع العام 2020، بينما بلغت 10.3% في العام 2022 في فلسطين مقارنة مع العام السابق، حيث سجل مجموع استهلاك السياحة المحلية 154.8، 170.7 مليون دولار أمريكي (وهي تشمل إنفاق الزوار المحليين مع مبيت وإنفاق الزوار المحليين ليوم واحد) بينما بلغت 47.8 مليون دولار أمريكي لعام 2020. (أنظر/ي جدول 3).

أما عن توزيع نسب الانفاق حسب البند، نجد أن نسبة مساهمة الإنفاق على خدمات تقديم الطعام والشراب للسياح المحليين في العام 2022 قد بلغت 53.3%، إضافة إلى بنود الإنفاق الأخرى التي وصلت إلى ما نسبته 20.5%، بينما بلغت مساهمة الإنفاق على خدمات نقل الركاب ما نسبته 10.8%، وشكل الإنفاق على خدمات الفنادق والإقامة ما نسبته 8.9%، والإنفاق على التسوق 6.2%، فيما بلغت نسبة الإنفاق على الاتصالات 0.3% من قيمة الاستهلاك الكلي للسياحة المحلية. (أنظر/ي جدول 3).

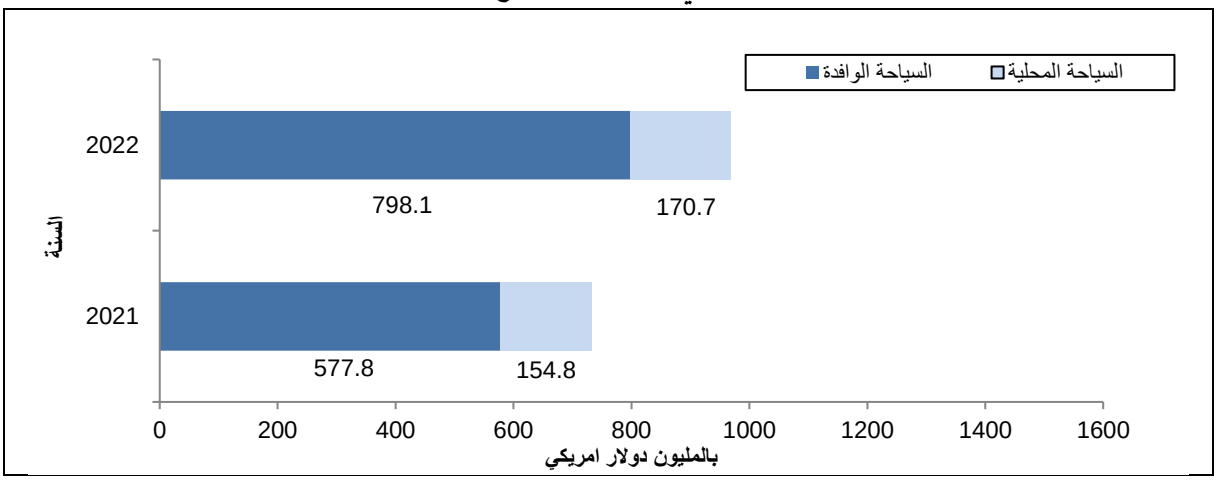
قيمة استهلاك السياحة المحلية في فلسطين حسب البند، 2021-2022



* نفقات أخرى: تشمل نفقات مكاتب السياحة والسفر والنفقات الترفيهية

وينعكس ذلك على مجموع السياحة الداخلية التي تشمل السياحة الوافدة والسياحة المحلية، حيث نجد أنها ارتفعت خلال العام 2021 بنسبة 193.0% مقارنة مع العام 2020، واستمر الارتفاع في العام 2022 بنسبة 32.2% عن العام 2021. (أنظر/ي جدول 5).

استهلاك السياحة الداخلية في فلسطين حسب نوع السياحة، 2021-2022

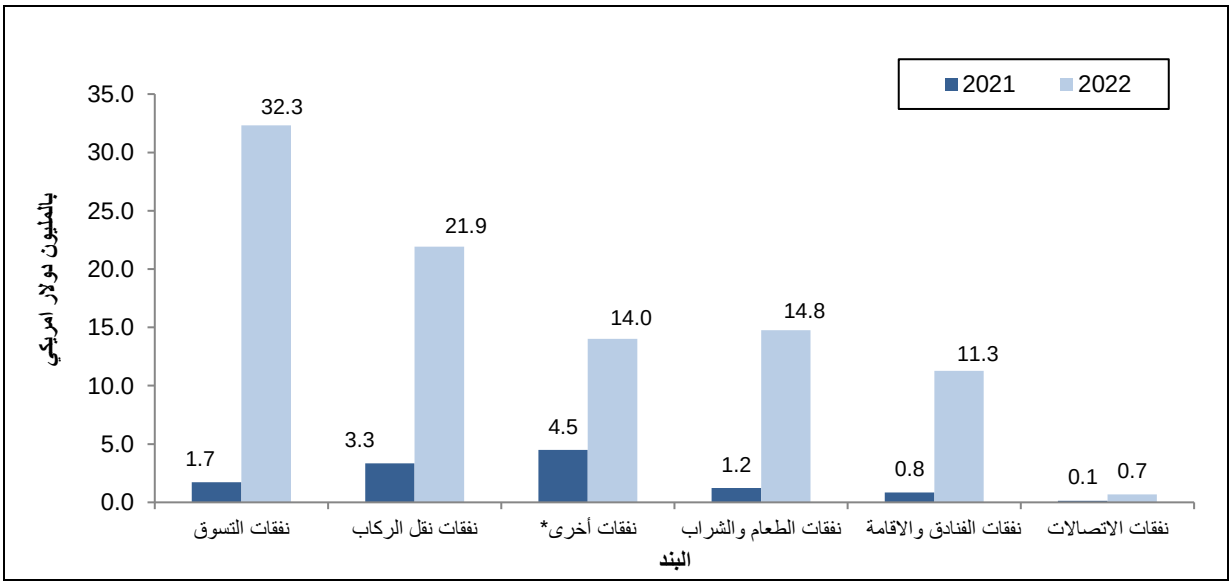


3.2 استهلاك الفلسطينيين على السياحة الخارجية

تشير البيانات إلى انخفاض القيمة الإجمالية لاستهلاك السياحة الخارجية للفلسطينيين خلال عام 2021 عن العام 2020 بنسبة 80.2% حيث سجل قيمة اجمالي الاستهلاك حوالي 11.6 مليون دولار أمريكي، بينما شهدت ارتفاعاً بنسبة 7.1% في العام 2022 حيث بلغت القيمة 94.3 مليون دولار أمريكي. (أنظر/ي جدول 4).

وبلغت نسبة مساهمة الإنفاق على التسوق 34.2% خلال العام 2022، بينما بلغت مساهمة الإنفاق على خدمات نقل الركاب ما نسبته 22.5%، ونسبة الإنفاق على خدمات تقديم الطعام والشراب ما نسبته 15.7%، بينما شكل الإنفاق على البنود الأخرى ما نسبته 14.9% وشكل الإنفاق على خدمات الفنادق والإقامة 12%، و0.7% الإنفاق على خدمات الاتصالات من القيمة الكلية لاستهلاك الزوار الفلسطينيين خارج فلسطين. (أنظر/ي جدول 4).

قيمة استهلاك السياحة الخارجية للفلسطينيين حسب البند، 2021-2022



* نفقات أخرى: تشمل نفقات مكاتب السياحة والسفر والنفقات الترفيهية

PCBS: حسابات السياحة الفرعية، 2021-2022.

الفصل الثالث

المنهجية

يتناول هذا الفصل منهجية إعداد جداول حسابات السياحة الفرعية للعام 2021-2022 حيث تمثل هذه الجداول الجزء الخاص بالطلب على السياحة في فلسطين، والمتمثلة في الجداول الثلاث الأولى في منظومة حسابات السياحة وفق دليل حسابات السياحة الفرعية، وعليه تم إعداد الجداول الثلاث لقياس استهلاك السياحة مصنف وفق فئات الزوار لكل من السياحة الوافدة لفلسطين، السياحة المحلية في فلسطين والسياحة الخارجية للفلسطينيين. وسيتم في هذا الفصل عرض لمصادر البيانات ومعالجتها من المصادر المختلفة من أجل قياس الاستهلاك على السياحة في فلسطين للسياحة الوافدة والمحلية والخارجية.

1.3 نظرة عامة

1.1.3 النظام الرئيسي لحسابات السياحة الفرعية

أعدت جداول استهلاك السياحة الوافدة، استهلاك السياحة المحلية واستهلاك السياحة الخارجية حسب دليل إعداد حسابات السياحة الفرعية 2008 الصادر عن منظمة السياحة العالمية التابعة للأمم المتحدة UNWTO.

تجدر الإشارة إلى أن دليل إعداد حسابات السياحة الفرعية 2008 يتفق في المفاهيم والمصطلحات مع نظام الحسابات القومية 2008 ودليل ميزان المدفوعات ووضع الاستثمار الدولي 2009، (الطبعة السادسة).

2.1.3 التغطية الجغرافية

تم معالجة البيانات بشكل منفصل على مستوى الضفة الغربية بما يشمل ذلك الجزء من محافظة القدس والذي ضمه الاحتلال إسرائيل إليه بعيد احتلاله للضفة الغربية عام 1967، وقطاع غزة. ولأغراض إحصائية تم النشر على مستوى فلسطين.

2.3 منهجية إعداد حسابات السياحة الفرعية

إن تراكم قاعدة بيانات متسقة عبر سلسلة زمنية متتالية من السنوات للمؤشرات والمتغيرات الاقتصادية، بالاضافة إلى توفير مصادر حديثة والاستمرارية في التشاور مع الشركاء يتيح فرصة لتحسين مصادر البيانات ودراسة جزئيات خاصة بالحسابات الفرعية للسياحة، كما يساعد في إجراء دراسة مقارنة للبيانات من مصادرها المختلفة عبر السنوات، وعليه تم معالجة مصادر البيانات الخاصة بحسابات السياحة الفرعية 2021-2022 بما يتواءم مع التصنيفات المتوفرة من المصادر المختلفة.

الجدول التالي يوضح منهجية معالجة مصادر البيانات في الجداول:

	المصدر	ملاحظات فنية
إستهلاك السياحة الوافدة مع مبيت	• مسح النشاط الفندقي في فلسطين 2021، 2022 • بيانات تقرير الشرطة الفلسطينية، احصاءات إدارة المعابر والحدود. • تقديرات إقامة السياحة الوافدة في منازل الإجازات لعام 2021، 2022 المستندة على التعداد العام للسكان والمساكن والمنشآت 2017 • مسح إنفاق واستهلاك الأسرة الفلسطيني 2017. • مسح نزلاء الفنادق 2009. • بيانات أسعار المستهلك، 2021، 2022.	- **إستهلاك الزوار الوافدين مع مبيت في فندق:** تم اعتماد مسح النشاط الفندقي 2021، 2022 كمصدر لتقدير استهلاك الزوار الوافدين من خلال حصر عدد ليالي المبيت وعدد النزلاء بالإضافة للاعتماد على توزيع بنود الاستهلاك حسب منظم الرحل بناء على نتائج مسح نزلاء الفنادق 2009. وتقييم معدل سعر ليالي المبيت لخدمات الاقامة بالاستناد إلى أسعار المستهلك للفنادق والموتيلات وخدمات الاقامة المشابهة 2021، 2022 (الرقم القياسي للأسعار المستهلك 2021، 2022). - **استهلاك الزوار الوافدين مع مبيت باستضافة أسر:** • بناء على تراكم المعرفة الفنية والإلمام بواقع البيانات الاحصائية تم تقدير مجموع استهلاك الزوار الوافدين باستضافة الأسر الفلسطينية من بيانات تقرير الشرطة الفلسطينية، احصاءات إدارة المعابر والحدود، كما تم تقدير عدد الزوار الوافدين واستهلاك الزائر في ليلة المبيت الواحدة. - **استهلاك الزوار الوافدين مع مبيت في منازل الإقامة الثانوية:** • تم تقدير عدد الزوار الوافدين في منازل ملكية ثانوية للعام 2021، 2022 من خلال تحديث التقديرات المبنية على التعداد العام للسكان والمساكن والمنشآت 2017. كما تم تقدير عدد ليالي المبيت لهم من خلال متوسط عدد ليالي المبيت باستضافة أسر (بناء على بيانات القادمين عبر المعابر الفلسطينية الواردة في تقرير الشرطة الفلسطينية- احصاءات إدارة المعابر والحدود). • تم تقدير إيجار المسكن بناء على الإيجارات المحتسبة من مسح استهلاك وانفاق الأسرة الفلسطيني 2017 للمنازل التي يقطنها مالكوها حسب توصيات دليل إعداد حسابات السياحة الفرعية 2008.
استهلاك السياحة الوافدة لزوار اليوم الواحد	• بيانات الشرطة السياحية لعام 2021، 2022 • مسح النشاط الفندقي في فلسطين، 2021، 2022.	- **استهلاك الزوار الوافدين بدون مبيت:** تم الحصول على أعداد الزوار الوافدين لليوم الواحد من واقع بيانات الشرطة السياحية لعام 2021، 2022، كما

	المصدر	ملاحظات فنية
		تم تقدير استهلاك الزوار الأجانب والفلسطينيين داخل الخط الأخضر كل على حدا.
استهلاك السياحة المحلية مع مبيت	• مسح إنفاق واستهلاك الأسرة الفلسطيني 2017. • بيانات الشرطة السياحية لعام 2021، 2022. • مسح النشاط الفندقي في فلسطين، 2021، 2022. • مسح نزلاء الفنادق 2009. • بيانات أسعار المستهلك، 2021، 2022.	- **استهلاك الزوار المحليين مع مبيت في فندق:** بناء على نتائج مسح النشاط الفندقي 2021، 2022 كمصدر لتقدير استهلاك السياح المحليين من خلال حصر عدد ليالي المبيت وعدد النزلاء بالإضافة للاعتماد على توزيع بنود الاستهلاك حسب منظم الرحل بناء على نتائج مسح نزلاء الفنادق 2009. وتقييم معدل سعر ليالي المبيت لخدمات الاقامة بالاستناد إلى أسعار المستهلك للفنادق والموتيلات وخدمات الاقامة المشابهة 2021، 2022 (الرقم القياسي للأسعار المستهلك 2021، 2022).
استهلاك السياحة المحلية لزوار اليوم الواحد	• بيانات الشرطة السياحية لعام 2021، 2022. • مسح إنفاق واستهلاك الأسرة الفلسطيني 2017.	- **استهلاك الزوار المحليين بدون مبيت (زوار اليوم الواحد):** تم تقدير الاستهلاك لزوار اليوم الواحد المحليين من حاصل طرح مجموع الاستهلاك لزوار المبيت من مجموع الإنفاق الكلي للأسر حسب البنود وذلك حسب نسبة مساهمة الإنفاق المقدر من مسح إنفاق واستهلاك الأسرة للبنود التي تنطبق على تعريف السياحة بحسب دليل إعداد حسابات السياحة الفرعية 2008.
استهلاك السياحة الخارجية مع مبيت ولزوار اليوم الواحد	• مسح إنفاق واستهلاك الأسرة الفلسطيني 2017 • بيانات تقرير الشرطة الفلسطينية، احصاءات إدارة المعابر والحدود 2021، 2022.	• تم تقدير مجموع الاستهلاك على السياحة الخارجية بالاعتماد على تغير أعداد القادمين والمغادرين عبر المعابر الفلسطينية ما بين العامين 2021 و2022.

PCBS: حسابات السياحة الفرعية، 2021-2022.

الفصل الرابع

الجودة

1.4 الدقة

يستند إعداد حسابات السياحة الفرعية 2021، 2022 إلى مجموعة من المصادر الإحصائية (مسوح وسجلات إدارية)، وعليه تم اتخاذ الخطوات التالية:

- بيانات هذا التقرير والتي تستند إلى المسوح الميدانية كمصدر للبيانات تتأثر بأخطاء المعاينة نتيجة لاستخدام عدد من المسوح ذات العلاقة والتي تعتمد على العينة وليس حصراً شاملاً لوحدات مجتمع الدراسة، وقد تم حساب أخطاء المعاينة لهذه المصادر من خلال التباين لها كما ورد في التقارير المنشورة على الصفحة الالكترونية للجهاز المركزي للإحصاء الفلسطيني، وهي مسوح تنفذ بشكل سنوي مثل مسح النشاط الفندقي 2021، 2022، وأخرى تنفذ بشكل شهري مثل مسح الرقم القياسي لأسعار المستهلك، 2021، 2022.
- البيانات المستخدمة في هذا التقرير والتي تستند إلى السجلات الإدارية والتعدادات لا تتأثر بأخطاء المعاينة، مثل بيانات التعداد العام للسكان والمساكن والمنشآت 2017 وسجلات إدارية لشرطة السياحية ووزارة السياحة والآثار للعام 2021، 2022.

2.4 مقارنة البيانات

توضح الجداول الواردة في التقرير قيمة الاستهلاك لكل من السياحة الوافدة لفلسطين، واستهلاك السياحة المحلية والخارجية والسياحة الداخلية للعامين 2021، 2022، كما وتوضح عدد من المؤشرات الخاصة بالقطاع السياحي والتي ترتبط بحسابات السياحة الفرعية بشكل مباشر، بالإضافة إلى عرض لنسبة مساهمة الانفاق السياحي من الناتج المحلي الإجمالي.

3.4 جودة البيانات

يعتبر تقرير حسابات السياحة الفرعية 2021، 2022 الإصدار الثامن في هذا المجال، وعليه فقد راعى الجهاز موضوع توسيع نطاق التغطية والشمول لاستهلاك الأنشطة السياحية وذلك من خلال معالجة البنود حسب توصيات دليل إعداد حسابات السياحة الفرعية 2008 وضمان اتساق المفاهيم والمصطلحات مع نظام الحسابات القومية 2008 ودليل ميزان المدفوعات ووضع الاستثمار الدولي 2009، (الطبعة السادسة).

منذ بداية إعداد الحسابات الفرعية للسياحة يعمل الجهاز بشكل حثيث على توسيع نطاق التغطية والشمول وذلك عن طريق عدد من الخطوات أهمها:

- تحسين جودة البيانات الخاصة بالسياحة الوافدة عبر المصادر المختلفة بالاعتماد على مبدأ الالتزام وفق التوصيات الدولية في هذا المجال.
- الاعتماد على تقديرات السكان المبنية على نتائج التعداد العام للسكان والمساكن والمنشآت 2017.
- تحسين مستوى الاتساق العام لهيكلية البيانات: فبعد أن يتم تحديث البيانات من مصادرها المختلفة وتوحيد منهجية إعدادها بقدر ما كان ذلك ممكناً، يتم النظر في هيكلية هذه البيانات عبر الأعوام. وقد مكن ذلك من كشف وتعديل المظاهر الشاذة للبيانات عند النظر في النسق العام الذي تشير إليه البيانات.

PCBS: حسابات السياحة الفرعية، 2021-2022.

الجداول الإحصائية
Statistical Tables

PCBS: حسابات السياحة الفرعية، 2021-2022.

جدول 1: مؤشرات مختارة لقطاع السياحة في فلسطين، 2021- 2022

Table 1: Selected Indicators for the Tourism Sector in Palestine, 2021-2022

Indicator	Value القيمة		المؤشر
	2022	2021	
Number of inbound visitors with overnight stay*	944,773	865,190	عدد الزوار الوافدين مع مبيت*
Number of inbound visitor without overnight stay (same day visitor)	2,314,476	1,249,400	عدد الزوار الوافدين دون مبيت (زوار اليوم الواحد)
The number of domistic visitors with overnight stay	97,160	57,835	عدد الزوار المحليين مع مبيت
The number of domistic visitors without overnight stay (same day visitors)	3,364,098	2,501,688	عدد الزوار المحليين دون مبيت (زوار اليوم الواحد)
Number of overnight stays for inbound visitors*	4,065,003.0	4,357,560.0	عدد ليالي المبيت للزوار الوافدين*
Number of overnight stay for domistic visitors in hotels	227,731	136,104	عدد ليالي المبيت للزوار المحليين في الفنادق
GDP at current prices (million USD)	19,165.5	18,109.0	الناتج المحلي الاجمالي بالاسعار الجارية (مليون دولار الامريكي)
Contribution of inbound tourism consumption to gross domestic product (GDP) in Palestine at current prices (%)	4.2	3.2	نسبة مساهمة استهلاك السياحة الوافدة في فلسطين من الناتج المحلي الاجمالي بالاسعار الجارية (%)
Contribution of domestic tourism expenditure to gross domestic product (GDP) to Palestine at current prices (%)	0.9	0.9	نسبة مساهمة انفاق السياحة المحلية في فلسطين من الناتج المحلي الاجمالي بالاسعار الجارية (%)
Contribution of internal tourism consumption to gross domestic product (GDP) to Palestine at current prices (%)	5.1	4.0	نسبة مساهمة استهلاك السياحة الداخلية في فلسطين من الناتج المحلي الاجمالي بالاسعار الجارية (%)
Contribution of national tourism expenditure to gross domestic product (GDP) to Palestine at current prices (%)	1.4	0.9	نسبة مساهمة انفاق السياحة الوطنية في فلسطين من الناتج المحلي الاجمالي بالاسعار الجارية (%)

* Include the inbound visitors with overnight stay, inbound visitors in hosting of local families and in secondary homes propertyc (night).

* تشمل الزوار الأجانب مع مبيت، والزوار مع مبيت باستضافة أسر فلسطينية، والزوار مع مبيت في بيت ملك.

جدول 2: استهلاك السياحة الوافدة في فلسطين حسب البند وفئات الزوار، 2021- 2022

Table 2: Inbound Tourism Consumption in Palestine by Item and Categories of Visitors, 2021- 2022

Value in USD 1000

القيمة بالالف دولار امريكي

Item	Categories of Visitors						البند
	المجموع Total		زوار اليوم الواحد Same-day visitors		زوار مع مبيت Overnight stay visitors		
	2022	2021	2022	2021	2022	2021	
Accommodation services	**67,998.7**	**13,828.1**	**-**	**-**	67,998.7	13,828.1	خدمات الفنادق والاقامة
Food and beverage serving services	**255,818.1**	**262,634.1**	116,019.7	71,712.4	139,798.5	190,921.7	خدمات تقديم الطعام والشراب
Shopping expenditures	**307,666.2**	**170,553.1**	152,528.7	68,000.0	155,137.5	102,553.1	نفقات التسوق
Passenger transport and communication services	**77,821.1**	**62,338.6**	-	-	77,821.1	62,338.6	خدمات نقل الركاب والاتصالات
-Passenger transport	***75,395.6***	***59,685.6***	-	-	*75,395.6*	*59,685.6*	*-خدمات نقل الركاب*
-Communication services	***2,425.5***	***2,652.9***	-	-	*2,425.5*	*2,652.9*	*-الاتصالات*
Other expenses*	**88,813.5**	**68,441.1**	39,461.7	25,096.2	49,351.8	43,344.8	نفقات اخرى*
Total	**798,117.7**	**577,794.9**	**308,010.1**	**164,808.6**	**490,107.6**	**412,986.3**	**المجموع**

*Other expenses: include Tourism Agencies and Entertainments.

* نفقات أخرى: تشمل نفقات مكاتب السياحة والسفر والنفقات الترفيهيه.

(-): Data unavailable from sources and cannot determine if it is equal to zero or not applied.

(-): تعني لا يوجد بيانات من المصدر وغير معلوم القيمة إن كانت صفر أو غير ذلك.

جدول 3: استهلاك السياحة المحلية في فلسطين حسب البند وفئات الزوار، 2021- 2022

Table 3: Domestic Tourism Consumption in Palestine by Item and Categories of Visitors, 2021- 2022

Value in USD 1000

القيمة بالالف دولار امريكي

Item	Categories of Visitors						البند
	المجموع		زوار اليوم الواحد Same-day visitors		زوار مع مبيت Overnight stay visitors		
	2022	2021	2022	2021	2022	2021	
Accommodation services	**15,230.61**	**9,146.1**	-	-	15,230.6	9,146.1	خدمات الفنادق والاقامة
Food and beverage serving services	**90,909.29**	**85,403.2**	84,083.5	81,581.3	6,825.8	3,821.9	خدمات تقديم الطعام والشراب
Shopping expenditures	**10,642.53**	**8,069.3**	4,917.6	4,771.2	5,724.9	3,298.1	نفقات التسوق
Passenger transport and communication services	**18,965.48**	**18,274.0**	14,915.0	15,918.3	4,050.5	2,355.7	خدمات نقل الركاب والاتصالات
-Passenger transport	***18,374.37***	***17,496.3***	*14,450.1*	*15,240.9*	*3,924.2*	*2,255.5*	*-خدمات نقل الركاب*
-Communication services	***591.11***	***777.7***	*464.9*	*677.4*	*126.2*	*100.3*	*-الاتصالات*
Other expenses*	**34,958.38**	**33,917.2**	32,090.1	32,264.8	2,868.3	1,652.4	نفقات اخرى*
Total	**170,706.3**	**154,809.8**	**136,006.2**	**134,535.7**	**34,700.1**	**20,274.1**	**المجموع**

*Others expenses: include Tourism Agencies and Entertainments.

* نفقات أخرى: تشمل نفقات مكاتب السياحة والسفر والنفقات الترفيهيه.

(-): Data unavailable from sources and cannot determine if it is equal to zero or not applied.

(-): تعني لا يوجد بيانات من المصدر وغير معلوم القيمة إن كانت صفر أو غير ذلك.

جدول 4: استهلاك السياحة الخارجية للفلسطينيين حسب البند، 2021- 2022

Table 4: Outbound Tourism Consumption for Palestinians abroad by Item, 2021- 2022

Value in USD 1000

القيمة بالالف دولار امريكي

Item	2022	2021	البند
Accommodation services	11,275.7	842.2	خدمات الفنادق والاقامة
Food and beverage serving services	14,769.2	1,239.0	خدمات تقديم الطعام والشراب
Shopping expenditures	32,310.3	1,715.5	نفقات التسوق
Passenger transport and communication services	21,919.5	3,333.1	خدمات نقل الركاب والاتصالات
-Passenger transport	*21,236.3*	*3,191.3*	*-خدمات نقل الركاب*
-Communication services	*683.2*	*141.8*	*-الاتصالات*
Other expenses*	14,017.5	4,507.8	نفقات اخرى*
Total	**94,292.2**	**11,637.6**	**المجموع**

*Other expenses: include Tourism Agencies and Entertainments.

* نفقات أخرى: تشمل نفقات مكاتب السياحة والسفر والنفقات الترفيهيه.

جدول 5: استهلاك السياحة الداخلية في فلسطين حسب البند وفئات الزوار، 2021- 2022

Table 5: Internal Tourism Consumption in Palestine by Item and Categories of Visitors, 2021- 2022

Value in USD 1000

القيمة بالالف دولار امريكي

Item	Categories of Visitors						البند
	المجموع Total		زوار اليوم الواحد Same-day visitors		زوار مع مبيت Overnight stay visitors		
	2022	2021	2022	2021	2022	2021	
Accommodation services	**83,229.3**	**22,974.2**	-	-	83,229.3	22,974.2	خدمات الفنادق والاقامة
Food and beverage serving services	**346,727.4**	**348,037.3**	200,103.1	153,293.7	146,624.3	194,743.6	خدمات تقديم الطعام والشراب
Shopping expenditures	**318,308.7**	**178,622.4**	157,446.4	72,771.2	160,862.4	105,851.2	نفقات التسوق
Passenger transport and communication services	**96,786.5**	**80,612.6**	14,915.0	15,918.3	81,871.6	64,694.3	خدمات نقل الركاب والاتصالات
-Passenger transport	***93,769.9***	***77,182.0***	*14,450.1*	*15,240.9*	*79,319.8*	*61,941.1*	*-خدمات نقل الركاب*
-Communication services	***3,016.6***	***3,430.6***	*464.9*	*677.4*	*2,551.7*	*2,753.2*	*-الاتصالات*
Other expenses*	**123,771.9**	**102,358.2**	71,551.9	57,361.0	52,220.1	44,997.2	نفقات اخرى*
Total	**968,824.0**	**732,604.8**	**444,016.4**	**299,344.3**	**524,807.6**	**433,260.4**	**المجموع**

*Other expenses: include tourism agencies and entertainments.

* نفقات أخرى: تشمل نفقات مكاتب السياحة والسفر والنفقات الترفيهيه.

(-): Data unavailable from sources and cannot determine if it is equal to zero or not applied.

(-): تعني لا يوجد بيانات من المصدر وغير معلوم القيمة إن كانت صفر أو غير ذلك.

State of Palestine
Palestinian Central Bureau of Statistics

Tourism Satellite Accounts, 2021-2022

April, 2024

PAGE NUMBERS OF ENGLISH TEXT ARE PRINTED IN SQUARE BRACKETS. TABLES ARE PRINTED IN ARABIC FORMAT (FROM RIGHT TO LEFT).

This document is prepared in accordance with the standard procedures stated in the Code of Practice for Palestine Official Statistics 2006

© April 2024.
All Rights Reserved.

Citation:

Palestinian Central Bureau of Statistics, 2024. *Tourism Satellite Accounts, 2021-2022.* Ramallah – Palestine

All correspondence should be directed to:
Palestinian Central Bureau of Statistics
P.O. Box 1647, Ramallah P6028179 – Palestine.
Tel: (970/972) 2 2982700
Fax: (970/972) 2 2982710
Toll Free:1800300300
E-Mail :diwan@pcbs.gov.ps
Website: http://www.pcbs.gov.ps

Reference ID: 2694

Acknowledgments

The Palestinian Central Bureau of Statistics (PCBS) extends its sincere gratitude and deep appreciation to all ministries and institutions who contributed to the success of collecting the data for the Tourism Satellite Accounts 2021-2022.

The Tourism Satellite Accounts Report 2021-2022 was prepared by a technical team from PCBS with joint funding by the Representative Office of Norway to the State of Palestine. PCBS also extends its sincere gratitude and appreciation for their invaluable contribution in funding the project.

PCBS: Tourism Satellite Accounts, 2021−2022.

Work Team

- **Technical Team**
  Amneh Al natsheh

- **Report Preparation**
  Amneh Al natsheh

- **Dissemination Standards**
  Hanan Janajreh

- **Preliminary Review**
  Ashraf Samara
  Mohammad Qlalwah

- **Final Review**
  Jawad Al-Saleh

- **Overall Supervision**
  Dr. Ola Awad President of PCBS

PCBS: Tourism Satellite Accounts, 2021−2022.

Notice for Users

- Inbound consumption on housing services provided by vacation house on own account, which are based on the final results of the Population Housing and Establishments Census 2017.
- Differences in the results of certain variables are due to approximation.

PCBS: Tourism Satellite Accounts, 2021−2022.

Table of Contents

Subject		Page
	List of Tables	
	Introduction	
Chapter One:	**Terms, Indicators and Classifications**	**[15]**
	1.1 Terms and Indicators	[15]
	1.2 Classification	[16]
Chapter Two:	**Main Findings**	**[17]**
	2.1 Inbound Tourism Consumption of Palestine	[17]
	2.2 Domestic Tourism Consumption of Palestine	[17]
	2.3 Outbound Tourism Consumption for Palestinians Abroad	[18]
Chapter Three:	**Methodology**	**[21]**
	3.1 General Overview	[21]
	3.1.1 Framework of Tourism Satellite Accounts	[21]
	3.1.2 Geographical Coverage	[21]
	3.2 Tourism Satellite Accounts Methodology	[21]
Chapter Four:	**Quality**	**[25]**
	4.1 Accuracy	[25]
	4.2 Comparability	[25]
	4.3 Data Quality	[25]
	Statistical Tables	**31**

PCBS: Tourism Satellite Accounts, 2021−2022.

List of Tables

Table		Page
	Tourism Satellite Accounts Tables, 2021-2022	
Table 1:	Selected Indicators for the Tourism Sector in Palestine, 2021-2022	**33**
Table 2:	Inbound Tourism Consumption in Palestine by Item and Categories of Visitors, 2021-2022	**34**
Table 3:	Domestic Tourism Consumption in Palestine by Item and Categories of Visitors, 2021-2022	**35**
Table 4:	Outbound Tourism Consumption for Palestinians Abroad by Item, 2021-2022	**36**
Table 5:	Internal Tourism Consumption in Palestine by Item and Categories of Visitors, 2021-2022	**37**

PCBS: Tourism Satellite Accounts, 2021−2022.

Introduction

As the main provider of official statistics in Palestine, the Palestinian Central Bureau of Statistics (PCBS) has developed the Palestinian Tourism Satellite Accounts to provide accurate indicators on consumption of tourism in Palestine and to assist in policy and decision making.

Tourism Satellite Accounts are designed to provide a systematic statistical description of the tourism sector as a whole. They aim to provide detailed statistics on transactions between the various components of the tourism sector as well as on consumption by inbound and domestic visitors. Hence, a compilation of the Tourism Satellite Accounts that is consistent and coherent with the figures of both of the National Accounts and the Balance of Payments is crucial to enable future comparisons and advanced economic analysis to take place.

The compilation of the Tourism Satellite Accounts aims at providing indicators on consumption of domestic and outbound tourists in Palestine. The Tourism Satellite Accounts show the main indicators measuring the Palestinian economy's exit from the fallout from the COVID-19 pandemic, where the tourism sector was the most sector directly affected by the COVID−19 pandemic. In 2020, the tourism sector, like any other economic sectors, witnessed a set of precautionary measures that were taken to limit the impact of the pandemic on the Palestinian society and all aspects of life. This report contains the results of the consumption of inbound, domestic and foreign tourism in 2021-2022.

Furthermore, PCBS adopted the Tourism Satellite Accounts Manual of 2008 issued by the World Tourism Organization (UNWTO) as a comprehensive framework for statistical work on the tourism accounts.

PCBS hopes that this report shall assist planners and decision makers to monitor and further improve the tourism sector in Palestine.

April, 2024

Dr. Ola Awad
President of PCBS

PCBS: Tourism Satellite Accounts, 2021−2022.

Chapter One

Terms, Indicators and Classifications

1.1 Terms and Indicators

The terms and indicators that used in this report are defined according to the manual of statistical terms and guide of a statistical indicators issued by the PCBS, which are based on the latest international recommendations on tourism accounts consistent with the international regulations proposed by the United Nations. This includes the most important definitions of the terms set out in the Tourism Satellite Accounts Manual of 2008 issued by the World Tourism Organization (UNWTO).

Tourism:
Activity carried out by the traveler to the main destination outside the usual environment, for less than a year, for any main purpose (business, entertainment or personal for another purpose) except as used by a resident of a country or place that is visited by a person. Classified as a visiting tourist or visitor overnight.

Domestic Tourism:
It is a tourism trip, which is the main destination inside the visitor's country residence.

Outbound Tourism:
It is a tourist trip, which is the main destination outside the visitor's country residence.

Inbound Tourism:
Inbound tourism comprises the activities of persons traveling to Palestinian Territory and staying in places outside their usual permanent places of residence for not more than one consecutive year for leisure, business and other purposes.

Tourism Consumption:
Tourism consumption includes the sum paid for the acquisition of consumer goods and services, as well as valuables for personal use or to give away, and during tourism trips and which correspond to monetary transactions (the focus of tourism expenditure). It also includes services associated with vacation accommodation on own account, tourism social transfers in kind and other imputed consumption. These transactions need to be estimated using sources that differ from information collected directly from visitors, such as reports on home exchanges, estimates of rents associated with vacation homes, and calculations of financial intermediation services indirectly measured (FISIM).

Outbound Tourism Consumption:
Tourism consumption by a resident visitor outside the economy of reference.

Inbound Tourism Consumption:
Tourism consumption by a non-resident visitor within the economy of reference.

Internal Tourism Consumption:
Tourism consumption by both resident and non-resident visitors within the economy of reference. It is the sum of domestic tourism consumption and inbound tourism consumption.

Domestic Tourism Consumption:
Tourism consumption by a resident visitor within the economy of reference.

National Tourism Consumption:
Tourism consumption by resident visitors within and outside the economy of reference. It is the sum of domestic tourism consumption and outbound tourism consumption.

Visitors:
A traveler taking a trip to a main destination outside his/her usual environment, for less than a year, for any main purpose (business, leisure or other personal purpose) other than to be employed by a resident entity in the country or place visited.

Usual Environment:
Usual environment is the place or places a person occupies within their regular routine of life (excepting places visited for leisure or recreational activities only). Usual environment of a person consists of the direct vicinity of his/her home and place of work or study and other places frequently visited.

Country of Resident:
Country of residence is usually the person queried or intends to reside for a year or more, and may be registered in his passport attributed to the country, it might be different.

Housing Services Provided by Vacation House on Own Account:
Each household has a principal dwelling, usually defined with reference to the time spent there, whose location determines the country of residence and place of usual residence of this household and all of its members. All other dwellings (owned or leased, medium- or long-term by the households) are considered as secondary dwellings, excludes secondary dwellings used as vacation homes (those visited mainly for recreation purposes) from the usual environment, regardless of how close they are to the usual place of residence, the frequency of the visits and duration of stay (provided such duration does not turn this secondary dwelling into the principal dwelling of the household). A vacation home may be located either in the same national territory as the usual residence of the household or in a different one.

Duration of a Trip
A visitor (domestic, inbound or outbound) is classified as a tourist (or overnight visitor) if their trip includes an overnight stay, or as a same-day visitor (or excursionist).
Most same-day visitors are domestic visitors, but there are also cases of international same-day visitors, in particular in small countries or when border crossings are especially easy. For some countries, consumption by same-day visitors may constitute an important component of tourism consumption. The volume of tourism can be characterized not only by the number of trips, but also by the number of overnight stays. The duration of a trip is an important variable in assessing the level of demand for tourism services, such as overnight accommodation services, as well as in estimating total expenditure associated with a trip.

The Purpose of the Visit:
The purpose for which the tourist or visitor leaves the place of habitual residence, where this might be the purpose of the goals of entertainment, religious or visit relatives and friends, medical, educational or official business or other purposes.

1.2 Classification
Classifications used in the process of collection and processing of statistical data adopted by PCBS, according to international standards and with the Palestinian privacy.

- Classification of Individual Consumption According to Purpose **(**COICOP), according with Palestinian privacy.

Chapter Two

Main Findings

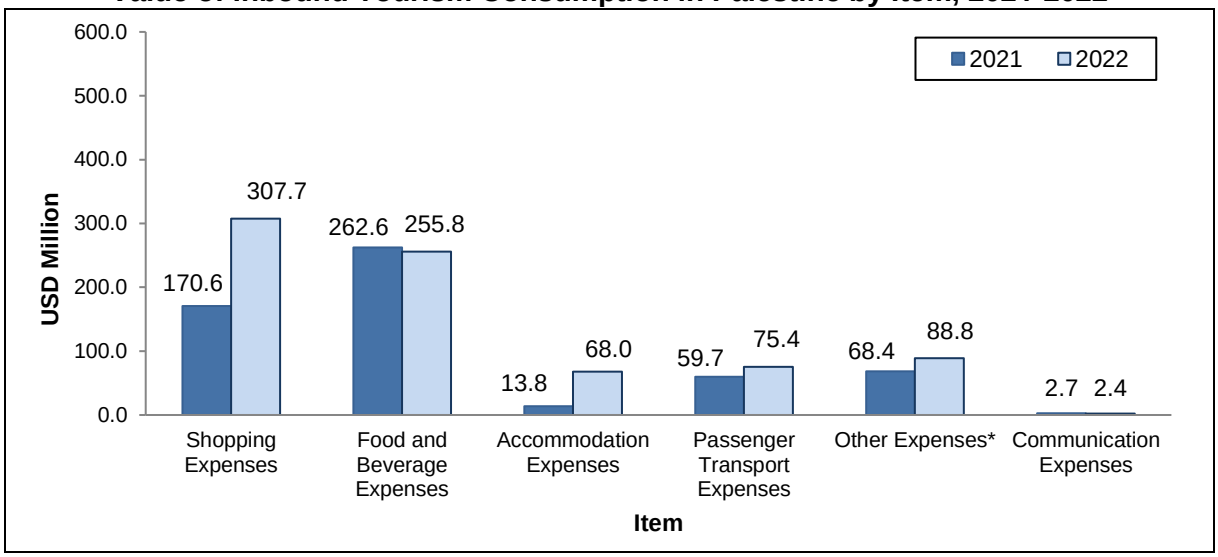
This chapter presents the main results of tourism accounts indicators for inbound, domestic and outbound tourism during 2021-2022, which shows a clear improvement in expenditure indicators as a sign of recovery of the Palestinian economy's attempt to recover from the effects of the outbreak of the COVID-19 pandemic in Palestine.

2.1 Inbound Tourism Consumption in Palestine

The final findings of the Tourism Satellite Accounts for 2021-2022 indicated that the total consumption on inbound tourism showed an increase in 2021 of 123.3% compared with 2020, and an increase of 38% in 2022 compared to 2021, where it totaled to USD 577.7 million in 2021 (including both overnight stay visitors and same-day visitors) and USD 798.1 thousand in 2022. (See table 2).

The percentage contribution of expenditure in 2022 comprised 38.5% on shopping, 32.1% on food and beverage serving services, 8.5% on accommodation services, 9.8% on passenger transport and communication services, and 11.1% on other expenses. (See table 2).

Value of Inbound Tourism Consumption in Palestine by Item, 2021-2022



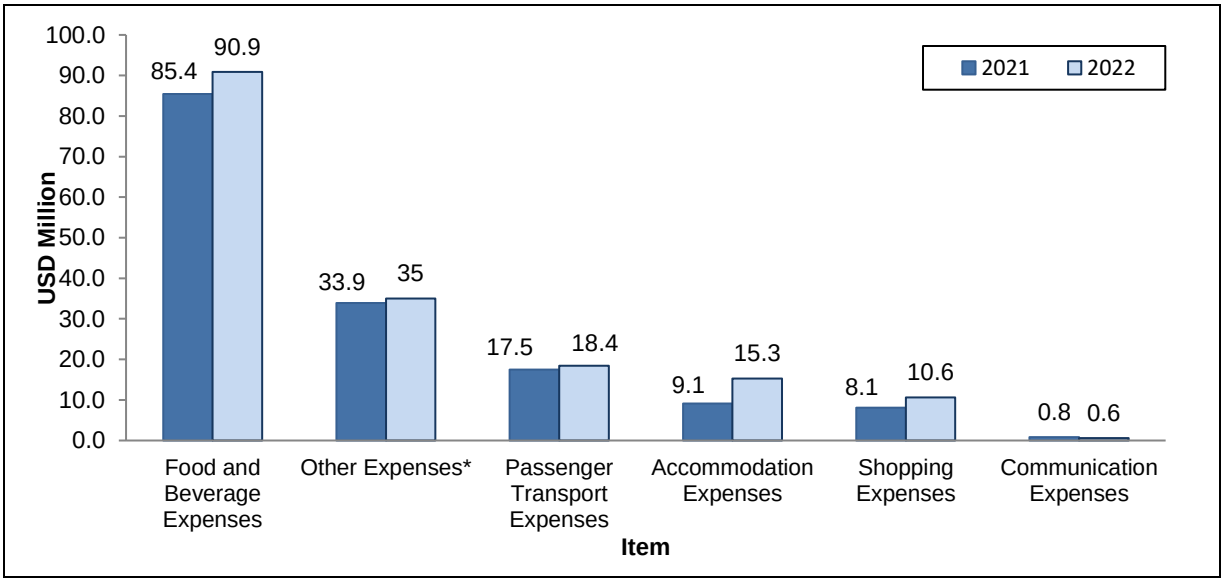
* Other expenses: includes tourism agencies and entertainments

2.1 Domestic Tourism Consumption in Palestine

The final findings of the Tourism Satellite Accounts for 2021 and 2022 in Palestine indicated that the total consumption on Domestic Tourism increased by 223.8% in 2021 compared to 2020, and increased by 10.3% in 2022 compared with 2021, where it totaled to USD 154.8 and USD 170.7 million, respectively (including both overnight stay visitors and same-day visitors while it was USD 47.8 million in 2020). (See table 3).

In 2022 the percentage contribution of expenditure comprised 53.3% on food and beverage serving services, 20.5% on other expenses, 10.8% on passenger transport services, 8.9% on accommodation services, 6.2% on shopping, and 0.3% on communication services. (See table 3).

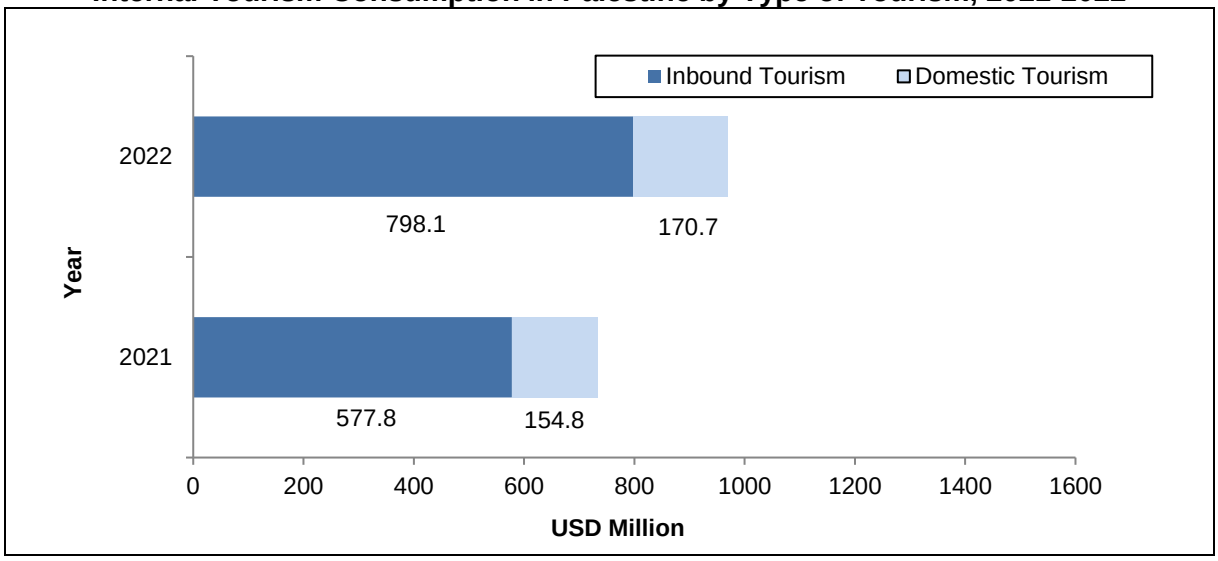
Value of Domestic Tourism Consumption in Palestine by Item, 2021-2022



*Other expenses: includes tourism agencies and entertainments.

This had affected internal tourism consumption, which includes inbound tourist consumption and domestic tourist consumption, where it increased by 193% compared to 2020, and 32.2%, in 2022 compared to 2021.(See table 5).

Internal Tourism Consumption in Palestine by Type of Tourism, 2021-2022

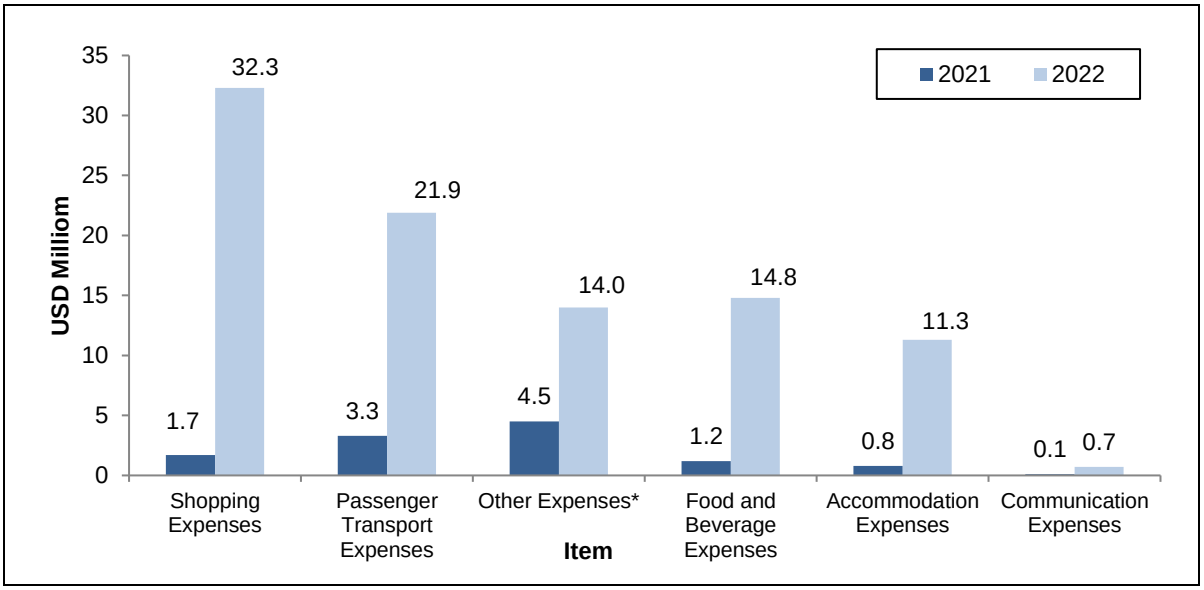


2.2 Outbound Tourism Consumption for Palestinians Abroad

The main findings of the Tourism Satellite Accounts in Palestine indicated that the total consumption on outbound tourism by Palestinians outside Palestine decreased by 80.2% in 2021 compared to 2020, where it totaled to USD 11.6 million in 2021. While in 2022 the total consumption on outbound tourism by Palestinians increased by 7.1% to reach USD 94.3 million.

The percentage contribution of expenditure in 2022 comprised 34.2% on shopping, 22.5% on passenger transport services, 15.7% on food and beverage serving services, 14.9% on other expenses, 12% on accommodation services, and 0.7% on communication services. (See table 4)

Value of Outbound Tourism Consumption by Item, 2021-2022



*Other expenses: includes tourism agencies and entertainments

Chapter Three

Methodology

The methodology used for the compilation of the Tourism Satellite Accounts (TSA) for 2021, 2022 is based on data tabulation and data processing from all available sources. This is in order to measure expenditure by type and category of tourist for the first three tables of the TSA that cover inbound, domestic and outbound tourism.

3.1 General Overview

3.1.1 Framework of Tourism Satellite Accounts

The first three tables (by expenditure) of the TSA, as per the Tourism Satellite Accounts, are done according to the Recommended Methodological Framework Manual 2008 published by UNWTO. Hence, those three tables cover inbound, domestic and outbound tourism. The system used to compile the TSA is consistent and coherent with the System of National Accounts (SNA 2008) and Balance of Payment Manual (BPM6).

3.1.2 Geographical Coverage

The data has been processed separately for the West Bank, including those parts of Jerusalem which were annexed by Israel occupation in 1967 and Gaza Strip. However, for statistical purposes, data was published for Palestine.

3.2 Tourism Satellite Accounts Methodology

The accumulation of a consistent database over a successive time series of years for indicators and economic variables, in addition to providing modern sources and constant consultation with partners provides an opportunity to improve data sources and study parts of Tourism Satellite Accounts. It helps in conducting a comparative study of data from its various sources. Data on Tourism Satellite Accounts 2021, 2022 according to the classification from the available data sources.

The following box provides a description of the methodology used for compiling the Tourism Satellite Accounts (TSA 2008) for each table.

Table Name	Table Source	Technical Notes
Inbound tourism consumption for overnight stays	• Hotel Survey 2021, 2022 • Data of Palestinian Police report, crossings and borders data, 2021, 2022. • Population and Housing estimates 2017 based on the Population, Housing and Establishments Census 2017 • Palestinian Expenditure and Consumption Survey 2017 • Hotel Guest Survey 2009 • Consumer Price 2021, 2022	– **Inbound tourist consumption with overnight stay in local hotels.** The Hotel Activity Survey 2021, 2022 was adopted to be a source for estimating the consumption of inbound tourists by counting the number of overnight stay and the number of tourists, in addition to depending on the distribution of consumption items by the organizer of the trips based on the results of the Hotel Guests Survey 2009, and evaluation of accommodation services based on consumer prices of hotels, motels, inns and similar accommodation services, 2021, 2022 (Consumer Price index 2021, 2022).

Table Name	Table Source	Technical Notes
		– **Inbound tourist consumption with overnight stay hosted by local family** Based on the accumulation of technical knowledge and familiarity with the reality of statistical data, the total consumption of inbound tourists with overnight stay in local family hosts was estimated based on the crossings and borders administration statistics, 2021, 2022. – **Inbound tourism consumption with overnight stay provided in secondary homes on own account.** • Inbound tourism numbers with overnight stay in a secondary homes on own account were updated of estimations from the Population and Housing estimates of 2018 based on the Population, Housing and Establishments Census 2017. The average number of overnight stays was estimated as the same average of overnight stays of inbound tourists hosted by local families. (Based on the data of the arrivals through the Palestinian crossings -Data of Palestinian Police report, 2021, 2022) • The housing rent was estimated based on the rents that were calculated from Palestinian Expenditure and Consumption Survey 2017 of the houses whose owners live in, according to TSA recommendations 2008.
Inbound tourism consumption for same-day visitors	• Tourism Police data 2021, 2022. • Hotel Survey 2021, 2022.	– **Inbound tourism consumption for same day visitors.** The number of inbound tourists for same day visits was obtained from data of Tourism Police for the year 2021, 2022, and the consumption of foreign tourists and Palestinians inside the Green Line was estimated separately.
Domestic tourism consumption for overnight stays	• Palestinian Expenditure and Consumption Survey 2017 • Tourism Police data 2021, 2022 • Hotel Survey 2021, 2022 • Hotel Guest Survey 2009 • Consumer Price 2021, 2022	– **Domestic tourism consumption with overnight stay in local hotels.** The total consumption of domestic tourists with overnight stays was estimated based on the consumption of domestic tourists by counting the number of overnight stay and the number of tourists, in addition to depending on the distribution of consumption items by the organizer of the trips based on the results of the Hotel Guests Survey 2009, and evaluation of accommodation services based on consumer prices of hotels, motels, inns and similar accommodation services, (Consumer Price index, 2021, 2022).

Table Name	Table Source	Technical Notes
Domestic tourism consumption for same day visitors	• Tourism Police data 2021, 2022 • Palestinian Expenditure and Consumption Survey 2017	– **Domestic tourism consumption for same day visitors.** Domestic tourism consumption for the same day visitors was estimated by subtracting the consumption of domestic tourists in hotels from total domestic consumption (item by item) in Palestinian expenditure and consumption survey depending on Tourism Satellite Accounts Manual of 2008.
Outbound tourism consumption for overnight stays and same day visitors	• Palestinian Expenditure and Consumption Survey 2017 • Data of Palestinian Police report, crossings and borders data, 2021, 2022.	**Outbound tourism consumption** was estimated based on the change in the numbers of arrivals and departures through the Palestinian crossings border for 2021, 2022.

Chapter Four

Quality

4.1 Accuracy

Tourism Satellite Accounts 2021, 2022 is prepared based on a set of statistical sources (surveys and administrative records), where the following steps have been taken:

- The results of this report that rely on surveys (as sources of data) may be affected by sampling errors as a result of the use of a sample rather than a full census of target population. All sampling errors from these sources were treated and the variances were calculated as stated in the reports on PCBS website for the related Hotel Activity Survey 2021, 2022. Those surveys are implemented on annual basis, and other surveys are implemented on monthly basis like the consumer price index survey.
- The results of this report that rely on censuses or admistrative records are not affected by sampling errors. These sources include the Population, Housing and Establishments Census 2017, admistrative records of Tourism Police and the Ministry of Tourism and Antiquities for 2021, 2022.

4.2 Comparability

The tables of this report represent consumption of outbound, consumption of inbound, and consumptionof domestic tourism in Palestine for 2021, 2022. As well as display the number of tourism indicators relevant to the tourism sector. The tables also showed contribution of tourism expenditure for palestinian gross domestic product (GDP).

4.3 Data Quality

This is the eighth time PCBS prepares Tourism Satellite Accounts (TSA) with full coverage and inclusiveness of tourism activities and expenditure to ensure the consistency with National Accounts, as recommended in the System of National Accounts 2008 (SNA 2008) and the Tourism Satellite Accounts Manual of 2008 (TSA 2008) and Balance of Payments and International Investment Position Manual 2009 (Sixth edition).

Since the beginning of the preparation of the tourism satellite accounts, PCBS has been working intensively to expand coverage and inclusivess through the following steps:

- Improving data coverage of inbound tourism in accordance with the international recommendations.
- Using the estimates that are based on the Population, Housing and Establishments Census 2017.
- Ensuring the consistency of data after updating them from different sources and comparing data structure.