



دائرة الإحصاء المركزية الفلسطينية

الارقام القياسية لأسعار المستهلك
(كانون أول، 1995-شباط، 1996)

نيسان/أبريل، 1996

© ذو القعدة، 1416هـ - نيسان، 1996م.
جميع الحقوق محفوظة.

في حالة الاقتباس، يرجى الإشارة الى هذه المطبوعة كالتالي:

دائرة الاحصاء المركزية الفلسطينية، 1996. الارقام القياسية لأسعار المستهلك: كانون أول، 1995-
شباط، 1996. رام الله-فلسطين.

شكر وتقدير

قامت حكومة النرويج الصديقة بتمويل برنامج مسح الأسعار والإرقام القياسية عبر برنامج الأمم المتحدة الإنمائي (UNDP). تتقدم دائرة الإحصاء المركزية الفلسطينية بالشكر والتقدير إلى حكومة النرويج الصديقة وبرنامج الأمم المتحدة الإنمائي (UNDP) على إتاحة الفرصة من أجل تخطيط وتنفيذ هذا المشروع الهام.

تقديم

تسعى دائرة الإحصاء المركزية الفلسطينية إلى إيجاد سلة معيارية للمستهلك الفلسطيني وذلك تمهيدا لرصدها ودراساتها والإطلاع على تغيرات أسعارها على فترات منتظمة. وقد قامت الدائرة بجهود حثيثة من أجل توفير الإطار المناسب للسلع والخدمات التي ستمثل بمجموعها أساس النظام الذي نحن بصددته في مجال الأسعار والأرقام القياسية. وقد باشرت الدائرة نشاطها في هذا المجال في شهر آذار من عام 1995، حيث تمكنت من جمع البيانات حول آلاف السلع والخدمات خلال النصف الأول من العام. وبعد دراسة مستفيضة لهذه السلع والخدمات قامت الدائرة بتثبيت مجموعات رئيسية من السلع والخدمات لتكون بمجموعها سلة المستهلك الفلسطيني. وتتم حالياً عملية جمع أسعار التجزئة لهذه السلع والخدمات بشكل منتظم.

تعتبر الأرقام القياسية لأسعار المستهلك أحد المؤشرات الهامة المستخدمة في الدراسات الاقتصادية والتخطيطية، بالإضافة الى انها تعكس التغيرات التي تطرأ على هيكل القطاعات الإنتاجية والاستهلاكية في المجتمع. وهي عبارة عن وسيلة احصائية لقياس التغيرات على أسعار السلع والخدمات المشتراة من قبل المستهلك بين فترة زمنية وأخرى. ويعتبر هذا التغير مقياساً تستخدمه الدول لمعرفة الوضع العام لتكاليف المعيشة.

يسر دائرة الإحصاء المركزية الفلسطينية ان تقدم أولى نشراتها في برنامج الأرقام القياسية لاسعار المستهلك عن الأشهر من كانون أول-1995، كانون ثاني-1996، وشباط-1996. وقد تم تثبيت شهر تشرين الثاني-1995 كشهري أساس نظراً لعدم توفر أي بيانات سابقة عن أسعار المستهلك لتمثل الأراضي الفلسطينية على مدار عام كامل، بحيث نتمكن من اختيار بيانات عن سنة كاملة لاستخدامها كسنة أساس. علماً بأن الدائرة تواصل جمع بيانات الأسعار من مختلف المناطق الفلسطينية تمهيداً لتوسيع فترة الأساس بشكل تدريجي حتى نستطيع تقديم الأرقام القياسية شهرياً باستخدام عام كامل كفترة أساس.

قام الزملاء محمود القية (منسق البرنامج)، محمد عبد اللطيف (مساعد منسق البرنامج)، بالعمل على اشتقاق الأرقام القياسية لهذه النشرة، بينما تولت الزميلة نافزة بدارين تقديم خدمات الطباعة والسكرتاريا. وقد قام الزميل د. حازم الشنار (مدير قسم الإحصاءات الاقتصادية) بمراجعة النتائج ومادة التقرير. تتقدم الدائرة بالشكر لجهود الزملاء.

تقوم الدائرة ببذل الجهود الخاصة من أجل إصدار الرقم القياسي بشكل دوري، ويحدونا الأمل أن نتمكن في القريب العاجل من إصدار الرقم القياسي بشكل شهري. ونأمل الاستفادة من مقترحات وتقييمات الباحثين والمهتمين لهذا الجهد المتواضع، حتى نتمكن من الاستفادة من التجربة للنشرات القادمة.

والله الموفق،،،

د. حسن أبوليد

نيسان، 1996

رئيس الدائرة

قائمة المحتويات

الموضوع	الصفحة
تقديم	
تمهيد	
الارقام القياسية لأسعار المستهلك	9
الأرقام القياسية لأسعار المستهلك حسب أقسام الإنفاق الرئيسية	17
الأرقام القياسية لأسعار المستهلك - حسب مجموعات المواد الغذائية	18
الأرقام القياسية لأسعار المستهلك - حسب مجموعات المشروبات والتبغ	22
الأرقام القياسية لأسعار المستهلك - حسب مجموعات الأقمشة والملابس والأحذية	23
الأرقام القياسية لأسعار المستهلك - حسب مجموعات المسكن ومستلزماته	24
الأرقام القياسية لأسعار المستهلك - حسب مجموعات الأثاث والسلع والخدمات المنزلية	25
الأرقام القياسية لأسعار المستهلك - حسب مجموعات النقل والمواصلات	26
الأرقام القياسية لأسعار المستهلك - حسب مجموعات خدمات التعليم	27
الأرقام القياسية لأسعار المستهلك - حسب مجموعات الرعاية الصحية	28
الأرقام القياسية لأسعار المستهلك - حسب مجموعات السلع والخدمات الترفيهية والثقافية	29
الأرقام القياسية لأسعار المستهلك - حسب مجموعات سلع وخدمات متنوعة	30
الرقم القياسي العام لأسعار المستهلك	31
جدول 1:	
جدول 1.2:	
جدول 2.2:	
جدول 3.2:	
جدول 4.2:	
جدول 5.2:	
جدول 6.2:	
جدول 7.2:	
جدول 8.2:	
جدول 9.2:	
جدول 10.2:	
الأشكال البيانية:	

الأرقام القياسية لأسعار المستهلك

مفهوم الرقم القياسي

الأرقام القياسية لسعر المستهلك هي عبارة عن وسيلة احصائية لقياس التغيرات على أسعار السلع والخدمات المشتراة من قبل المستهلك بين فترة زمنية وأخرى. وهذا التغير يعتبر مقياساً تستخدمه الدول لمعرفة الوضع العام لتكاليف المعيشة، فيما إذا كانت تسجل ارتفاعاً أو انخفاضاً. ويستخدم الرقم القياسي في رصد التغيرات التي تطرأ على أسعار السلع التي يتم التعامل بها في الأسواق، وما يتبع ذلك من الوقوف على اتجاهات الأسعار وظروف الأسواق وتكاليف المعيشة. ويمثل الرقم القياسي وسيلة مباشرة في التعرف على القوة الشرائية للنقود، حيث تتناسب القوة الشرائية للنقود تناسباً عكسياً مع الرقم القياسي للأسعار. ويعتبر الرقم القياسي أحد الأدوات الهامة المستخدمة في إعداد الحسابات القومية وذلك بتخليص الدخل والمجاميع القومية من أثر تغيرات الأسعار.

ومن المعلوم أن الرقم القياسي هنا يعكس التغير الحاصل على أسعار السلع والخدمات فقط، ولا يعكس العوامل الأخرى المؤثرة في تكاليف المعيشة مثل كمية ونوعية السلع المشتراة. لذا فإن الرقم القياسي للأسعار يعتبر أحد المؤشرات الممكنة والمتاحة لدراسة تكاليف المعيشة.

وبجدر التمييز بين مفهوم الرقم القياسي لسعر المستهلك وبين الرقم القياسي لأسعار التجزئة، حيث يقيس الأخير التغيرات الحاصلة على المواد الداخلة ضمن تجارة التجزئة، في حين يقيس الأول ما يطرأ على التغيرات الحاصلة على أسعار السلع والخدمات الخاصة بسلة المستهلك.

استخدام الرقم القياسي

يستخدم الرقم القياسي لسعر المستهلك على نطاق واسع كمؤشر لقياس معدلات التضخم والانحسار الاقتصادي، وكذلك يستخدم من قبل عامة الناس كدليل يسترشد به فيما يتعلق بميزانية الأسرة والبنود المكونة لها. كذلك يستخدم كمقياس للتغيرات في القدرة الشرائية للعملة. أما في مجال الحسابات القومية فيستخدم الرقم القياسي كعامل لاستنباط تقديرات السعر الثابت للإنفاق الخاص.

سلة المستهلك

يقوم المستهلك عادة بشراء أنواع مختلفة من السلع والخدمات. ولتسهيل عملية جمع الأسعار وعرضها بهدف تركيب الرقم القياسي، تصنف هذه السلع والخدمات على أساس الغرض الذي من أجله أنفقت الأسرة أموالها، وحسب توصيات الأمم المتحدة الخاصة بالحسابات القومية وكذلك التوصيات الواردة بشأن الرقم القياسي لسعر المستهلك. ويطلق على هذه الأصناف من السلع والخدمات سلة المستهلك. وقد بلغ إجمالي السلع والخدمات التي تجمع أسعارها من الميدان لغايات تركيب الرقم القياسي 568 سلعة وخدمة، تم رصدها من حوالي 1,500 مصدر موزعة على كافة المناطق الفلسطينية وضمن الألوية والتجمعات السكنية. وتتم زيارة هذه المصادر أسبوعياً لدراسة أسعار الخضار والفواكه او شهرياً لبقية المواد.

تتوزع السلع والخدمات المكونة لسلة المستهلك على عدة مجموعات رئيسية وفرعية ومواد كما هو مبين أدناه:

1. المجموعات الرئيسية (المستوى الأول):

يتكون المستوى الأول لتصنيف سلة المستهلك من عشر مجموعات رئيسية هي:

1. المواد الغذائية
2. المشروبات والتبغ
3. الأقمشة والملابس والأحذية.
4. المسكن
5. الأثاث والسلع والخدمات المنزلية
6. النقل والاتصالات
7. خدمات التعليم
8. الرعاية الصحية
9. سلع وخدمات ترفيهية وثقافية
10. سلع وخدمات أخرى متنوعة

2. المجموعات (المستوى الثاني):

أما المستوى الثاني من التصنيف فقد قسمت فيه كل مجموعات رئيسية إلى عدد من المجموعات. فعلى سبيل المثال قسمت المجموعات الرئيسية للمواد الغذائية إلى تسع مجموعات وهي: الحبوب ومنتجاتها، اللحوم والدواجن والسمك، الألبان ومنتجاتها، الألبان والبيض، الزيوت والدهون، الفواكه والخضراوات، السكر والمنتجات السكرية، الشاي والبن والكاكاو، التوابل والملح وأطعمة أخرى، وجبات من خارج المنزل والمطاعم.

3. المجموعات الفرعية (المستوى الثالث):

في المستوى الثالث من التصنيف، تم تجزئة بعض المجموعات إلى مجموعات فرعية أيضا. مثال ذلك مجموعات اللحوم والدواجن والأسماك، فقد قسمت إلى ثلاث مجموعات فرعية، هي مجموعات اللحوم ومجموعات الدواجن ومجموعات الأسماك، وكذلك الحال بالنسبة لمنتجات الألبان والبيض إلى ثلاث مجموعات فرعية هي: مجموعات الحليب ومجموعات منتجات الحليب ومجموعات البيض. أما مجموعات الفواكه والخضراوات فقد جرى تقسيمها إلى مجموعات فرعية كالتالي: فواكه طازجة، فواكه مجففة، مكسرات، فواكه معلبة وخضراوات طازجة مجففة ومجمدة، البقول ... الخ. وقد استخدمت هذه التقسيمات للمجموعات التي تضم عددا كبيرا من السلع.

4. المواد (المستوى الرابع):

في المستوى الرابع تم تقسيم المجموعات أو المجموعات الفرعية إلى عدد من المواد، فمثلا تشتمل الحبوب والخبز على المواد التالية: الأرز، الطحين، الخبز، البسكويت، المعكرونة ... الخ. وقد قسمت اللحوم إلى لحوم طازجة، لحوم مجمدة، لحوم معلبة ... الخ.

5. السلع والخدمات (المستوى الخامس)

في المستوى الخامس، اعتبرت أصناف المواد المفصلة بمثابة سلع وخدمات ذات مواصفات أكثر تفصيلاً، والتي جرى جمع أسعارها ورصد التغيرات على هذه الأسعار. ويبلغ عدد السلع التي سيتم تركيب رقم قياسي لها 568 سلعة و خدمة.

جمع بيانات الأسعار

تجمع بيانات الأسعار عن طريق المقابلات الشخصية بواسطة فريق مدرب خصيصاً لهذا الغرض وذلك من محلات البيع بالتجزئة ومحلات الخدمات المختلفة من المدن الرئيسية في المناطق الفلسطينية. وقد زود الباحث بكشف يضم كافة السلع والخدمات المطلوبة واسماء المصادر المختلفة لهذه البيانات موضحاً فيه الوصف الدقيق للسلعة، إضافة الى عنوان المصدر.

لقد روعي في استيفاء الأسعار بأن تجمع ثلاثة تسعيرات مختلفة للمواد الغذائية ضمن المدينة الواحدة، وتسعيرتان او تسعيرة واحدة لبقية المواد بحيث يراعى في قياس الأسعار سرعة أو وتيرة التغيير الحاصل على سعر السلعة او الخدمة والذي يظهر من كثرة تداولها. ويتم جمع الاسعار بشكل شهري لكافة السلع الغذائية، بحيث يكون الاسناد الزمني للشهر هو منتصفه. أما بخصوص الخضار والفواكه، فان أسعارها تجمع أسبوعياً أي بمعدل أربعة زيارات شهرية، على ان يكون يوم الثلاثاء من كل أسبوع هو يوم الزيارة.

لقد بلغ متوسط عدد التسعيرات للسلعة الواحدة في مجموعات المواد الغذائية ما يعادل 35 تسعيرة شهرياً، أي ان السلعة الواحدة تجمع بياناتها من 35 مصدر شهرياً. في حين يبلغ عدد التسعيرات لبقية المواد ما يعادل 25 تسعيرة شهرية. ويبلغ عدد المصادر التي تجمع منها البيانات الأسعار في جميع المناطق الفلسطينية ما يقارب 1500 مصدر.

طريقة حساب الرقم القياسي

تتم عملية احتساب الرقم القياسي بإتباع معادلة لاسبير (Laspeyres Index) والمعروفة بالترجيح بكميات سنة الأساس (المناسيب المرجحة). وحسب الصيغة المذكورة، يتم حساب الرقم القياسي لكل سلعة، ومن ثم لكل مجموعات ... الى ان نصل الى حساب الرقم القياسي العام لسعر المستهلك.

أسعار فترة الأساس

يتم احتساب الرقم القياسي عادة باعتماد متوسطات أسعار سنة أساس تكون أسعارها طبيعية دون وجود طفرات او ازمات مما يؤثر على متوسطات الأسعار بشكل غير طبيعي. ولما كانت الحاجة ضرورية لإحتساب رقم قياسي لأسعار المستهلك بهدف سد الفراغ الناتج عن عدم توفر هذه السلسلة من الأرقام، ونظراً لعدم وجود بيانات سنة كاملة عن الأسعار، فقد اعتمدت متوسطات أسعار شهر تشرين ثاني-1995 لتمثل المتوسطات الشهرية لأسعار الأساس. وسيتم إحتساب التغير على الرقم القياسي لأسعار المستهلك بالمقارنة مع أسعار تشرين ثاني-1995، وذلك الى حين إستكمال بيانات الأسعار عن أشهر إضافية حيث سيتم تعديل فترة الأساس بانتظار استكمال البيانات عن السنة كاملة.

نظام الأوزان

من المعلوم أن معادلة لاسبير لحساب الرقم القياسي تأخذ بعين الاعتبار الترجيح بكميات فترة الأساس، وتمثل هذه الكميات قيمة الانفاق على السلع والخدمات في ميزانية الأسرة عن سنة كاملة. ونظرا لعدم توفر بيانات الإنفاق عن سنة كاملة، فتمثل الأوزان المستخدمة في هذه النشرة الانفاق الشهري ل 1,149 أسرة في الأراضي الفلسطينية. ووتغطي بيانات هذه الاسر (باسلوب متحرك) انفاق اشهر تشرين أول وتشرين ثاني وكانون اول من عام 1995.

جرى توزيع هذا الانفاق على كافة السلع والخدمات في سلة المستهلك، بحيث يمثل نصيب السلعة جزء أو أجزاء من مائة الف وحدة. وتم تركيب اوزان ترجيح للأراضي الفلسطينية ككل، ولكل من باقي الضفة الغربية (الضفة الغربية باستثناء القدس الشرقية)، قطاع غزة، والقدس الشرقية. وسيمكننا ذلك من احتساب الرقم القياسي العام لفلسطين، بالإضافة الى الأرقام القياسية لباقي الضفة الغربية، قطاع غزة، والقدس الشرقية، كلا على حده.

تـنـويـه لمستخدمي بيانات هذا التقرير

1. يتم احتساب الأرقام القياسية عادة باستخدام أوزان مشتقة من بيانات إنفاق الأسرة على مدار عام كامل. وتقوم دائرة الإحصاء المركزية بتنفيذ مسح الإنفاق والإستهلاك الفلسطيني الأول اعتباراً من 1995/10/1 وحتى 1996/9/30. ونظراً لأهمية توفر الأرقام القياسية المبنية على أوزان حديثة، وحيث أن هذه الأوزان غير متوفرة عن عام كامل، فقد تم تركيب الأوزان بالاعتماد على نتائج المسح لأشهر تشرين أول-كانون أول، 1995. وسنقوم بتحديث هذه الأوزان تدريجياً إلى حين توفر النتائج عن العام بكامله. وعليه، نوصي باستخدام النتائج الواردة في هذا التقرير بحرص شديد.

2. تم استخدام الشيكِل الاسرائيلي في تسعير السلع والخدمات. وقد بلغ معدل سعر الدولار للشيكِل كالتالي:

الشهر	العام	معدل سعر الدولار للشيكِل
تشرين الثاني	1995	3.02 شيكل
كانون أول	1995	3.11 شيكل
كانون الثاني	1996	3.12 شيكل
شباط	1996	3.12 شيكل

TABLE 1: MONTHLY CONSUMER PRICE INDEX NUMBERS
BY MAJOR GROUPS (BASE MONTH 11/95=100)
FOR MONTHS OF DEC. 1995-FEB.1996

جدول 1: الارقام القياسية الشهرية لاسعار المستهلك

حسب اقسام الاتفاق الرئيسية (شهر الاساس 11/95=100)

للاشهر كانون اول 1995-شباط 1996

Major groups	All Items Index الرقم القياسي العام			Jerusalem القدس			Gaza غزة			West Bank الضفة الغربية			اقسام الاتفاق الرئيسية
	شباط	كانون ثاني	كانون اول	شباط	كانون ثاني	كانون اول	شباط	كانون ثاني	كانون اول	شباط	كانون ثاني	كانون اول	
	Feb. 1996	Jan. 1996	Dec. 1995	Feb. 1996	Jan. 1996	Dec. 1995	Feb. 1996	Jan. 1996	Dec. 1995	Feb. 1996	Jan. 1996	Dec. 1995	
Food	102.36	100.64	99.07	100.78	100.46	99.37	100.69	101.1	98.99	103.26	102.02	99.19	المواد الغذائية
Beverages and Tobacco	102.96	100.46	100.00	102.35	101.14	100.00	102.18	100.00	100.00	103.84	100.56	100.00	المشروبات والتبغ
Textiles, clothing and footwear	106.66	101.50	100.00	102.45	102.31	100.00	105.90	100.01	100.00	111.65	103.70	100.00	الاقمشة والملابس والاحذية
Housing	100.76	101.00	100.24	100.17	100.50	100.00	99.93	100.00	99.82	101.40	102.57	100.89	المسكن ومستلزماته
Furniture, household goods & services	102.72	101.25	100.12	102.63	100.72	100.00	101.87	101.37	100.00	102.00	101.06	100.00	الاثاث والسلع والخدمات المنزلية
Transport and communications	104.42	104.53	100.00	101.26	100.15	100.00	104.05	103.54	100.25	107.25	106.97	100.00	النقل والاتصالات
Education	100.38	100.33	100.00	100.01	100.01	100.00	100.17	100.17	100.00	100.80	100.80	100.00	خدمات التعليم
Medical care	106.50	102.46	100.00	104.33	103.80	100.00	107.57	100.69	100.00	104.87	101.65	100.00	الرعاية الصحية
Recreational and cultural goods & services	104.86	101.88	99.96	102.02	100.01	100.00	102.18	101.98	100.00	104.56	100.26	99.90	السلع والخدمات الترفيهية
Miscellaneous goods and services	103.35	101.12	100.58	102.39	100.27	101.25	103.73	101.48	101.17	102.28	101.26	100.48	سلع وخدمات متنوعة
All-Items consumer price index	103.24	101.46	99.66	101.65	100.65	99.80	102.10	101.21	99.60	104.37	102.73	99.74	الرقم القياسي العام لاسعار المستهلك

TABLE 2.1(CONTINUED): MONTHLY CONSUMER PRICE INDEX NUMBERS

7 FOOD GROUPS (BASE MONTH 11/95=100)

FOR MONTHS OF DEC. 1995-FEB. 1996

جدول 1.2 (تابع): الارقام القياسية الشهرية لاسعار المستهلك

حسب مجموعات المواد الغذائية (شهر الاساس 11/95=100)

للاشهر كانون اول 1995-شباط 1996

Groups	All-Item Index	Jerusalem الرقم القياسي العام				Gaza القدس			West Bank غزة				مجموعات الاتفاق الرئيسية
		شباط Feb. 1996	كانون ثاني Jan. 1996	كانون أول Dec. 1995	شباط Feb. 1996	كانون ثاني Jan. 1996	كانون أول Dec. 1995		كانون ثاني Jan. 1996	كانون أول Dec. 1995	شباط Feb. 1996	كانون ثاني Jan. 1996	كانون أول Dec. 1995
Food	102.36	100.64	99.07	100.78	100.46	99.37	100.69	101.10	98.99	103.26	102.02	99.19	المواد الغذائية
Cereals and its products	106.22	106.02	100.27	111.56	111.24	100.00	105.74	102.96	100.00	105.46	104.39	100.69	الحبوب ومنتجاتها
Meat, Poultry & Fish	106.61	105.21	98.39	101.98	105.48	100.62	104.36	103.54	96.17	115.03	109.57	100.00	اللحوم والدواجن والاسماك
Meat	104.80	101.78	100.00	102.64	99.42	100.00	103.00	101.68	99.98	109.24	106.74	100.00	اللحوم
Fresh meat	105.79	102.55	100.00	103.23	100.00	100.00	103.90	102.18	99.97	111.12	108.12	100.00	لحوم طازجة
Frozen meat	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	لحوم مجمدة
Canned meat	100.00	99.49	100.00	100.00	98.56	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	لحوم معلبة
Other meat	102.06	94.54	100.00	100.00	87.50	100.00	100.00	100.00	100.00	101.66	101.10	100.00	لحوم اخرى
Poultry	109.00	108.92	95.48	102.23	119.44	102.14	98.60	91.80	87.01	125.05	115.10	100.00	الدواجن
Fish	106.42	108.58	102.24	94.33	103.64	100.00	128.82	150.11	113.59	100.98	99.23	100.00	الاسماك
Milk products and eggs	100.73	100.23	100.20	99.38	99.73	100.27	99.26	99.73	100.64	102.41	101.86	99.56	منتجات الالبان والبيض
Milk	104.89	101.95	100.67	100.00	100.35	100.00	103.68	103.05	102.06	105.74	102.24	100.00	الحليب
Milk products	102.23	101.40	100.42	101.58	102.04	100.68	100.92	100.53	100.00	103.62	101.07	100.00	منتجات الحليب
Eggs	93.67	96.44	99.31	90.91	90.91	99.55	93.73	96.00	100.00	96.63	102.78	98.32	البيض

TABLE 2.1(CONTINUED): MONTHLY CONSUMER PRICE INDEX NUMBERS

FOOD GROUPS (BASE MONTH 11/95=100)

FOR MONTHS OF DEC. 1995-FEB. 1996

جدول 1.2 (تابع): الارقام القياسية الشهرية لاسعار المستهلك

حسب مجموعات المواد الغذائية (شهر الاساس 11/95=100)

للاشهر كانون اول 1995-شباط 1996

Groups	All-Item Index	Jerusalem الرقم القياسي العام				Gaza القدس		غزة	West Bank			فئة الغربية	مجموعات الاتفاق الرئيسية
		كانون ثاني	كانون أول	شباط	كانون ثاني	كانون أول	شباط		كانون أول	شباط	كانون ثاني	كانون أول	
	Feb. 1996	Jan. 1996	Dec. 1995	Feb. 1996	Jan. 1996	Dec. 1995	Feb. 1996	Jan. 1996	Dec. 1995	Feb. 1996	Jan. 1996	Dec. 1995	
Oils and fats	103.04	103.00	101.06	102.73	105.25	100.00	101.06	100.25	100.00	100.19	105.03	104.07	الزيوت والدهون
Vegetable oils	103.24	103.12	101.14	102.73	105.30	100.00	100.97	100.19	100.00	100.15	105.39	104.42	الزيوت النباتية
Fats	100.31	101.36	100.00	102.48	102.48	100.00	102.51	101.23	100.00	100.66	100.66	100.00	الدهون

TABLE 2.1(CONTINUED): MONTHLY CONSUMER PRICE INDEX NUMBERS

7 FOOD GROUPS (BASE MONTH 11/95=100)

FOR MONTHS OF DEC. 1995-FEB. 1996

جدول 1.2 (تابع): الارقام القياسية الشهرية لاسعار المستهلك

حسب مجموعات المواد الغذائية (شهر الاساس 11/95=100)

للالشهر كانون اول 1995-شباط 1996

Groups	All-Item Index	Jerusalem الرقم القياسي العام				Gaza القدس			West Bank غزة الغربية				مجموعات الاتفاق الرئيسية
		شباط Feb. 1996	كانون ثاني Jan. 1996	كانون أول Dec. 1995	شباط Feb. 1996	كانون ثاني Jan. 1996	كانون أول Dec. 1995	شباط Feb. 1996	كانون ثاني Jan. 1996	كانون أول Dec. 1995			
Fruits and vegetables	96.77	91.41	96.81	91.32	85.16	94.64	94.98	96.69	98.53	93.83	91.91	95.93	الفواكه والخضروات والدرنيات
Fruits	103.02	96.43	98.34	97.61	91.72	100.51	109.35	101.61	100.38	99.11	100.15	99.41	الفواكه
Fresh fruit	102.52	94.79	97.49	97.06	88.97	99.62	109.48	99.99	100.46	98.05	99.79	98.99	فواكه طازجة
Dried fruits	103.81	100.05	100.00	100.43	100.00	100.00	99.07	97.23	100.00	97.18	100.96	100.00	فواكه مجففة
Nuts	104.84	102.82	101.74	99.19	100.50	103.87	109.51	109.32	100.00	103.13	101.35	101.07	مكسرات
Tinned fruit and Juice	108.13	102.08	100.00	100.33	100.33	100.00	104.47	108.33	100.00	115.59	100.00	100.00	فواكه معلبة وعصير طبيعي
Vegetables	91.82	87.43	95.60	84.91	78.47	88.65	84.36	93.06	97.17	89.68	85.44	93.20	للخضروات
Fresh vegetables	89.57	84.53	94.51	81.91	73.88	86.09	79.77	91.23	96.56	87.46	81.90	91.96	خضروات طازجة
Tinned vegetables	100.41	98.32	104.87	101.05	95.40	100.00	96.09	95.20	100.00	101.47	104.75	100.00	خضروات معلبة
Frozen vegetables	96.35	98.90	95.24	100.00	100.00	100.00	94.56	94.56	94.56	96.17	102.65	93.55	خضروات مجمدة
Dried vegetables and pulses	103.28	101.52	99.54	96.82	99.91	100.00	103.19	101.79	100.00	101.22	102.83	100.00	خضروات وبقول مجففة ومعلبة
Dried pluses	101.57	100.17	98.41	103.38	91.63	100.00	102.82	101.29	100.00	99.72	100.07	100.00	قول مجففة
Dried vegetables	158.77	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	106.09	103.05	100.00	100.00	100.00	100.00	خضروات مجففة
Tinned pulses	104.56	104.51	101.96	90.96	106.78	100.00	106.63	106.63	100.00	103.30	106.68	100.00	قول معلبة
Potatoes and other tubers	83.31	104.51	100.30	89.02	87.23	116.75	52.62	98.51	108.97	66.40	71.01	79.04	الدرنيات
Sugar and sugar products	98.01	98.12	99.63	99.00	98.39	100.00	97.82	97.95	100.15	97.93	99.65	98.75	السكر والمنتجات السكرية

TABLE 2.1(CONTINUED): MONTHLY CONSUMER PRICE INDEX NUMBERS

7 FOOD GROUPS (BASE MONTH 11/95=100)

FOR MONTHS OF DEC. 1995-FEB. 1996

جدول 1.2 (تابع): الارقام القياسية الشهرية لاسعار المستهلك

حسب مجموعات المواد الغذائية (شهر الاساس 11/95=100)

للاشهر كانون اول 1995-شباط 1996

Groups	All-Item Index	Jerusalem الرقم القياسي العام				Gaza القدس		غزة	West Bank الضفة الغربية				مجموعات الاتفاق الرئيسية
		شباط Feb. 1996	كانون ثاني Jan. 1996	كانون أول Dec. 1995	شباط Feb. 1996	كانون ثاني Jan. 1996	كانون أول Dec. 1995		كانون ثاني Jan. 1996	كانون أول Dec. 1995	شباط Feb. 1996	كانون ثاني Jan. 1996	كانون أول Dec. 1995
Tea, coffee and cocoa	103.36	101.24	100.00	99.78	95.63	100.00	111.60	110.81	100.00	102.85	101.67	100.00	الشاي والبن والكافو
Spices, salt and other foods	105.34	104.23	100.01	104.82	102.72	100.00	108.60	107.51	100.00	105.06	103.74	100.00	التوابل والملح والأغذية الأخرى
Spices	102.49	101.84	100.00	100.91	99.24	100.00	100.28	100.44	100.00	103.48	102.27	100.00	التوابل
Table salt	101.63	101.63	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	105.00	105.00	100.00	ملح الطعام
Other foods	106.25	104.95	100.02	105.65	103.37	100.00	110.50	109.14	100.00	105.41	103.87	100.00	أغذية أخرى
Meals a way from the home	101.92	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	104.97	100.00	وجبات خارج المنزل

TABLE 2.1(CONTINUED): MONTHLY CONSUMER PRICE INDEX NUMBERS

7 FOOD GROUPS (BASE MONTH 11/95=100)

FOR MONTHS OF DEC. 1995-FEB. 1996

جدول 1.2 (تابع): الارقام القياسية الشهرية لاسعار المستهلك

حسب مجموعات المواد الغذائية (شهر الاساس 11/95=100)

للاشهر كانون اول 1995-شباط 1996

Groups	All-Item Index	Jerusalem الرقم القياسي العام				Gaza القدس			فئة الغربية West Bank غزة				مجموعات الاتفاق الرئيسية
		شباط Feb. 1996	كانون ثاني Jan. 1996	كانون أول Dec. 1995	شباط Feb. 1996	كانون ثاني Jan. 1996	كانون أول Dec. 1995	شباط Feb. 1996	كانون ثاني Jan. 1996	كانون أول Dec. 1995	كانون ثاني Jan. 1996	كانون أول Dec. 1995	
Beverages & tobacco	102.96	100.46	100.00	102.35	101.14	100.00	102.18	100.00	100.00	103.84	100.56	100.00	المشروبات والتبغ
Beverages	105.17	101.08	100.00	103.45	103.43	100.00	109.03	100.00	100.00	101.80	100.01	100.00	لمشروبات
Soft drinks	105.26	101.07	100.00	103.51	103.51	100.00	109.03	100.00	100.00	101.62	99.92	100.00	لمشروبات المرطبة والغازية
Alcoholic drinks	103.17	101.26	100.00	101.87	101.13	100.00	0.00	0.00	0.00	105.00	101.70	100.00	لمشروبات الروحية
Tobacco & cigarettes	102.31	100.28	100.00	101.80	100.00	100.00	100.82	100.00	100.00	104.48	100.74	100.00	لتبغ والسجائر
Cigarettes	102.33	100.28	100.00	101.80	100.00	100.00	100.76	100.00	100.00	104.45	100.73	100.00	لسجائر
Tobacco products	101.06	100.15	100.00	0.00	0.00	0.00	105.00	100.00	100.00	106.73	100.78	100.00	لنتجات التبغ

TABLE 2.3: MONTHLY CONSUMER PRICE INDEX NUMBERS

BY THE TEXTILES, CLOTHING & FOOTWEAR GROUPS (BASE MONTH 11/95=100)

FOR MONTHS OF DEC. 1995-FEB. 1996

جدول 3.2: الأرقام القياسية الشهرية لأسعار المستهلك

حسب مجموعات الأقمشة والملابس والأحذية (شهر الأساس 11/95=100)

للاشهر كانون أول 1995-شباط 1996

	Groups	All-Item Index	Jerusalem الرقم القياسي العام				Gaza القدس		غزة	West Bank الضفة الغربية				مجموعات الاتفاق الرئيسية
			كانون ثاني	كانون أول	شباط	كانون ثاني	كانون أول	شباط		كانون أول	شباط	كانون ثاني	كانون أول	
		Feb. 1996	Jan. 1996	Dec. 1995	Feb. 1996	Jan. 1996	Dec. 1995	Feb. 1996	Jan. 1996	Dec. 1995	Feb. 1996	Jan. 1996	Dec. 1995	
	Textiles, Clothing & Footwear	106.66	101.50	100.00	102.45	102.31	100.00	105.90	100.00	100.00	111.65	103.70	100.00	الأقمشة والملابس والأحذية
	Textiles & clothing	106.75	101.55	100.00	102.84	102.66	100.00	105.19	99.71	100.00	112.40	104.30	100.00	الأقمشة والملابس
	Texiles	102.57	101.37	100.00	99.99	99.99	100.00	105.59	103.77	100.00	104.24	102.27	100.00	الأقمشة
	Ready made clothing	106.95	101.58	100.00	102.90	102.72	100.00	105.27	99.26	100.00	112.80	104.43	100.00	الملابس الجاهزة
	Tailoring	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	التفصيل والخياطة
	Footwear	106.38	101.34	100.00	100.88	100.88	100.00	108.71	101.22	100.00	109.39	101.88	100.00	الأحذية

**TABLE 2.4: MONTHLY CONSUMER PRICE INDEX NUMBERS
BY THE HOUSING SERVICES GROUPS (BASE MONTH 11/95=100)
FOR MONTHS OF DEC. 1995-FEB. 1996**

**جدول 4.2: الارقام القياسية الشهرية لاسعار المستهلك
حسب مجموعات المسكن ومستلزماته (شهر الاساس 11/95=100)
للاشهر كانون اول 1995-شباط 1996**

Groups	All-Item Index	Jerusalem الرقم القياسي العام				Gaza القدس		غزة	فئة الغربية West Bank				مجموعات الاتفاقي الرئيسية
		شباط Feb. 1996	كانون ثاني Jan. 1996	كانون أول Dec. 1995	شباط Feb. 1996	كانون ثاني Jan. 1996	كانون أول Dec. 1995		شباط Feb. 1996	كانون ثاني Jan. 1996	كانون أول Dec. 1995		
Housing Services Group	100.76	101.00	100.24	100.17	100.50	100.00	99.93	100.00	99.82	101.40	102.57	100.89	المسكن ومستلزماته
House Rents	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	إيجار المساكن
Fuel and power	101.03	101.45	100.42	100.43	101.30	100.00	99.90	100.00	99.76	101.97	103.60	101.24	الوقود و الطاقة
Water charges	100.32	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	نفقات الماء
Other housing services	100.00	100.00	100.35	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	خدمات مسكن اخرى

TABLE 2.5: MONTHLY CONSUMER PRICE INDEX NUMBERS

جدول 5.2: الأرقام القياسية الشهرية لأسعار المستهلك
بحسب مجموعات الأثاث والسلع والخدمات المنزلية (شهر الأساس 11/95=100) 11/95=100
FOR MONTHS OF DEC. 1995-FEB. 1996
للاشهر كانون أول 1995-شباط 1996

Groups	All-Item Index	Jerusalem الرقم القياسي العام				Gaza القدس		غزة	West Bank الضفة الغربية				مجموعات الاتفاق الرئيسية
		شباط Feb. 1996	كانون ثاني Jan. 1996	كانون أول Dec. 1995	شباط Feb. 1996	كانون ثاني Jan. 1996	كانون أول Dec. 1995	شباط Feb. 1996	كانون ثاني Jan. 1996	كانون أول Dec. 1995	شباط Feb. 1996	كانون ثاني Jan. 1996	كانون أول Dec. 1995
Furniture & household goods & services Group	102.72	101.25	100.00	102.63	100.72	100.00	101.87	101.37	100.00	102.00	101.06	100.00	الاتاث والخدمات المنز
Furniture and carpet	104.06	100.53	100.00	101.66	100.00	100.00	100.47	101.38	100.00	104.02	100.46	100.00	الأثاث والسجاد
Household textiles and other furnishings	101.81	102.01	100.00	112.04	103.99	100.00	99.62	100.49	100.00	102.70	101.20	100.00	المنسوجات والتجهيزات المنزلية
Household appliances	101.35	101.22	100.00	100.10	100.10	100.00	102.31	99.81	100.00	102.21	100.79	100.00	الأجهزة المنزلية
Household utensils	103.53	100.80	100.00	102.74	100.00	100.00	104.44	101.27	100.00	104.00	101.55	100.00	أواني وأدوات منزلية
Household operations	102.09	102.28	100.00	103.30	101.34	100.00	103.77	103.36	100.00	97.75	102.05	100.00	لوازم وأعمال منزلية
Household services	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	الخدمات المنزلية

TABLE 2.6: MONTHLY CONSUMER PRICE INDEX NUMBERS

BY THE TRANSPORT AND COMMUNICATION GROUPS (BASE MONTH 11/95=100)

FOR MONTHS OF DEC. 1995-FEB. 1996

جدول 6.2: الأرقام القياسية الشهرية لأسعار المستهلك

حسب مجموعات النقل والاتصالات (شهر الأساس 11/95=100)

للاشهر كانون أول 1995-شباط 1996

Groups	Jerusalem الرقم القياسي العام All-Item Index					Gaza القدس		غزة	West Bank الضفة الغربية				مجموعات الاتفاق الرئيسية
	شباط	كانون ثاني	كانون أول	شباط	كانون ثاني	كانون أول	شباط		كانون أول	شباط	كانون ثاني	كانون أول	
	Feb. 1996	Jan. 1996	Dec. 1995	Feb. 1996	Jan. 1996	Dec. 1995	Feb. 1996		Dec. 1995	Feb. 1996	Jan. 1996	Dec. 1995	
Transport and communication	104.42	104.55	99.77	101.26	100.15	100.00	104.05	103.54	100.25	107.25	106.97	100.00	النقل والاتصالات
Personal transport equipment	100.08	100.01	100.00	100.00	100.01	100.00	100.40	100.02	100.00	100.01	100.01	100.00	وسائل النقل الشخصية
Operation of personal transport equipment	105.41	105.80	99.28	103.71	100.43	100.00	112.56	111.34	100.79	108.31	107.39	100.00	تشغيل وسائل النقل الشخصية
Purchased transport	108.50	108.68	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	112.21	112.21	100.00	خدمات النقل العامة
Communication	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	الاتصالات

**TABLE 2.7: MONTHLY CONSUMER PRICE INDEX NUMBERS
BY THE EDUCATION GROUPS (BASE MONTH 11/95=100)
FOR MONTHS OF DEC. 1995-FEB. 1996**

**جدول 7.2: الأرقام القياسية الشهرية لأسعار المستهلك
حسب مجموعات خدمات التعليم (شهر الأساس 11/95=100)
للاشهر كانون أول 1995-شباط 1996**

Groups	Jerusalem الرقم القياسي العام All-Item Index					Gaza القدس			West Bank الضفة الغربية				مجموعات الاتفاق الرئيسية
	شباط Feb. 1996	كانون ثاني Jan. 1996	كانون أول Dec. 1995	شباط Feb. 1996	كانون ثاني Jan. 1996	كانون أول Dec. 1995	شباط Feb. 1996	كانون ثاني Jan. 1996	كانون أول Dec. 1995	شباط Feb. 1996	كانون ثاني Jan. 1996	كانون أول Dec. 1995	
Education	100.38	100.33	100.00	100.00	100.01	100.00	100.17	100.17	100.00	100.80	100.80	100.00	خدمات التعليم
School fees	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	رسوم التعليم
Education equipmant	101.74	101.74	100.00	100.05	100.05	100.00	100.46	100.46	100.00	105.15	105.15	100.00	أدوات تعليمية
Other education services	100.14	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.20	100.20	100.00	100.00	100.00	100.00	خدمات تعليم متنوعة

**TABLE 2.8: MONTHLY CONSUMER PRICE INDEX NUMBERS
BY THE MEDICAL CARE GROUPS (BASE MONTH 11/95=100)
FOR MONTHS OF DEC. 1995-FEB. 1996**

**جدول 8.2: الأرقام القياسية الشهرية لأسعار المستهلك
حسب مجموعات الرعاية الصحية (شهر الأساس 11/95=100)
للاشهر كانون أول 1995-شباط 1996**

Groups	Jerusalem الرقم القياسي العام All-Item Index					Gaza القدس		غزة	West Bank الضفة الغربية				مجموعات الانفاق الرئيسية	
	شباط	كانون ثاني	كانون أول	شباط	كانون ثاني	كانون أول	شباط		كانون ثاني	كانون أول	شباط	كانون ثاني		كانون أول
	Feb. 1996	Jan. 1996	Dec. 1995	Feb. 1996	Jan. 1996	Dec. 1995	Feb. 1996		Jan. 1996	Dec. 1995	Feb. 1996	Jan. 1996		Dec. 1995
Medical care	106.50	102.46	100.00	104.33	103.80	100.00	107.57	100.60	100.00	104.87	101.65	100.00	الرعاية الصحية	
Services of Physicians	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	92.82	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	خدمات الاطباء	
Hospital care	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	خدمات المستشفيات	
Medical & pharmaceutical products	113.03	104.95	100.00	108.51	107.46	100.00	115.05	100.83	100.00	110.62	103.60	100.00	المنتجات الطبية والصيدلانية	
Other medical care	100.51	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	102.19	102.19	100.00	100.00	100.00	100.00	خدمات طبية متنوعة	

جدول 9.2: الارقام القياسية الشهرية لاسعار المستهلك

TABLE 2.9: MONTHLY CONSUMER PRICE INDEX NUMBERS

حسب مجموعات السلع والخدمات الترفيهية والثقافية (شهر الاساس 11/95=100) BY THE RECREATION & CULTURE GOODS AND SERVICES GROUPS (BASE MONTH 11/95=100)

FOR MONTHS OF DEC. 1995-FEB. 1996

للاشهر كانون اول 1995-شباط 1996

Groups	Jerusalem الرقم القياسي العام All-Item Index					Gaza القدس			West Bank غزة الضفة الغربية				مجموعات الاتفاقات الرئيسية
	شباط	كانون ثاني	كانون أول	شباط	كانون ثاني	كانون أول	شباط	كانون ثاني	كانون أول	شباط	كانون ثاني	كانون أول	
	Feb. 1996	Jan. 1996	Dec. 1995	Feb. 1996	Jan. 1996	Dec. 1995	Feb. 1996	Jan. 1996	Dec. 1995	Feb. 1996	Jan. 1996	Dec. 1995	
Recreation & Culture Goods and Services	104.86	101.88	99.96	102.02	100.01	100.00	102.18	101.98	100.00	104.56	100.26	99.90	السلع والخدمات الترفيهية والثقافية
Recreationel goods	105.35	102.07	99.96	102.28	100.01	100.00	102.32	102.10	100.00	105.08	100.29	99.89	السلع الترفيهية
Recreational & cultural activities services	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	الخدمات الترفيهية والثقافية

TABLE 2.10: MONTHLY CONSUMER PRICE INDEX NUMBERS

BY THE MICALLANEASUS GOODS AND SERVICES GROUPS (BASE MONTH 11/95=100)

FOR MONTHS OF DEC. 1995-FEB. 1996

جدول 10.2: الارقام القياسية الشهرية لاسعار المستهلك

حسب مجموعات سلع وخدمات متنوعة (شهر الاساس 11/95=100)

للاشهر كانون اول 1995-شباط 1996

Groups	Jerusalem الرقم القياسي العام All-Item Index					Gaza القدس		غزة	West Bank الضفة الغربية				مجموعات الاتفاق الرئيسية
	شباط	كانون ثاني	كانون أول	شباط	كانون ثاني	شباط	كانون أول		كانون ثاني	كانون أول	شباط	كانون ثاني	
	Feb. 1996	Jan. 1996	Dec. 1995	Feb. 1996	Jan. 1996	Feb. 1996	Dec. 1995		Jan. 1996	Dec. 1995	Feb. 1996	Jan. 1996	
Micallaneaus Goods and Services	103.35	101.12	100.58	102.39	100.27	101.25	103.73	101.48	101.17	102.28	101.26	100.48	سلع وخدمات متنوعة
Personal Care	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	العناية الشخصية
Goods for personal care	102.83	100.61	100.06	102.47	100.14	100.00	102.37	100.23	100.17	101.86	101.23	100.00	سلع الخدمات الشخصية
Expenditure in restaurants and cofees	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	خدمات المطاعم والمقاهي
Other personal goods	104.97	101.80	101.04	105.01	100.68	103.68	105.81	102.86	102.26	103.35	101.79	100.83	سلع متنوعة أخرى

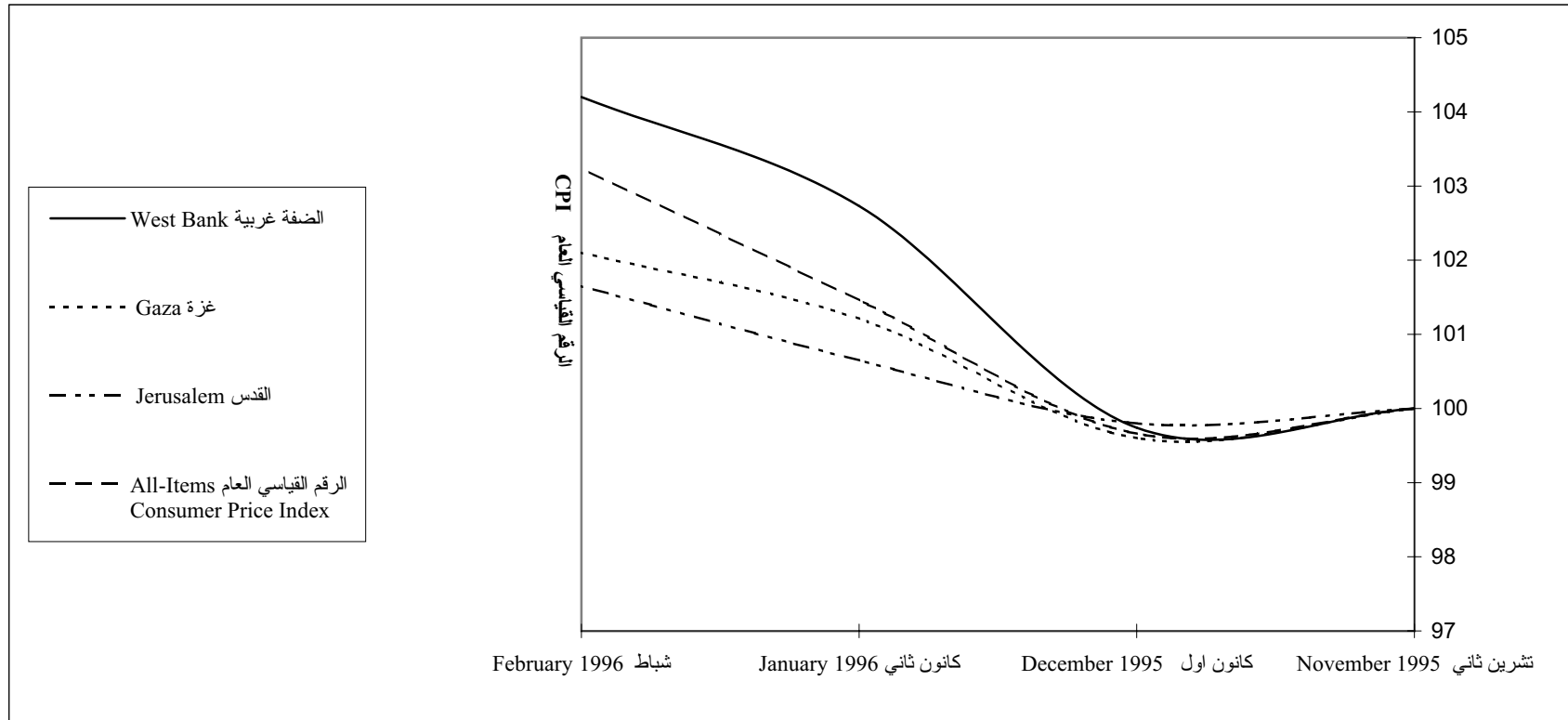
الأشكال البيانية

Figures

February 1996	شباط 1996	كانون ثاني 1995	تشرين ثاني كانون اول	الضفة غربية k 100
104.2	102.73	99.74	100	Gaza غزة
102.1	101.21	99.6	100	القدس salem 100
101.65	100.65	99.8	100	الرقم القياسي الـ 100
103.24	101.46	99.66	100	

الرقم القياسي العام لاسعار المستهلك خلال الفترة 95/12-96/2

Consumer Price Index for Dec. 95-Feb. 96





Palestinian Central Bureau of Statistics

Consumer Price Index **(December, 1995-February, 1996)**

April, 1996

PAGE NUMBERS OF ENGLISH TEXT ARE PRINTED IN SQUARE BRACKETS.
TABLES ARE PRINTED IN THE ARABIC ORDER (FROM RIGHT TO LEFT)

April, 1996.
All rights reserved.

Suggested Citation:

Palestinian Central Bureau of Statistics, 1996. *Consumer Price Index: December, 1995-February, 1996.* Ramallah-Palestine.

Acknowledgment

Funds needed for the planning and implementation of the Palestinian Consumer Price Index (PCPI) program, have been provided by the Government of Norway through United Nations Development Program (UNDP). PCBS expresses its gratitude to the Government of Norway and UNDP for such generous contributions.

Preface

The Palestinian Central Bureau of Statistics (PCBS) has been working since March, 1995 on identifying a standard consumer basket of goods for West Bank and Gaza Strip. Data collection of prices is now a standard exercise within the activities of PCBS. Within this exercise, prices and costs of approximately 1,200 items and services are being monitored and recorded regularly to examine the changes in prices on regular periods. Upon the completion of the currently underway Palestinian Expenditure and Consumption Survey (PECS), a set of weights which are needed for the derivation of CPI will be produced. Accordingly, a Palestinian Consumer Price Index (PCPI) which is based on a representative list of consumer goods, and their weights will be published utilizing a full year of data collection on Palestinian expenditure.

The standard practice for CPI production suggests that we wait till the end of 1996 before publishing the first CPI. This is due to the lack of enough data on prices and weights. It is a normal practice to calculate CPI on the bases of average prices for a base year and weights derived from data collection on a full year of household consumption and expenditure. However, while recognizing this fact, we have decided to start producing CPI using the average prices for only one month (Nov. 1995) as a base period, and weights based on consumption and expenditure for three months (Oct.-Dec., 1995). We will continue updating the weights and prices over the next few months through expanding the base period for each. This process will culminate in producing CPI which is based on a full year for each element.

The PCPI program is carried out by Mr. Mahmoud Al-Qayya (program director), Mr. Mohammad Abdul-Latif (Assistant to the director), and a group of twelve field workers. Draft versions of this publication have been reviewed by Dr. Hazem Shunnar (Director, Economic Statistics Division). Secretarial duties were carried out by Nafiza Badarin. The efforts of the above mentioned colleagues is acknowledged.

This publication includes calculated CPI for December, 1995 through February, 1996. Researchers and interested readers are encouraged to provide comments and suggestions on this modest experience in order that PCBS makes use of them in developing the coming issues of the CPI.

April, 1996

**Dr. Hasan Abu Libdeh
President**

Table of Contents

<u>Subject</u>	<u>Page</u>
Preface	
Introduction	[9]
Table 1:	17
The Consumer Price Index Numbers by Major groups	
Table 2.1:	18
The Consumer Price Index Numbers by Food groups	
Table 2.2:	22
The Consumer Price Index Numbers by the Beverages and Tobacco groups	
Table 2.3:	23
The Consumer Price Index Numbers by the Clothes, Dresses and Footwear groups	
Table 2.4:	24
The Consumer Price Index Numbers by the Housing Services groups	
Table 2.5:	25
The Consumer Price Index Numbers by the Furniture and Household Utensils groups	
Table 2.6:	26
The Consumer Price Index Numbers by the Transport and Communication groups	
Table 2.7:	27
The Consumer Price Index Numbers by the Education Services groups	
Table 2.8:	28
The Consumer Price Index Numbers by the Health Care groups	
Table 2.9:	29
The Consumer Price Index Numbers by the Recreation and Cultural Goods and Services groups	
Table 2.10:	30
The Consumer Price Index Numbers by the Other Goods and Services groups	
Figures:	31
The Consumer Price Index Numbers	

Introduction

Consumer Price Index CPI is a statistical tool used for measuring changes in prices of purchased goods and services during different temporal intervals. It is usually used as a tool for;

1. Depicting changes in prices of goods and services and monitoring price trends, market conditions and cost of living.
2. Identifying the purchasing power of money, which is inversely proportional with the CPI.
3. Constructing national.

There should be a distinction between the CPI and the Retail Price Index. The former examines changes in prices of goods and services included in the consumer basket, whereas the latter measures changes in items included in retail trade.

Due to lack of data on prices of goods and services over a whole year, we have chosen to use November, 1995 as the base month for the CPI series. However, we will continue expanding the base period upon availability of enough data till we manage to calculate an average price list for a full year. It is expected that CPI will be produced based on a full year of price collection by the end of 1996. The CPI will be constructed using a consumer basket of 568 goods and services.

Selection of goods and services.

It was taken into account that goods selected for constructing CPI represent all price trends. To facilitate compilation of data on prices of goods and services, items underwent classification by purpose of expenditure. This process took place in accordance with UN-SNA recommendations on CPI. The categories of classified goods and services are identified as the consumer basket. The classification of items in the consumer basket is as follows:

1. Main groups (first level):

The first level comprises 10 main groups. These groups are;

1. Food products
2. Beverages & tobacco
3. Clothes, dresses and footwear
4. Housing services
5. Furniture and household utensils and operations
6. Transport and Communication
7. Education services
8. Health care
9. Recreation and cultural goods and services
10. Other goods and services

2. Groups (second level):

For the second level of the classification, each main group has been divided into a number of subgroups. For instance, the main group “Food products” has been divided into 9 subgroups, namely: Cereals and related products; poultry and fish; dairy and its products; dairy and eggs, oils and fats; fruits and vegetables; sugar and confectionery; tea, coffee, and cocoa; spices, salt and related products; and take-away meals.

3. Subgroups (third level):

Some groups have been divided into subgroups, e.g. “the group of meat, poultry and fish” has been divided into 3 subgroups: meat group, poultry group, and fish group. “Dairy products and eggs” has been divided into 3 subgroups, namely milk group, milk products group and eggs group. With respect to fruits and vegetables group, it has been divided into: fresh fruits, dried fruits, nuts, tinned fruits, fresh vegetables, dried and frozen vegetables, legumes...etc. Such divisions were applied to groups consisting of wide range of goods.

4. Materials (fourth level):

At the fourth level, the subgroups have been divided into materials. For example, “Bread and cereals” has been divided into: rice, flour, bread, biscuit, spaghetti...etc. “Meat”, on the other hand, has been divided into fresh meat, frozen meat, tinned meat....etc.

5. Goods/Services (fifth and last level):

Types of detailed materials are considered goods with more meticulous details. Prices of such goods shall be collected, and changes in their prices shall be detected. To cite an example, there are two types of flour, local and imported.

Data collection

Data on prices are collected through visits conducted by well trained staff to different retail markets and services centers in the Palestinian Territories. The interviewers were provided with lists including all required items and data sources along with detailed descriptions of goods and exporters’ addresses.

Three different prices are collected for food products within the same city and one or two prices for the remaining goods in a way that makes it possible to monitor the fluctuations in prices of goods and services. Prices for most products are collected on monthly basis, with the middle of the month used as the reference period. Data on prices of fruits and vegetables are collected on weekly basis, with Tuesday used as the reference period within each week. This system of price collection allows for 35 different price entries for each item in the “Food” group, and 25 different price entries in the remaining groups. A total of 1,500 data sources are used for data collection of the prices used in this exercise.

Calculation of CPI

The CPI is calculated using **Laspeyres equation**. Laspeyres formula applies weighting through base-period quantities that usually represent the value of expenditure from household budget on goods and services during one complete year. The weights derived from this study

represent the monthly expenditure of 1,149 households in the West Bank and Gaza Strip. One third of the households were interviewed each month over the months of October, November and December, 1995.

Note To Users

1. The Consumer Price Index (CPI) is usually produced based on weights that are derived from an expenditure survey which extends over a whole calendar year. The Palestinian Central Bureau of Statistics (PCBS) has started the implementation of such survey on October 1, 1995. It is expected that field work will be over on September 30, 1996. However, due to the urgent need for producing the CPI as soon as possible, and due to fact that these weights will not be available till the end of 1996, we have decided to calculate the weights from the result of the survey for the first three months (Oct.-Dec. 1995). While using these weights, we will continue our efforts to update them gradually till we obtain them from the results of this survey over a whole year. We strongly advise users to treat the resulting CPI with this fact in mind.
2. Prices of goods included in the consumer basket are collected in NIS. The average exchange rate of the US \$ for the period is as follows;

Month	Average Exchange Rate (\$1 =)
November, 1995	3.02 NIS
December, 1995	3.11 NIS
January, 1996	3.12 NIS
February, 1996	3.12 NIS