



الجهاز المركزي للإحصاء الفلسطيني

مسح وسائل الإعلام 2000 - نتائج أساسية

كانون ثاني/يناير، 2002

© ذو القعدة، 1422هـ - كانون ثاني، 2002.
جميع الحقوق محفوظة.

في حالة الاقتباس، يرجى الإشارة إلى هذه المطبوعة كالتالي:

الجهاز المركزي للإحصاء الفلسطيني، 2002. مسح وسائل الإعلام 2000 - نتائج أساسية.
رام الله - فلسطين.

جميع المراسلات توجه إلى دائرة النشر والتوثيق/ قسم خدمات الجمهور على العنوان التالي:
الجهاز المركزي للإحصاء الفلسطيني

ص.ب: 1647، رام الله - فلسطين.

فاكس: 2406343 (970-2)

هاتف: 2406340 (970-2)

صفحة إلكترونية: <http://www.pcbs.org>

بريد إلكتروني: diwan@pcbs.pna.org

شكر وتقدير

يتقدم الجهاز المركزي للاحصاء الفلسطيني بالشكر والتقدير الى الأسر الفلسطينية التي شملتها عينة مسح وسائل الاعلام - 2000 على تعاونها مع فريق العمل، وإلى فريق العمل على تفانيه في تخطيط وتنفيذ المسح والحصول على بيانات شاملة ذات جودة عالية.

تنويه للمستخدمين

- تم اعتماد التقسيمات الإدارية المعتمدة في وزارة الحكم المحلي والتي تقسم الأراضي الفلسطينية إلى 14 محافظة ومنطقتين. أما المحافظات فهي: جنين وطولكرم وقلقيلية ونابلس و(رام الله والبيرة) وأريحا والقدس وبيت لحم والخليل وشمال غزة وغزة ودير البلح وخانيونس ورفح ، والمنطقتين هما: طوباس وسلفيت.
- توزيع وتصميم العينة أخذ بالحسبان مناطق البث للقنوات المحلية حسب ما أفادت به المحطات المحلية نفسها.
- جميع النسب الواردة حول قنوات التلفزة الأرضية المحلية ومحطات الإذاعة المحلية لم تأخذ بعين الاعتبار درجة جودة ونقاء البث في المناطق التي شملها المسح.
- البيانات المتعلقة بقنوات التلفزة، تتناول مسألة المشاهدة لقناة ما بشكل عام أكثر من غيرها، حيث من الممكن أن تشاهد الأسرة أكثر من قناة ولكنها تشاهد إحداها أكثر من غيرها بشكل عام.
- عند المقارنة بين المناطق والمحافظات المختلفة في مسألة المشاهدة للقنوات، يجب الأخذ بعين الاعتبار قوة البث وقدرة الالتقاط في المنطقة أو المحافظة.
- تعتمد نسبة مشاهدة الاسر لمحطات التلفزيون المحلية (الخاصة) على توفرها وقوة البث لكل منها.
- لا يوجد في منطقة طوباس محطات تلفزيون محلية (خاصة) عاملة.
- يلاحظ اختلاف عدد المشاهدات من جدول لآخر، ويعود هذا الاختلاف الى عدد الحالات المكتملة التي تنطبق على المتغيرات الواردة في الجدول.
- الإشارة (-) في الجداول تعني عدم وجود مشاهدات.

تقديم

يضع الجهاز المركزي للإحصاء الفلسطيني في صلب اهتمامه مسألة توفير الرقم الرسمي الخاص بمسيرة المجتمع الفلسطيني بأبعادها الاجتماعية والاقتصادية والجغرافية، ونتوخى من خلال انجاز هذه المهام اتاحة الفرصة الكاملة للمخطط وصانع القرار الفلسطيني من اتخاذ القرار التنموي بناء على أسس علمية مدروسة.

ونظراً لانتشار وسائل الإعلام، سواء كانت مسموعة أو مرئية أو مقروءة بشكل واسع في أوساط الجمهور الفلسطيني، والدور الذي تلعبه وسائل الإعلام في نشر الثقافة والمعرفة، وتساهم بشكل كبير في تكوين الرأي العام. يسر الجهاز المركزي للإحصاء الفلسطيني أن يضع بين أيدي أبناء شعبنا الفلسطيني هذا التقرير والذي يتناول قضايا أساسية مرتبطة بالوسائل الإعلامية في الأراضي الفلسطينية.

ويأتي تقرير مسح وسائل الإعلام للعام 2000 كتعبير مباشر عن اهتمام الجهاز بتوفير المعطيات الكمية الضرورية حول وسائل الإعلام. وتعتبر عملية توفير هذه المعطيات خطوة متقدمة في مجال تعزيز العلاقة بين الجهاز كمنتج للبيانات الإحصائية والمستخدمين بكافة قطاعاتهم كونهم المستفيدين الحقيقيين من هذه البيانات. وستسمح هذه الخطوة للباحثين والمخططين والدارسين في اعداد دراسات الحالة، خطط التسويق، برمجة البث، أو إعادة التصميم للبرامج القائمة وفق المعطيات.

يوفر التقرير الذي بين أيدينا بيانات حول العديد من المواضيع المرتبطة باستخدام وسائل الإعلام، المسموعة أو المرئية أو المقروءة. وكذلك توفير بيانات حول مدى انتشار الحواسيب والاتصال بشبكة المعلومات العالمية (الانترنت). وقد توخينا توفير هذه البيانات على مستوى كل من الأراضي الفلسطينية، والضفة الغربية، وقطاع غزة، والمحافظات.

نأمل أن نكون قد وفقنا الله في سد ثغرة إضافية في الجانب المعلوماتي حول القضايا الأساسية المرتبطة بوسائل الإعلام في الأراضي الفلسطينية، ونرجو أن يكون في هذا الجهد فائدة للمخطط وصانع القرار الفلسطيني لتطوير قطاع الإعلام في الأراضي الفلسطينية. والله نسأل أن تتكلل أعمالنا بالنجاح.

د. حسن أبو لبده

رئيس الجهاز

كانون ثاني، 2002

قائمة المحتويات

الموضوع	الصفحة
قائمة الجداول	
1. المقدمة	17
1.1 أهداف المسح	17
2.1 أهداف وهيكلية التقرير	17
2. المفاهيم والمصطلحات	19
3. النتائج الرئيسية	21
1.3 اقتناء الأجهزة الإلكترونية واستخدامها	21
2.3 الحصول على الصحف ومطالعتها	21
3.3 الإقبال على تلفزيون وصوت فلسطين	23
4.3 القنوات التلفزيونية الأرضية (الأنتين)	23
5.3 القنوات التلفزيونية الفضائية	23
6.3 القنوات التلفزيونية المحلية (الخاصة)	23
7.3 مشاهدة التلفزيون والاستماع للراديو	24
4. المنهجية	25
1.4 استثمار المسح	25
2.4 العينة والإطار	25
1.2.4 مجتمع الهدف	26
2.2.4 الإطار	26
3.2.4 حجم العينة	26
4.2.4 تصميم العينة	26
5.2.4 معدلات التجاوب	27
6.2.4 حساب الأوزان	27

الصفحة	الموضوع
29	7.2.4 حساب التباين
30	3.4 التجربة القبلية
31	4.4 العمليات الميدانية
31	1.4.4 التعيين
31	2.4.4 التدريب
32	1.2.4.4 محتوى تدريب فريق العمل الميداني
32	3.4.4 آلية العمل الميداني
32	4.4.4 اجراء المقابلات
32	5.4.4 تدقيق البيانات في الميدان
33	6.4.4 آلية الإشراف والمتابعة
33	5.4 معالجة البيانات
33	1.5.4 تجهيز برنامج الإدخال
33	2.5.4 إدخال البيانات
33	3.5.4 تدقيق وتنظيف البيانات
35	5. جودة البيانات
37	المراجع
39	الجدول

قائمة الجداول

<u>الجدول</u>	<u>الصفحة</u>
جدول 1: التوزيع النسبي للأسر حسب توفر جهاز تلفزيون لديها والمنطقة/المحافظة ونوع التجمع، 2000	41
جدول 2: التوزيع النسبي للأسر التي لديها تلفزيون حسب توفر لاقط فضائي والمنطقة/المحافظة ونوع التجمع، 2000	42
جدول 3: التوزيع النسبي للأسر التي لديها تلفزيون حسب توفر جهاز فيديو والمنطقة/المحافظة ونوع التجمع، 2000	43
جدول 4: التوزيع النسبي للأسر حسب توفر جهاز حاسوب لديها والمنطقة/المحافظة ونوع التجمع، 2000	44
جدول 5: التوزيع النسبي للأسر التي يتوفر لديها جهاز حاسوب وخط هاتف حسب توفر خدمة الإنترنت والمنطقة ونوع التجمع، 2000	45
جدول 6: التوزيع النسبي للأسر التي يتوفر لديها جهاز حاسوب وخط هاتف وخدمة الإنترنت معاً حسب المنطقة ونوع التجمع، 2000	46
جدول 7: التوزيع النسبي للأسر حسب توفر خط تلفون (ليس هاتف خلوي) والمنطقة/المحافظة ونوع التجمع، 2000	47
جدول 8: التوزيع النسبي للأسر حسب توفر هاتف خلوي لدى أي فرد من أفراد الأسرة والمنطقة/المحافظة ونوع التجمع، 2000	48
جدول 9: التوزيع النسبي للأسر حسب توفر جوال لدى أي فرد من أفراد الأسرة والمنطقة/المحافظة ونوع التجمع، 2000	49
جدول 10: التوزيع النسبي للأسر حسب توفر جهاز خلوي اسرائيلي (ليس جوال) لدى أي فرد من أفراد الأسرة والمنطقة/المحافظة ونوع التجمع، 2000	50
جدول 11: التوزيع النسبي للأسر التي تشاهد التلفزيون حسب أكثر وقت للمشاهدة والمنطقة ونوع التجمع، 2000	51
جدول 12: التوزيع النسبي للأسر التي لديها تلفزيون حسب مشاهدة تلفزيون فلسطين والمنطقة/المحافظة ونوع التجمع، 2000	52
جدول 13: التوزيع النسبي للأسر التي تشاهد تلفزيون فلسطين حسب أكثر وقت للمشاهدة والمنطقة/المحافظة ونوع التجمع، 2000	53

- 54 جدول 14: التوزيع النسبي للأسر التي لا تشاهد تلفزيون فلسطين حسب السبب والمنطقة/المحافظة، 2000
- 55 جدول 15: التوزيع النسبي للأسر التي لا تشاهد تلفزيون فلسطين حسب السبب ونوع التجمع، 2000
- 56 جدول 16: التوزيع النسبي للأسر التي لديها تلفزيون حسب القناة التلفزيونية الأرضية (أنتين) التي تشاهدها أكثر من غيرها حسب الغرض والمنطقة، 2000
- 57 جدول 17: التوزيع النسبي للأسر التي لديها لاقط فضائي حسب القناة التلفزيونية الفضائية التي تشاهدها أكثر من غيرها حسب الغرض والمنطقة، 2000
- 58 جدول 18: التوزيع النسبي للأسر التي لديها تلفزيون حسب مشاهدة المحطات التلفزيونية المحلية (الخاصة) والمنطقة/المحافظة، 2000
- 59 جدول 19: توزيع المحطات المحلية (الخاصة) على مستوى المحافظة حسب نسبة مشاهدة الأسر (التي تشاهد المحطات المحلية) لها أكثر من غيرها بشكل عام، 2000
- 62 جدول 20: التوزيع النسبي للأسر التي تشاهد المحطات المحلية حسب نوع البرنامج الذي ترغب بمشاهدته بالدرجة الأولى في المحطات المحلية (الخاصة) حسب المنطقة، 2000
- 63 جدول 21: نسبة الأسر التي تحصل على صحف يومية أو أسبوعية أو نصف شهرية أو شهرية أو المجالات الدورية حسب المنطقة ونوع التجمع، 2000
- 64 جدول 22: التوزيع النسبي للصحف اليومية والصحف الأسبوعية والمجلات الدورية التي تحصل عليها الأسر حسب المنطقة وطريقة الحصول عليها، 2000
- 65 جدول 23: التوزيع النسبي للصحف اليومية والصحف الأسبوعية والمجلات الدورية التي تحصل عليها الأسر حسب نوع التجمع وطريقة الحصول عليها، 2000
- 66 جدول 24: التوزيع النسبي للأفراد (18 سنة فأكثر) حسب قراءة الصحف اليومية والمنطقة/المحافظة والجنس، 2000
- 67 جدول 25: التوزيع النسبي للأفراد (18 سنة فأكثر) حسب قراءة الصحف الأسبوعية والجنس والمنطقة، 2000
- 68 جدول 26: التوزيع النسبي للأفراد (18 سنة فأكثر) الذين لا يقرؤون الصحف اليومية حسب السبب والجنس والمنطقة، 2000
- 69 جدول 27: التوزيع النسبي للأفراد (18 سنة فأكثر) الذين لا يقرؤون الصحف الأسبوعية حسب السبب والجنس والمنطقة، 2000

الصفحة

الجدول

- 70 جدول 28: التوزيع النسبي للأفراد (18 سنة فأكثر) حسب شراء الصحف التي يقرأونها والمحافظة / المنطقة والجنس، 2000
- 71 جدول 29: التوزيع النسبي للأفراد (18 سنة فأكثر) الذين لا يشترون الصحف التي يقرأونها حسب السبب والجنس والمنطقة، 2000
- 72 جدول 30: نسبة الأفراد (18 سنة فأكثر) الذين يطالعون الصحف حسب مطالعتهم لأبواب الصحيفة والمنطقة والجنس، 2000
- 73 جدول 31: التوزيع النسبي للأفراد (18 سنة فأكثر) الذين يطالعون الصحف حسب مطالعة أبواب الصحيفة بالدرجة الأولى والمنطقة والجنس، 2000
- 74 جدول 32: التوزيع النسبي للأفراد (18 سنة فأكثر) الذين يقرأون الصحف اليومية حسب الصحيفة اليومية التي يقرأونها أكثر من غيرها (الخيار الأول) والمنطقة، 2000
- 75 جدول 33: التوزيع النسبي للأفراد (18 سنة فأكثر) الذين يقرأون الصحف الأسبوعية حسب الصحيفة الأسبوعية التي يقرأونها أكثر من غيرها (الخيار الأول) والمنطقة، 2000
- 76 جدول 34: التوزيع النسبي للأفراد (18 سنة فأكثر) الذين يشترون الصحف اليومية التي يقرأونها حسب الصحيفة اليومية التي يشترونها أكثر من غيرها (الخيار الأول) والمنطقة، 2000
- 77 جدول 35: التوزيع النسبي للأفراد (18 سنة فأكثر) الذين يشترون الصحف الأسبوعية التي يقرأونها حسب الصحيفة الأسبوعية التي يشترونها أكثر من غيرها (الخيار الأول) والمنطقة، 2000
- 78 جدول 36: التوزيع النسبي للأفراد (18 سنة فأكثر) حسب الاستماع للراديو والمنطقة/المحافظة والجنس، 2000
- 79 جدول 37: التوزيع النسبي للأفراد (18 سنة فأكثر) الذين لا يستمعون للراديو حسب السبب والجنس والمنطقة، 2000
- 80 جدول 38: التوزيع النسبي للأفراد (18 سنة فأكثر) الذين يستمعون للراديو حسب أكثر مكان يستمعون فيه للراديو والجنس والمنطقة، 2000
- 81 جدول 39: التوزيع النسبي للأفراد (18 سنة فأكثر) الذين يستمعون للمحطات الإذاعية حسب أكثر وقت للاستماع والمنطقة والجنس، 2000
- 82 جدول 40: التوزيع النسبي للأفراد (18 سنة فأكثر) حسب الاستماع لصوت فلسطين والمنطقة/المحافظة والجنس، 2000
- 83 جدول 41: التوزيع النسبي للأفراد (18 سنة فأكثر) الذين لا يستمعون لصوت فلسطين حسب السبب والجنس والمنطقة، 2000

<u>الجدول</u>	<u>الصفحة</u>
جدول 42: التوزيع النسبي للأفراد (18 سنة فأكثر) الذين يستمعون لصوت فلسطين حسب أكثر وقت للاستماع والمنطقة والجنس، 2000	84
جدول 43: نسبة الأفراد (18 سنة فأكثر) الذين يستمعون لصوت فلسطين حسب نوع البرنامج الذين يستمعون إليه والمنطقة والجنس، 2000	85
جدول 44: التوزيع النسبي للأفراد (18 سنة فأكثر) الذين يستمعون لصوت فلسطين حسب نوع البرنامج الذي يستمعون إليه أكثر شيء عادة والمنطقة والجنس، 2000	86
جدول 45: التوزيع النسبي للأفراد (18 سنة فأكثر) حسب استخدام الإنترنت والمنطقة/المحافظة والجنس، 2000	87
جدول 46: نسبة الأفراد (18 سنة فأكثر) الذين يستخدمون الإنترنت حسب غرض الاستخدام والمنطقة، 2000	88
جدول 47: التوزيع النسبي للأفراد (18 سنة فأكثر) الذين يستخدمون الإنترنت حسب أكثر غرض للاستخدام والمنطقة، 2000	89
جدول 48: نسبة الأفراد (18 سنة فأكثر) الذين يستخدمون الإنترنت حسب مكان الاستخدام والمنطقة، 2000	90
جدول 49: التوزيع النسبي للأفراد (18 سنة فأكثر) الذين يستخدمون الإنترنت حسب أكثر مكان يستخدمون فيه الإنترنت والمنطقة، 2000	91
جدول 50: التوزيع النسبي للأفراد (18 سنة فأكثر) حسب توفر جهاز خلوي إسرائيلي أو جوال شخصي والمنطقة/المحافظة والجنس، 2000	92
جدول 51: نسبة الأفراد (6-17 سنة) حسب استخدام وسائل الإعلام والجنس والمنطقة، 2000	93
جدول 52: التوزيع النسبي للأفراد (6-17 سنة) الذين يستمعون للراديو حسب معدل ساعات الاستماع اليومية والجنس والمنطقة، 2000	94
جدول 53: التوزيع النسبي للأفراد (6-17 سنة) الذين يستمعون للراديو حسب الوقت المفضل للاستماع للراديو والجنس والمنطقة، 2000	95
جدول 54: نسبة الأفراد (6-17 سنة) الذين يشاهدون التلفزيون حسب نوع البرنامج والمنطقة والجنس، 2000	96
جدول 55: التوزيع النسبي للأفراد (6-17 سنة) الذين يشاهدون التلفزيون حسب اللغة المفضلة لمشاهدة برامج التلفزيون والجنس والمنطقة، 2000	97

<u>الصفحة</u>	<u>الجدول</u>
98	جدول 56: التوزيع النسبي للأفراد (6-17 سنة) الذين يشاهدون التلفزيون حسب معدل ساعات مشاهدة اليومية والجنس والمنطقة، 2000
99	جدول 57: التوزيع النسبي للأفراد (6-17 سنة) الذين يشاهدون التلفزيون حسب الوقت المفضل لمشاهدة التلفزيون والجنس والمنطقة، 2000
100	جدول 58: التوزيع النسبي للأسر حسب مراقبة نوع البرامج التي يشاهدها الأفراد (6-17 سنة) والمنطقة/المحافظة، 2000
101	جدول 59: التوزيع النسبي للأسر حسب مراقبة عدد ساعات مشاهدة اليومية للتلفزيون للأفراد (6-17 سنة) والمنطقة/المحافظة، 2000
102	جدول 60: التوزيع النسبي للأفراد (6-17 سنة) حسب مشاهدة الفيديو والمنطقة/المحافظة والجنس، 2000
103	جدول 61: التوزيع النسبي للأفراد (6-17 سنة) الذين يشاهدون الفيديو حسب معدل ساعات مشاهدة الأسبوعية والجنس والمنطقة، 2000
104	جدول 62: التوزيع النسبي للأفراد (6-17 سنة) حسب استخدام الحاسوب والمنطقة/المحافظة والجنس، 2000
105	جدول 63: نسبة الأفراد (6-17 سنة) الذين يستخدمون الحاسوب حسب غرض الاستخدام والجنس والمنطقة، 2000
106	جدول 64: التوزيع النسبي للأفراد (6-17 سنة) الذين يستخدمون الحاسوب حسب أكثر غرض للاستخدام والجنس والمنطقة، 2000
107	جدول 65: نسبة الأفراد (6-17 سنة) الذين يستخدمون الحاسوب حسب مكان الاستخدام والجنس والمنطقة، 2000
108	جدول 66: التوزيع النسبي للأفراد (6-17 سنة) الذين يستخدمون الحاسوب حسب أكثر مكان يستخدمون فيه الحاسوب عادة والجنس والمنطقة، 2000

الفصل الأول

المقدمة

تعتبر وسائل الإعلام أحد الموارد الثقافية، وتصنف على أنها الموارد المرتبطة بالإعلام الحديث لنشر الثقافة، حيث يتضمن ذلك الإعلام المطبوع مثل الصحف والمجلات، أو الإعلام الإلكتروني مثل الراديو والتلفزيون والانترنت.

وفي نطاق الجهود التي يبذلها الجهاز المركزي للإحصاء الفلسطيني في توفير الإحصاءات الرسمية الفلسطينية حول مختلف مجالات الحياة للمجتمع الفلسطيني، فقد قام الجهاز بتنفيذ مسح وسائل الإعلام خلال الفترة 2000/6/17-2000/7/15 على عينة عشوائية من الأسر الفلسطينية. وقد استهدف المسح بالإضافة إلى الأسرة كوحدة واحدة، الأطفال ضمن الفئة العمرية 6-17 سنة، وكذلك الأفراد 18 سنة فأكثر.

1.1 أهداف المسح:

يهدف مسح وسائل الاعلام - 2000 إلى توفير العديد من المؤشرات والمعلومات القابلة للقياس الكمي التي تتعلق بالاعلام الحديث لنشر الثقافة ومن أمثلة هذه المعلومات:

- ظاهرة اقتناء الحواسيب وأجهزة التلفزيون والستالايت وأجهزة الاتصالات.
- الإقبال على محطات البث التلفزيوني ومحطات البث الإذاعي، ومصادر استقاء الأخبار والمعلومات، والمصادر الأساسية للترفيه والتسلية.
- انتشار الصحف والمجلات وكيفية الحصول عليها، وأبواب الصحف التي تحظى بأكثر عدد من القراء.
- الاتصال بشبكة المعلومات العالمية (الإنترنت).
- مدى استخدام الحاسوب وشبكة المعلومات العالمية (الإنترنت) والغرض من استخدامها.
- مصادر استقاء المعلومات لدى الطفل الفلسطيني.
- رغبة الطفل الفلسطيني في وقت مشاهدة التلفزيون والاستماع للراديو.
- مدى مراقبة الأسرة لنوعية البرامج التلفزيونية التي يشاهدها الطفل، وعدد الساعات التي يقضيها في مشاهدة التلفزيون.

2.1 أهداف وهيكلية التقرير:

تتمثل الأهداف الرئيسية لهذا التقرير في توفير بيانات ومؤشرات أساسية حول القضايا الأساسية المرتبطة بوسائل الإعلام في الأراضي الفلسطينية اللازمة لرسم السياسات التنموية. بالإضافة إلى إعداد إحصاءات فلسطينية رسمية حول الإحصاءات المتعلقة بوسائل الإعلام.

سيمكن هذا التقرير العديد من المؤسسات والجهات من الاستفادة من نتائج مسح وسائل الإعلام - 2000، بما يمكنها من رسم السياسات واتخاذ القرارات على أسس متينة وعلمية، وهي: الجهات الحكومية من وزارات ومؤسسات، والتي يتمحور اختصاص عملها في هذا المجال مثل وزارة الإعلام ووزارة الثقافة ووزارة التخطيط والتعاون الدولي وهيئة الإذاعة والتلفزيون الفلسطينية والمجلس التشريعي ومجلس الوزراء وغيرها. كذلك المؤسسات الصحفية وشركات

الكمبيوتر والإنترنت ورجال الأعمال والشركات والمصانع. بالإضافة إلى مراكز الأبحاث والمؤسسات البحثية في مجال الإعلام، والباحثين والدارسين، والجامعات والمعاهد، والمؤسسات الدولية كمنظمة اليونسكو.

يتكون هذا التقرير من خمسة فصول بالإضافة إلى المقدمة (الفصل الأول). يحتوي الفصل الثاني على توضيح للمفاهيم والمصطلحات المستخدمة، ويستعرض الفصل الثالث النتائج الرئيسية، بينما يتطرق الفصل الرابع لمنهجية تخطيط وتنفيذ المسح. أما الفصل الخامس فيتضمن تقييماً لجودة البيانات.

الفصل الثاني

المفاهيم والمصطلحات

الإستماع لإذاعة صوت فلسطين:	ويقصد بـ:	1. نعم دائماً، أي أن الأفراد يستمعون لإذاعة صوت فلسطين يومياً. 2. نعم أحياناً، أي أن الأفراد يستمعون لإذاعة صوت فلسطين ولكن ليس بشكل يومي. 3. لا، أي أن الأفراد لا يستمعوا لإذاعة صوت فلسطين مطلقاً.
الإستماع للراديو:	ويقصد بـ:	1. نعم دائماً، أي أن الأفراد يستمعون للراديو يومياً. 2. نعم أحياناً، أي أن الأفراد يستمعون للراديو ولكن ليس بشكل يومي. 3. لا، أي أن الأفراد لا يستمعوا للراديو مطلقاً.
الإسناد الزمني:	هو التاريخ المرجعي الذي تم استخدامه عند احتساب الأعمار وقد حدد في هذا المسح على أنه يوم 2000/6/17.	
جهاز خلوي اسرائيلي:	ويقصد به الهاتف الخلوي والذي يتبع لأي شركة اسرائيلية تقدم هذه الخدمة.	
التجربة القبلية:	هي صورة مصغرة للمسح، يتم إجراؤها بهدف فحص الأدوات (الاستمارات والنماذج) والعمليات الميدانية والتقديرات البشرية والمادية الموضوعة والزمن المقدر لإنهاء العمل الميداني وإدخال البيانات، أي باختصار هدفها فحص الخطة المعدة لتنفيذ المسح الرئيسي.	
جوال:	ويقصد به الهاتف الخلوي والذي يتبع لشركة الاتصالات الخلوية الفلسطينية.	
شراء الصحف التي يقرأها الفرد:	ويقصد بـ:	1. نعم دائماً، أي أن الأفراد يقومون بشراء الصحف دائماً، ولا يستعيرونها إطلاقاً أو يحصلون عليها مجاناً. 2. نعم أحياناً، أي أن الأفراد يقومون بشراء الصحف أحياناً ويقومون باستعارتها أو يحصلون عليها مجاناً أحياناً أخرى. 3. لا، أي أن الأفراد لا يشترون الصحف بتاتاً وإنما يقومون باستعارتها من أجل القراءة أو يحصلون عليها مجاناً.
الصحف:	هي مطبوعات دورية تستهدف الجمهور العام، وهي معدة لأن تكون مصدراً أولياً للمعلومات المطبوعة عن الأحداث الجارية المرتبطة بالشؤون العامة والمسائل الدولية والسياسية،.... الخ	
الطبقة:	هي فئة من المجتمع الإحصائي متجانسة فيما بينها في كثير من الصفات والمتغيرات قيد الدراسة.	
قراءة الصحف الاسبوعية:	ويقصد بـ:	1. نعم دائماً، أي أن الأفراد يقومون بقراءة الصحف الأسبوعية كل أسبوع مرة واحدة على الأقل.

2. نعم أحياناً، أي أن الأفراد يقومون بقراءة الصحف الأسبوعية ولكن ليس بشكل أسبوعي.
3. لا، أي أن الأفراد لا يقوموا بقراءة الصحف الأسبوعية بتاتاً.

قراءة الصحف اليومية:

1. نعم دائماً، أي أن الأفراد يقومون بقراءة الصحف اليومية يومياً.
2. نعم أحياناً، أي أن الأفراد يقومون بقراءة الصحف اليومية ولكن ليس بشكل يومي.
3. لا، أي أن الأفراد لا يقوموا بقراءة الصحف اليومية بتاتاً.

مراقبة الأسرة لنوع البرامج التي يشاهدها الأطفال:

1. نعم دائماً، أي أن الأسرة تقوم بمراقبة جميع البرامج التي يشاهدها الطفل باستمرار وبشكل يومي.
2. نعم أحياناً، أي أن الأسرة تقوم بمراقبة البرامج التي يشاهدها الطفل ولكن ليس بشكل يومي.
3. لا، أي أن الأسرة لا تقوم بمراقبة البرامج التي يشاهدها الطفل مطلقاً.

مشاهدة الأسر للتلفزيون فلسطين:

1. نعم دائماً، أي أن الأسرة تشاهد التلفزيون الفلسطيني يومياً.
2. نعم أحياناً، أي أن الأسرة تشاهد التلفزيون الفلسطيني ولكن ليس بشكل يومي.
3. لا، أي أن الأسرة لا تشاهد التلفزيون الفلسطيني مطلقاً.

منطقة العد:

هي المنطقة الجغرافية المحددة على الخرائط والتي يتم تحديدها على الطبيعة بحدود واضحة المعالم (شوارع، طرق، ممرات، حدود إدارية) لتكون مجال عمل عداد واحد عادة، وقد تكون تجمعاً صغيراً أو جزءاً من تجمع سكاني كبير. وتضم كل منطقة حوالي 150 وحدة سكنية باستثناء التجمعات الصغيرة والتي تضم أقل من 150 وحدة سكنية، فقد اعتبرت منطقة عد، بغض النظر عن عدد الوحدات السكنية.

نوع التجمع:

صنفت التجمعات السكانية إلى ثلاثة أصناف وهي: حضر، ريف، مخيمات. **الحضر:** هو كل تجمع يبلغ عدد سكانه 10,000 نسمة أو أكثر، وجميع مراكز المحافظات بغض النظر عن حجمها، وجميع التجمعات التي يبلغ عدد سكانها ما بين 4,000 – 9,999 نسمة شريطة أن يتوفر فيها أربعة عناصر من العناصر التالية على الأقل: (شبكة كهرباء عامة وشبكة مياه عامة ومكتب بريد ومركز صحي بدوام كامل لطبيب طيلة أيام الأسبوع ومدرسة ثانوية تمنح شهادة الثانوية العامة).

الريف: هو كل تجمع يقل عدد سكانه عن 4,000 نسمة، وكل تجمع يبلغ عدد سكانه ما بين 4,000 – 9,999 نسمة دون أن تتوفر فيه أربعة عناصر من الخدمات المذكورة أعلاه.

المخيم: هو كافة التجمعات التي يطلق عليها اسم مخيم، ويدار من قبل وكالة الغوث الدولية.

وحدة المعاينة الأولية:

تستخدم عند تصميم العينة متعددة المراحل يتم في المرحلة الأولى اختيار وحدات أولية، وحدات جغرافية أو تجمعات سكنية، وهي في هذا المسح مناطق العد.

الفصل الثالث

النتائج الرئيسية

1.3 اقتناء الأجهزة الإلكترونية واستخدامها:

بلغت نسبة الأسر التي لديها جهاز تلفزيون 89.7%، وتتنوع هذه النسبة بواقع 90.6% في الضفة الغربية، و87.9% في قطاع غزة. أما بخصوص اقتناء اللاقط الفضائي (ستالايت)، فقد بلغت نسبة الأسر في الأراضي الفلسطينية التي لديها لاقط فضائي 45.4% (من بين الأسر التي لديها جهاز تلفزيون)، وتتنوع هذه النسبة بواقع 42.4% في الضفة الغربية، و51.1% في قطاع غزة.

أشارت النتائج أن 43.7% من الأسر يتوفر لدى أي فرد من أفرادها هاتف خلوي بغض النظر عن مصدره، وتتنوع هذه النسبة بواقع 51.0% في الضفة الغربية، و29.8% في قطاع غزة.

بلغت نسبة الأسر التي لديها جهاز حاسوب 10.8%، وتتنوع هذه النسبة بواقع 11.4% في الضفة الغربية و9.6% في قطاع غزة. كما أن 42.1% من الأسر في الأراضي الفلسطينية لديها خط هاتف. وأما بخصوص الاتصال بشبكة المعلومات العالمية (الإنترنت)، فقد بينت النتائج أن 1.9% من الأسر لديها جهاز حاسوب وخط هاتف وخدمة الإنترنت معاً، وتتنوع هذه النسبة بواقع 2.3% في الضفة الغربية مقابل 1.1% في قطاع غزة.

وأما بخصوص استخدام الأفراد 18 سنة فأكثر للإنترنت، فقد بلغت نسبتهم في الأراضي الفلسطينية 5.4%، وتتفاوت هذه النسبة بين الذكور والإناث بشكل ملحوظ، حيث بلغت للذكور 7.9% وللإناث 2.8%، وبينت النتائج أن 37.9% من الأفراد 18 سنة فأكثر الذين يستخدمون الإنترنت، يستخدمونها أكثر شيء في مكان العمل أو الدراسة. وكذلك بينت النتائج أن 56.1% من الأفراد 18 سنة فأكثر الذين يستخدمون الإنترنت، يستخدمونها أكثر شيء عادة لغرض العمل أو للاطلاع والمعرفة.

أما استخدام الأطفال (6-17 سنة) للحاسوب، فقد أشارت النتائج أن حوالي ربع الأطفال (23.0%) يستخدمون الحاسوب، وأن البيت أكثر مكان يستخدمون فيه الحاسوب بنسبة 44.3%. وكذلك 59.2% من الأطفال الذين يستخدمون الحاسوب، يستخدمونه أكثر شيء لغرض التسلية والترفيه، ثم يلي ذلك لغرض الدراسة والتعلم (البرامج التعليمية) بنسبة 28.8%.

2.3 الحصول على الصحف ومطالعتها:

تفيد النتائج أن 43.4% من الأسر الفلسطينية تحصل على الصحف اليومية بشكل عام، وبلغت نسبة الأسر التي تحصل على صحف أسبوعية 8.5%، وصحف شهرية 0.7%. وبخصوص مطالعة أبواب الصحيفة، فقد بينت نتائج المسح بأن باب الأخبار والمقالات السياسية يطالعه الأفراد 18 سنة فأكثر، أكثر من غيره من الأبواب وبنسبة 37.7%، وتتفاوت هذه النسبة بشكل ملحوظ بين الذكور والإناث، حيث بلغت 51.5% للذكور و18.2% للإناث. ثم يلي ذلك باب الأخبار المحلية بنسبة 11.2%، ثم باب فكرة الصحيفة بنسبة 9.5%.

وبخصوص الصحيفة اليومية التي يقرأها الأفراد (18 سنة فأكثر) أكثر من غيرها من الصحف اليومية على مستوى الأراضي الفلسطينية حسب الخيار الأول، فقد بينت النتائج أن صحيفة القدس هي الأكثر من غيرها من الصحف

اليومية، حيث بلغت نسبة الأفراد الذين يقرؤوها أكثر من غيرها 72.4% من مجموع الأفراد الذين يقرؤون الصحف اليومية بشكل يومي أو أحياناً. يلي ذلك صحيفة الأيام بنسبة 16.8%، ثم صحيفة الحياة الجديدة بنسبة 9.7%.

أما على مستوى الضفة الغربية، فقد بينت النتائج أن صحيفة القدس يقرأها الأفراد (18 سنة فأكثر) أكثر من غيرها من الصحف اليومية، حيث بلغت نسبة الأفراد الذين يقرؤوها أكثر من غيرها 81.1% من مجموع الأفراد الذين يقرؤون الصحف اليومية بشكل يومي أو أحياناً. يلي ذلك صحيفة الأيام بنسبة 13.2%، ثم صحيفة الحياة الجديدة بنسبة 4.8%.

وفي قطاع غزة، بلغت نسبة الأفراد الذين يقرؤون صحيفة القدس أكثر من غيرها 44.6% من مجموع الأفراد الذين يقرؤون الصحف اليومية بشكل يومي أو أحياناً. يلي ذلك صحيفة الأيام بنسبة 28.5%، ثم صحيفة الحياة الجديدة بنسبة 25.4%.

أما بخصوص قراءة الصحف الأسبوعية، فقد أظهرت النتائج أن صحيفة كل العرب يقرأها الأفراد (18 سنة فأكثر) أكثر من غيرها من الصحف الأسبوعية على مستوى الأراضي الفلسطينية وبنسبة 53.0% من مجموع الأفراد الذين يقرؤون الصحف الأسبوعية بشكل دائم أو أحياناً. يلي ذلك صحيفة الرسالة بنسبة 15.8%، ثم صحيفة الصنارة بنسبة 7.2%.

أما على مستوى الضفة الغربية، فقد بينت النتائج أن صحيفة كل العرب يقرأها الأفراد (18 سنة فأكثر) أكثر من غيرها من الصحف الأسبوعية، حيث بلغت نسبة الأفراد الذين يقرؤوها أكثر من غيرها 68.7% من مجموع الأفراد الذين يقرؤون الصحف الأسبوعية بشكل يومي أو أحياناً. يلي ذلك صحيفة الصنارة بنسبة 9.3%، ثم صحيفة الرسالة بنسبة 5.8%.

وفي قطاع غزة، فإن صحيفة الرسالة يقرأها الأفراد (18 سنة فأكثر) أكثر من غيرها من الصحف الأسبوعية وبنسبة 48.1%. وبلغت نسبة الأفراد الذين يقرؤون صحيفة كل العرب أكثر من غيرها من الصحف الأسبوعية 1.9%، وصحيفة الصنارة 0.6%.

وتجدر الإشارة، أن قراءة الأفراد 18 سنة فأكثر لصحيفة ما سواء كانت يومية أو أسبوعية، تتناول مسألة القراءة لصحيفة ما أكثر من غيرها من الصحف، حيث من الممكن أن يقرأ الأفراد أكثر من صحيفة ولكنهم يقرؤون إحداها أكثر من غيرها. ولا يعني ذلك بالضرورة أنهم لا يقومون بقراءة صحف يومية أو أسبوعية أخرى.

وحول توزيع الأفراد (18 سنة فأكثر) الذين يعرفون القراءة حسب الصحيفة اليومية التي يختارونها لأغراض المطالعة، لو اتاحت لهم مجاناً، فقد تبين في الضفة الغربية أن 64.0% اختاروا صحيفة القدس، و 10.5% اختاروا صحيفة الأيام، و 3.6% اختاروا صحيفة الحياة الجديدة. وبلغت نسبة الأفراد الذين لم يختاروا أي صحيفة يومية 21.4%.

أما في قطاع غزة، فقد أفادت النتائج أن 42.1% من الأفراد (18 سنة فأكثر) الذين يعرفون القراءة اختاروا صحيفة القدس، و 20.3% اختاروا صحيفة الأيام، و 11.6% اختاروا صحيفة الحياة الجديدة. وبلغت نسبة الأفراد الذين لم يختاروا أي صحيفة يومية 24.7%.

3.3 الإقبال على تلفزيون وصوت فلسطين:

أفادت النتائج أن 29.8% من الأسر تشاهد تلفزيون فلسطين دائماً وبشكل يومي، بواقع 16.2% في الضفة الغربية، و 56.3% في قطاع غزة. وكذلك أفادت النتائج أن 28.6% من الأسر تشاهد تلفزيون فلسطين أحياناً بواقع 31.9% في الضفة الغربية، و 22.2% في قطاع غزة. إضافة إلى أن الفترة ما بين الساعة الثامنة ليلاً وحتى العاشرة ليلاً، هي أكثر فترة تشاهد فيها الأسر تلفزيون فلسطين وبنسبة 37.1%.

وبخصوص استماع الأفراد (18 سنة فأكثر) لصوت فلسطين، فقد أفادت النتائج أن 16.0% منهم يستمعون لصوت فلسطين دائماً وبشكل يومي، بواقع 12.4% في الضفة الغربية، و 23.9% في قطاع غزة. وكذلك أفادت النتائج أن 46.9% منهم يستمعون لصوت فلسطين أحياناً بواقع 48.9% في الضفة الغربية، و 42.3% في قطاع غزة.

4.3 القنوات التلفزيونية الأرضية (الأنتين):

تبين نتائج المسح أن قناة تلفزيون فلسطين تشاهدها الأسر الفلسطينية أكثر من غيرها بشكل عام، حيث بلغت نسبة الأسر التي تشاهدها 36.7%، ثم يلي ذلك القناة الأولى في التلفزيون الأردني بنسبة 32.0%، علماً بأن 23.2% من الأسر الفلسطينية لا تشاهد قنوات التلفزيون الأرضية (الأنتين).

أما على مستوى الضفة الغربية، فإن القناة الأولى في التلفزيون الأردني تشاهدها الأسر أكثر من غيرها بشكل عام، حيث بلغت نسبة الأسر التي تشاهدها 47.1%، ثم قناة التلفزيون الفلسطيني بنسبة 18.6%، وقد بلغت نسبة الأسر التي لا تشاهد قنوات التلفزيون الأرضية (الأنتين) في الضفة الغربية 24.4%.

وعلى مستوى قطاع غزة، فإن قناة تلفزيون فلسطين تشاهدها الأسر أكثر من غيرها بشكل عام، حيث بلغت نسبة الأسر التي تشاهدها 71.9%، ثم يلي ذلك القناة الأولى في التلفزيون الأردني بنسبة 2.5%، وقد بلغت نسبة الأسر التي لا تشاهد قنوات التلفزيون الأرضية (الأنتين) في قطاع غزة 20.9%.

5.3 القنوات التلفزيونية الفضائية:

تبين أن قناة الجزيرة الفضائية تشاهدها الأسر أكثر من غيرها بشكل عام، حيث بلغت نسبة الأسر التي تشاهدها 35.1% من مجموع الأسر التي لديها لاقط فضائي، وتتوزع هذه النسبة بواقع 36.6% في الضفة الغربية مقابل 32.6% في قطاع غزة، يلي ذلك قناة راديو وتلفزيون العرب (ART) بنسبة 20.3%، ثم مركز تلفزيون الشرق الأوسط (MBC) بنسبة 13.8%، ثم قناة مصر الفضائية بنسبة 10.7%، ثم قناة البحرين الفضائية بنسبة 6.6%، ثم يلي ذلك القناة الفضائية اللبنانية (LBC) بنسبة 4.6%. أما على صعيد متابعة نشرات الأخبار فتشير النتائج إلى أن قناة الجزيرة تحتل المرتبة الأولى من بين المحطات الفضائية وبنسبة مقدارها 78.2%، وكانت قناة (MBC) بالمرتبة الثانية بنسبة 6.6%.

6.3 القنوات التلفزيونية المحلية (الخاصة):

هناك تفاوت ملحوظ في نسبة الأسر الفلسطينية التي تشاهد المحطات المحلية من محافظة لأخرى، حيث كانت أعلى نسبة في محافظة بيت لحم (74.8%)، تليها محافظة قلقيلية (55.7%) ومحافظة طولكرم (54.2%)، في حين كانت

أدنى نسبة مشاهدة في محافظة القدس ومنطقة طوباس حيث بلغت 13.2% و0.7% على التوالي. ومن المفيد التأكيد هنا إلى أن نسبة المشاهدة تعتمد بشكل مباشر على قدرة كل محافظة على إلتقاط البث.

وأما بخصوص البرامج التي ترغب الأسر مشاهدتها بالدرجة الأولى في المحطات المحلية، فقد تبين أن 47.0% ترغب بمشاهدة البرامج الترفيهية والفنية، و12.2% برامج الموسيقى والأغاني، و10.0% لكل من البرامج الدينية ونشرات الأخبار.

7.3 مشاهدة التلفزيون والاستماع للراديو:

تشير نتائج المسح، أن الفترة ما بين الساعة الثامنة ليلاً وحتى العاشرة ليلاً، هي أكثر فترة تشاهد فيها الأسر التلفزيون، حيث بلغت هذه النسبة 41.2% على مستوى الأراضي الفلسطينية، وتوزع هذه النسبة بواقع 37.7% في الضفة الغربية، مقابل 47.8% في قطاع غزة.

وبخصوص استماع الأفراد 18 سنة فأكثر للراديو، فقد تبين أن 26.8% منهم يستمعون للراديو بشكل يومي. بالإضافة إلى أن 75.1% من الأفراد 18 سنة فأكثر الذين يستمعون للراديو، يستمعون إليه أكثر شيء في البيت، ثم يلي ذلك في مكان العمل بنسبة 18.4%، ثم أثناء التنقل عبر وسائل النقل بنسبة 5.6%.

وحول الوقت المفضل للأطفال (6-17 سنة) للاستماع للراديو ومشاهدة التلفزيون فتشير نتائج المسح أن 29.1% منهم يفضلون الاستماع للراديو من الساعة الثانية بعد الظهر وحتى السادسة مساءً. وأما بخصوص مشاهدة التلفزيون فقد أفاد 38.3% من الأطفال ممن شملهم المسح بأنهم يفضلون مشاهدة التلفزيون من الساعة الثانية بعد الظهر وحتى السادسة مساءً.

الفصل الرابع

المنهجية

اشتملت خطة مسح وسائل الاعلام - 2000 على عدة خطوات، كان أولها تشكيل لجنة فنية من ذوي الخبرة في الجهاز المركزي للإحصاء الفلسطيني، حيث بدأ العمل على تحديد الاحتياجات والأهداف من خلال الاجتماعات والنقاش مع مختلف الجهات المعنية وكذلك الإطلاع على التوصيات الدولية وتجارب الدول في تنفيذ المسوح المتعلقة بوسائل الاعلام، ومن ثم البدء في تصميم الاستمارة شكلاً ومضموناً، وقد تم تنفيذ ذلك ضمن إطار عمل جماعي.

1.4 استمارة المسح:

على ضوء تحديد الاحتياجات من البيانات، تم تطوير استمارة مسح وسائل الاعلام - 2000 بعد مراجعة التوصيات الدولية وتجارب الدول في هذا المجال، والنقاش مع الجهات المعنية، وقد شمل ذلك عقد ورشتي عمل في الجهاز المركزي للإحصاء الفلسطيني في نطاق حوار المنتجين والمستخدمين، حيث عقدت ورشة العمل الأولى بتاريخ 13/3/2000 لمناقشة مؤشرات المسح، وعقدت ورشة العمل الثانية بتاريخ 18/5/2000 لمناقشة مؤشرات المسح النهائية ومسودة الاستمارة.

بالإضافة إلى البيانات التعريفية والسيطرة النوعية تتكون استمارة مسح وسائل الإعلام من أربعة أقسام رئيسية هي:

1. قسم بيانات أفراد الأسرة: ويتضمن معلومات أساسية عن أفراد الأسرة مثل علاقة الأفراد برب الأسرة والجنس والعمر.
2. قسم الأسرة: ويشمل بيانات حول بعض الخصائص الديموغرافية والاجتماعية والاقتصادية لرب الأسرة، مثل: العمر، والتعليم والمهنة الرئيسية والحالة الزوجية. كذلك يشمل المؤشرات المتعلقة بالتلفزيون والصحف والمجلات واقتناء الحاسوب والاتصال بشبكة المعلومات العالمية (الإنترنت).
3. قسم الأفراد 18 سنة فأكثر: ويشمل بيانات حول بعض الخصائص الديموغرافية والاجتماعية والاقتصادية للأفراد 18 سنة فأكثر، مثل: التعليم والمهنة الرئيسية والحالة الزوجية. كذلك يشمل المؤشرات المتعلقة بممارسة عادة قراءة الصحف، والاستماع للراديو والبرامج التي يستمع إليها والوقت المفضل للاستماع للراديو، ومدى استخدام الإنترنت حسب الغرض والمكان. وامتلاكهم لأجهزة التلفون والجوال.
4. قسم الأفراد 6-17 سنة: ويشمل بيانات حول بعض الخصائص الديموغرافية والاجتماعية والاقتصادية للأفراد 6-17 سنة، مثل: التعليم والمهنة الرئيسية. كذلك يشمل المؤشرات المتعلقة بممارسة عادة قراءة الصحف والمجلات، والاستماع للراديو والوقت المفضل للاستماع، ومشاهدة التلفزيون والبرامج التي يشاهدونها، ومدى استخدام الحاسوب والغرض من الاستخدام، ومدى استخدام الإنترنت حسب الغرض والمكان.

2.4 العينة والإطار:

روعي في تصميم عينة مسح وسائل الاعلام - 2000 تصميم وعينة علمية ممثلة للمجتمع الفلسطيني، وهي عينة من الأسر تم تصميمها وتقديرها بحيث تراعي دقة القياس المناسبة للمؤشرات، ومستوى التفصيل في التقديرات عند نشر النتائج.

1.2.4 مجتمع الهدف:

مجتمع الهدف في هذا المسح يشمل جميع الأسر الفلسطينية التي تقيم بصورة اعتيادية في الأراضي الفلسطينية، ويركز هذا المسح على مجتمع الأفراد في فئتين عمريتين وهما: الفئة العمرية 6-17 سنة، والفئة العمرية 18 سنة فأكثر.

2.2.4 الإطار:

تم إنشاء إطار المعاينة من بيانات التعداد العام للسكان والمساكن والمنشآت-1997، الذي نفذته الجهاز المركزي للإحصاء الفلسطيني في نهاية عام 1997. ومنطقة العد هي تجمع من المساكن المتجاورة تضم ما معدله 150 أسرة.

3.2.4 حجم العينة:

عند تحديد حجم العينة روعي عدة أمور، من أهمها: أن يكون مقدار خطأ المعاينة المرتبط بأهم المؤشرات مقبولاً بحيث لا تزيد نسبة الخطأ النسبي عن 10% لمعظم المؤشرات. كما تم تحديد حجم العينة بحيث تكون النتائج قابلة للنشر على 4 مستويات نشر (الأراضي الفلسطينية، الضفة الغربية، وقطاع غزة، والمحافظة). وتم افتراض أن نسبة عدم الاستجابة حوالي 10% وأخذ ذلك بعين الاعتبار عند تحديد حجم العينة.

بلغ عدد مناطق العد في العينة 347 منطقة، منها 241 منطقة عد في الضفة الغربية و106 منطقة عد في قطاع غزة. وقد بلغ عدد الأسر التي تمت زيارتها 8,276 أسرة منها 5,733 أسرة في الضفة الغربية و2,543 أسرة في قطاع غزة.

4.2.4 تصميم العينة:

عينة هذا المسح هي عينة طبقية عنقودية عشوائية ذات ثلاث مراحل وهي:

المرحلة الأولى:

تم تنفيذها مكتبياً في الجهاز المركزي للإحصاء الفلسطيني، حيث تم اختيار عينة طبقية من مناطق العد، وقد بلغ عددها 347 منطقة عد، وقد تم اختيار مناطق العد من إطار مناطق العد الذي تم إنشاؤه من بيانات التعداد العام للسكان والمساكن والمنشآت الذي نفذته الجهاز المركزي للإحصاء الفلسطيني في نهاية عام 1997. ومن الجدير ذكره، أنه قد تم إعطاء فرصاً أكبر لمناطق العد للتجمعات التي يصلها البث من عدة محطات تلفزيون محلية خاصة.

المرحلة الثانية:

لقد تم تنفيذ هذه المرحلة في الميدان من قبل الباحثين الميدانيين، حيث تم حصر أول 24 مسكن من بداية منطقة العد المختارة، وحسب طريقة السير في التعداد العام 1997، بحيث تكون المباني على يمين الباحث. وحتى يستدل الباحث على الجزء من منطقة العد الذي سيتم فيه تنفيذ المسح، تم تزويد الباحث بخارطة لمنطقة العد، وكذلك كشف بأرباب الأسر لأول 24 أسرة في بداية منطقة العد حسب التعداد العام للسكان والمساكن والمنشآت — 1997.

المرحلة الثالثة:

لقد تم تنفيذ هذه المرحلة أيضاً في الميدان من قبل الباحثين الميدانيين، وقد تم استخدام آلية اختيار عينة أفراد من الأسر حسب الجنس ومن الفئتين العمريتين (6-17 سنة، و18 سنة فأكثر) حتى يكون توزيع عينة الأفراد المختارين من الأسر حسب الجنس والفئة العمرية يشابه توزيع أفراد مجتمع الهدف حسب الجنس والفئة العمرية، وفي هذه الآلية كان اختيار

أفراد من الأسرة المختارة (على الأكثر فردين) بحيث كان الباحث الميداني يختار فرد من الفئة العمرية (6-17 سنة)، وفرد من الفئة العمرية (18 سنة فأكثر) (بعض الأسر تم الاكتفاء باختيار فرد واحد منها في الفئة العمرية (6-17 سنة)، وقد تم استخدام طريقة علمية في اختيار الفرد من الأسرة حسب الفئة العمرية المطلوبة ونوع الجنس المطلوب بهدف تحقيق العشوائية في الاختيار، وذلك باستخدام جداول كيش (KISH TABLES).

توزيع العينة

أعطى في الضفة الغربية أهمية للتجمعات التي يصلها البث التلفزيوني من عدة محطات تلفزيون محلية (خاصة) من نفس المحافظة، ولذلك تم توزيع عينة الضفة الغربية على مستويين:

1. توزيع العينة إلى طبقات حسب المحافظة.
2. توزيع عينة المحافظة إلى طبقات حسب فئة التجمع من حيث عدد محطات البث المحلية الخاصة التي تصل التجمعات، وقد تم تقسيم التجمعات ضمن المحافظة إلى فئتين:
 - أ- تجمعات مركز المحافظة: وتشمل المدينة الرئيسية في المحافظة ومخيمات اللاجئين القريبة من المدينة الرئيسية، وتم اختيار مناطق عد منها حوالي 60% من عينة مناطق العد للمحافظة. ومثال على ذلك: محافظة رام الله والبيرة، حيث مركز المحافظة يشمل مدينة رام الله ومدينة البيرة والمخيمات القريبة منهما وهي: مخيم الأمعري ومخيم قدورة ومخيم الجلزون.
 - ب- تجمعات خارج مركز المحافظة: وتشمل التجمعات الريفية والتجمعات الحضرية والمخيمات البعيدة عن مركز المحافظة. وتم اختيار مناطق عد منها حوالي 40% من عينة مناطق العد للمحافظة.

وأما في قطاع غزة بسبب عدم وجود محطات محلية خاصة، فقد تم توزيع عينة قطاع غزة على مستويين هما:

1. توزيع العينة إلى طبقات حسب المحافظة.
2. توزيع العينة إلى طبقات حسب نوع التجمع (حضر، ريف، مخيم).

5.2.4 معدلات التجاوب:

بلغت النسبة الإجمالية للاستمارات المكتملة في هذا المسح 91.9%، وبلغت هذه النسبة في الضفة الغربية 90.5% وفي قطاع غزة 94.8%. أما معدل الاستجابة فقد بلغ 95.5%، حيث بلغ في الضفة الغربية 94.6%، وفي قطاع غزة 97.5%.

6.2.4 حساب الأوزان:

من الضروري عند حساب التقديرات لمؤشرات المسح أن يتم حساب الأوزان، بحيث يكون لكل وحدة تحليل وزن يتناسب مع احتمال الاختيار للوحدة. وبما أن مسح وسائل الإعلام متنوع في المؤشرات التي سيتم تقديرها، فهناك مؤشرات خاصة بالأسر ومؤشرات خاصة بالأفراد، ولذلك يلزم حساب أوزان للأسر، ويلزم حساب أوزان للأفراد.

روعي عند حساب الأوزان والتقديرات عدد السكان في الأراضي الفلسطينية وتوزيعهم حسب المنطقة والجنس والفئات العمرية منتصف عام 2000، لذا فإن النتائج والتقديرات والنسب المستخرجة ستمثل الواقع في الأراضي الفلسطينية في تلك الفترة.

حساب أوزان الأسر

تعتبر الأسر المستجيبة من طبقة في المجتمع ممثلة عن طبقة المجتمع، ولذلك وزن الأسرة المستجيبة من طبقة h حسب التصميم يمكن حسابه بقسمة عدد الأسر في الطبقة على عدد الأسر المستجيبة من الطبقة h ، والمعادلة (1) تبين حساب وزن الأسر المستجيبة:

$$W_{ih} = \frac{M_h}{r_h} \quad \text{..... (1)}$$

حيث :

h : رمز طبقة الأسرة i حسب التصميم.

W_{ih} : وزن الأسرة i من الطبقة h .

M_h : عدد الأسر في الطبقة h حسب إطار التعداد العام للسكان والمساكن والمنشآت عام 1997.

r_h : عدد الأسر المستجيبة من الطبقة h .

حساب أوزان الأفراد

يعتبر الفرد الذي تم اختياره من أسرة وتم استيفاء بيانات عنه ممثلاً عن الطبقة التي ينتمي إليها، ولذلك احتمال اختيار الفرد المستجيب يتناسب مع كلا من احتمال اختيار الأسرة واحتمال اختيار الفرد. والمعادلة (2) تبين احتمال اختيار الفرد المستجيب:

$$p_{hkij} = p_{hi} p_{kj} = \frac{r_h}{M_h} \frac{n_{hki}}{N_{hki}} \quad \text{.....(2)}$$

حيث :

h : رمز طبقة الأسرة i حسب التصميم.

k : رمز طبقة الفرد j حسب التصميم.

p_{hkij} : احتمال اختيار الفرد j من طبقة الأفراد k ومن الأسرة i من طبقة الأسر h .

p_{hi} : احتمال اختيار الأسرة i من طبقة الأسر h .

p_{kj} : احتمال اختيار الفرد j من طبقة الأفراد k .

r_h : عدد الأسر المستجيبة من الطبقة h .

M_h : عدد الأسر في الطبقة h من إطار التعداد العام 1997.

N_{hki} : عدد أفراد طبقة الأفراد k في الأسرة i ضمن طبقة الأسر h ومن إطار التعداد العام 1997.

n_{hki} : عدد الأفراد المستجيبين من طبقة الأفراد k ومن الأسرة i ضمن طبقة الأسر h . (n_{hki} يساوي 1 بسبب

اختيار فرد واحد من طبقة الأفراد في الأسرة).

وأما وزن الفرد المستجيب فيتناسب مع مقلوب احتمال الاختيار، والمعادلة (3) تبين حساب الوزن الأولي:

$$w_{hkij} = \frac{1}{p_{hkij}} = \frac{M_h}{r_h} N_{hki} = w_h N_{hki} \quad \text{..... (3)}$$

وبما أن الأوزان يجب أن تعكس مجتمع الهدف، لذلك يجب تعديل الأوزان الأولية، وقد تم تعديل الأوزان الأولية حسب فئات تعديل وهي المنطقة والجنس والفئات العمرية، وذلك بحيث يكون مجموع الأوزان للأفراد المستجيبين من فئة تعديل يساوي تقدير عدد الأفراد في فئة التعديل. والمعادلة (4) تبين تعديل الأوزان الأولية إلى أوزان نهائية:

$$w_A^f = w_A \frac{T_A}{\sum_{g \in A} w_g} \quad \text{.....(4)}$$

حيث:

A : رمز فئة تعديل الأوزان حسب المنطقة والجنس والفئة العمرية.

w_A^f : الوزن النهائي للفرد من الطبقة g حسب التصميم وينتمي الفرد إلى فئة التعديل A .

$\sum_{g \in A} w_g$: مجموع الأوزان الأولية للأفراد المستجيبين من فئة التعديل A .

T_A : تقدير عدد الأفراد من فئة التعديل A في المجتمع ويأخذ من بيانات السكان التي يقوم الجهاز المركزي للإحصاء الفلسطيني بتقديرها سنوياً.

7.2.4 حساب التباين:

من الضروري أن يتم حساب الأخطاء المرتبطة بالمسح، لأن نشر التقديرات مع الإشارة إلى قيمة الأخطاء المرتبطة بها يعطي فكرة عن درجة دقة النتائج وموثوقية بيانات المسح. التقديرات في مسح وسائل الإعلام هي تقديرات نسب على مستوى مجتمعات جزئية أو على مستوى كل المجتمع، ولحساب تقديرات النسبة تستخدم صيغة التقدير Ratio وهي النسبة بين متغيرين لمجتمع جزئي، والمعادلة (2) تبين صيغة التقدير Ratio :

$$\hat{R}_A = \frac{\hat{Y}_A}{\hat{X}_A} \quad \text{.....(5)}$$

حيث:

$\hat{R}_A$: تقدير النسبة بين متغيرين، X/Y ، في المجتمع الجزئي A .

$\hat{X}_A$: المجموع المقدر للمتغير X في المجتمع الجزئي A .

$\hat{Y}_A$: المجموع المقدر للمتغير Y في المجتمع الجزئي A .

ولحساب التباين لصيغة تقدير النسبة بين متغيرين، X/Y ، في المجتمع الجزئي A تستخدم الصيغة التالية:

$$V(\hat{R}_A) = \frac{1}{\hat{X}_A^2} [V(\hat{Y}_A) + \hat{R}_A^2 V(\hat{X}_A) - 2\hat{R}_A COV(\hat{X}_A, \hat{Y}_A)]$$

$$V(\hat{Y}_A) = \sum_h \left[\frac{n_h}{n_h - 1} \sum_{i=1}^{n_h} \left(\hat{Y}_{Ahi} - \frac{\hat{Y}_{Ah}}{n_h} \right)^2 \right]$$

حيث:

h	رمز الطبقة
n_h	حجم العينة في الطبقة h
i	رمز منطقة العد

$$V(\hat{Y}_{Ah}) \quad \text{التباين لصيغة تقدير المجموع للمتغير } Y \text{ في المجتمع الجزئي } A \text{ في الطبقة } h$$

$$COV \quad \text{التباين المشترك}$$

3.4 التجربة القبلية:

تعتبر التجربة القبلية صورة مصغرة عن خطة المسح الرئيسي، لذلك فقد تم تصميمها بحيث تعكس جميع جوانب ومواصفات الخطة الموضوعية لتنفيذ المسح. وتهدف إلى فحص عدة أمور، أهمها:

1. التدريب: فحص البرنامج، والأوقات المخصصة لكل بند، آلية التدريب المتبعة، وقدرة المدربين وكفاءتهم، التحضيرات اللازمة من مواد التدريب ومدى شمولها، قدرة المتدربين ومدى التزامهم بالتعليمات.
2. العمل الميداني: هيكلية الفريق العامل في الميدان، والنماذج المستخدمة في العمل الميداني، ومعدلات الإنجاز، والمهام الموكلة للباحثة والمشرفة والمدققة.
3. استمارة المسح: الشكل العام، والترابط والتسلسل بين أجزاء الاستمارة، منطقية وتسلسل الأسئلة.
4. إجراء المقابلة: تعاون المبحوثين ومدى الاستجابة، والوقت المستغرق لإجراء المقابلة.
5. معالجة البيانات: آلية استلام وتسليم الاستمارات ومتابعتها، وآلية البرمجة والتدقيق الآلي.
6. العينة: الخروج بالطريقة التي سيتم فيها اختيار العينة وطريقة السير ميدانياً.

العينة

العينة في التجربة القبلية هي عينة طبقية عشوائية متعددة المراحل.

المرحلة الأولى: اختيار مناطق عد

تم اختيار 4 مناطق عد من محافظتي طولكرم ونابلس وقد كانت مناطق العد المختارة تحقق ما يلي:

1. مناطق عد من التجمعات (حضر، ريف، مخيمات لاجئين)، حيث تم اختيار منطقتي عد في محافظة طولكرم إحداهما من مدينة طولكرم والأخرى من الريف (الزلة الشرقية)، وتم اختيار منطقتي عد في محافظة نابلس إحداهما من مدينة نابلس والأخرى من مخيم لاجئين (مخيم بلاطة).
2. مناطق عد من التجمعات التي يصلها البث من 11 محطة تلفزيون محلية (خاصة) فأكثر من محطات التلفزيون المحلية (الخاصة).

المرحلة الثانية: اختيار الأسر

من أجل تحقيق أحد أهداف التجربة القبلية وهو فحص خيارات تصميم العينة، فقد تم تبني طريقتين لاختيار الأسر من مناطق العد المختارة، وسيتم في التجربة القبلية فحص كلا من الطريقتين التاليتين لاعتماد إحداهما في المسح الرئيسي.

1. طريقة الخلايا المترابطة:

يتم تقسيم كل منطقة عد مختارة إلى خلايا بحيث يتراوح عدد الأسر في الخلية ما بين 20 إلى 30 أسرة، ويتم اختيار خلية واحدة من كل منطقة عد مختارة، ثم يتم عمل حصر لجميع الأسر في الخلية المختارة. وقد تم تبني هذه الطريقة لتنفيذها في مناطق العد المختارة من محافظة نابلس.

2. طريقة السير حسب التعداد العام 1997:

يتم تحديد بداية منطقة العد المختارة حسب التعداد العام 1997، ثم يتم السير في منطقة العد المختارة بحيث تكون المباني على يمين الباحث، ويتم حصر أول 24 أسرة في منطقة العد. وقد تم تبني هذه الطريقة لتنفيذها في مناطق العد المختارة من محافظة طولكرم.

بدأت الدورة التدريبية للتجربة القبلية في 2000/4/12 واستمرت لمدة 4 أيام، وقد كان فريق العمل الميداني مكونا من 5 باحثات بالإضافة إلى منسقة العمل الميداني.

بدأ العمل الميداني للتجربة القبلية في 2000/04/17 واستمر لمدة 3 أيام، تم عقد اجتماع للباحثات بهدف مناقشتن والحصول على ملاحظاتهم سواء أكانت ذات علاقة بالميدان أو بالاستمارة أو بالمبحوثين. وقد تم إجراء تقييم للتجربة القبلية ونتائجها وأعد التقرير الخاص بذلك، وقد أجريت التعديلات اللازمة والضرورية على كل من الاستمارة ودليل التدريب وآلية التدريب والجدول الزمني لبنود التدريب وهيكلية فريق العمل الميداني وغيرها من الأمور التي احتاجت إلى إجراء التعديلات بناء على التوصيات التي وردت في تقرير تقييم التجربة القبلية للمسح.

4.4 العمليات الميدانية:

1.4.4 التعيين:

وضعت لجنة المقابلات في الإدارة العامة للعمل الميداني في الجهاز المركزي للإحصاء الفلسطيني معايير لاختيار الباحثين الميدانيين، ومن ثم تم فرز الطلبات المقدمة بالاعتماد على هذه المعايير، وقد أعطيت الأولوية للفتيات اللواتي عملن في المسح الصحي - 2000، وذلك للاستفادة من خبرتهن في العمل الميداني للمسح الصحي - 2000، والشبيه في آلية العمل الميداني لمسح وسائل الاعلام - 2000. حيث تم اختيار 95 باحث وباحثة، منهم 62 باحث وباحثة في الضفة الغربية و33 باحثة في قطاع غزة للمشاركة في الدورة التدريبية. كما تم تعيين منسقتين للعمل الميداني واحدة في الضفة الغربية والثانية في قطاع غزة.

2.4.4 التدريب:

تم تجهيز كتيب تدريب الباحثين الميدانيين ليشمل جميع المواضيع ذات العلاقة بالعمل الميداني واستيفاء الاستمارة بحيث شمل مهام كل عضو في فريق العمل الميداني، وآلية الوصول للأسرة، وإجراء المقابلة واستيفاء الاستمارة. كذلك تم تجهيز مادة تدريبية للتدقيق والترميز المكتبي للاستمارات المستوفاة، بهدف تدريب الطاقم على كل المهارات اللازمة لضمان نجاح المشروع. وقد تم تجهيز برنامج التدريب ليشمل جميع المواضيع الواردة في كتيب التدريب. وعقدت الدورة التدريبية في نفس الوقت في كل من الضفة الغربية وقطاع غزة، حيث تم تدريب فريق العمل للضفة الغربية في مدينة رام الله، وتدريب فريق العمل لقطاع غزة في مدينة غزة.

1.2.4.4 محتوى تدريب فريق العمل الميداني:

تم إجراء دورة تدريبية مدتها 7 أيام للباحثين والباحثات ويومين آخرين لطاخم المشرفات والمدققات، وعقدت الدورة في الفترة الواقعة ما بين 2000/06/03 و 2000/06/10.

وقد اشتمل التدريب على محاضرات قسمت إلى قسمين:

القسم الأول: يناقش مواضيع عامة بشكل عام مثل تصميم المسوح الإحصائية، والوصول إلى الأسرة المختارة، وإجراء المقابلات ومهام وواجبات فريق العمل الميداني، بالإضافة إلى إدارة العمل الميداني.

القسم الثاني: يناقش مواضيع خاصة بمسح وسائل الاعلام - 2000، فقد تم نقاش أهداف المسح وتمارين عديدة حول الاستمارة وبيان طريقة استيفاء أقسامها.

كما اشتمل التدريب على العديد من التمارين العملية الصفية والميدانية والبيئية لضمان حصول المتدربين والمتدربات على جميع المهارات اللازمة لتنفيذ العمل الميداني بنجاح.

3.4.4 آلية العمل الميداني:

قامت الإدارة العامة للعمل الميداني بوضع خطة لتنفيذ العمل الميداني للمسح الرئيسي في الضفة الغربية وقطاع غزة. وقد شملت مرحلة تنفيذ العمل الميداني تحضير طاخم البحث، وتحضير لوازم وأدوات العمل (الاستمارات والخرائط وكشوف العينة).

تم إعداد فريقين لتنفيذ العمل الميداني:

الفريق الأول: وقد تكون من 38 باحثة و 9 مشرفات و 6 مدققات في الضفة الغربية، تم توزيع الطاقم على ثلاث مناطق (الشمال والوسط والجنوب).

الفريق الثاني: وقد تكون من 17 باحثة و 3 مشرفات ومدققة واحدة في قطاع غزة، تم توزيعه على ثلاث مناطق (الشمال والوسط والجنوب).

تم تقسيم كل فريق في كل من الضفة الغربية وقطاع غزة حسب المحافظة، حيث كان يعمل في كل محافظة طاقم من الباحثات والمشرفات والمدققات يتناسب مع حجم العمل في المحافظة، بالإضافة إلى منسقة عمل ميداني في كل من الضفة الغربية وقطاع غزة.

4.4.4 اجراء المقابلات:

بدأت الفرق الميدانية بجمع البيانات في كل من الضفة الغربية وقطاع غزة بتاريخ 2000/6/16 وانتهى العمل في الميدان بتاريخ 2000/7/15.

5.4.4 تدقيق البيانات في الميدان:

قامت إدارة المشروع بوضع آلية واضحة لتدقيق البيانات، وتم تدريب طاقم المدققات عليها حيث كانت آلية التدقيق المتبعة كالتالي:

- استلام الاستمارات المكتملة من الباحثات بشكل يومي.
- فحص كل استمارة والتأكد من أن جميع الأقسام والأسئلة في الاستمارة قد تم استيفائها، وأن جميع الإجابات قد تم تسجيلها بدقة.

- إعادة الاستثمارات غير المكتملة أو التي كان بها أخطاء أو أقسامها غير متسقة مع بعضها البعض الى الميدان لتصحيح المعلومات.
- إعادة مقابلات بنسبة 10% لكل منطقة عد باستمارة خاصة بالمشرفة للتأكد من صحة البيانات بالمقارنة مع استمارة الباحثة.

6.4.4 آلية الإشراف والمتابعة:

تم تصميم نماذج خاصة للمتابعة على صعيد استلام وتسليم الاستثمارات على جميع المستويات. كذلك على صعيد متابعة الإنجاز اليومي للباحثات، حيث كانت المشرفة تقوم بتوزيع العمل على الفريق من خلال الخارطة وكشف العينة الاستدلالي. وكانت تقدم تقارير يومية إلى منسقة العمل الميداني وإدارة المشروع، توضح فيها عدد المقابلات المكتملة، وحالات الرفض، والحالات التي لا تنطبق كالوحدات السكنية غير المأهولة، والحالات التي لم يكن بالإمكان الاتصال بها ثلاث مرات. بالإضافة إلى إجراء زيارات ميدانية من قبل الفنيين ومنسقي العمل الميداني بهدف مراقبة العمل وضمان جودة البيانات والمساعدة في حل أي مشكلة تواجه فريق العمل الميداني.

5.4 معالجة البيانات:

1.5.4 تجهيز برامج الإدخال:

تم استخدام برنامج Blaise 3.1 في عملية إدخال البيانات وفحص مدى اتساقها. وقد روعي في تصميم البرنامج وشاشات الإدخال الأمور التالية:

- مطابقتها لشكل الاستمارة من حيث الترتيب.
- مطابقة تسلسلها لتسلسل الاستمارة (تسلسل الصفحات والأقسام) كون الأقسام والأبواب متتابعة تلقائياً.
- تضمين القيود والشروط على البيانات كما وردت في الاستمارة وبخاصة الانتقالات الموجودة في أسئلة وأقسام الاستمارة المختلفة والقيم المسموح بإدخالها، وطباعة التنبيهات للمدخل في حالة الخطأ في الإدخال.
- سهولة الرجوع إلى الاستمارة وعمل التعديل عليها.

2.5.4 إدخال البيانات:

بعد الانتهاء من تصميم برنامج الإدخال واختباره والتأكد من جاهزيته، بوشر العمل على إدخال البيانات، وذلك بعد أن تم تدريب المدخلين على التعامل مع برنامج الإدخال المعدل على ضوء نتائج التجربة القبلية. وبعد ذلك بدأ العمل على إدخال البيانات الفعلية للمسح في 2000/6/25 وانتهى العمل على إدخال البيانات بتاريخ 2001/7/22 وقد عمل 15 من المدخلين والمدققين والمشرفين على إدخال بيانات المسح.

3.5.4 تدقيق وتنظيف البيانات:

بعد الانتهاء من عملية إدخال البيانات بدأ العمل على تدقيق وفحص البيانات على النحو التالي:

1. تدقيق الانتقالات والقيم المسموح بها.
2. تدقيق التطابق والاتساق بين أسئلة القسم الواحد والأقسام المختلفة، وذلك بناءً على علاقات منطقية.
3. إجراء فحوصات بناءً على علاقات معينة بين الأسئلة المختلفة بحيث كان يتم استخراج قائمة بالاستثمارات غير المتطابقة ومراجعتها وتحديد مصدر الخلل فيها، وإذا كان هناك خطأ إدخال كان يتم تعديله فوراً، وإذا كانت

أخطاء ميدان فكان يتم تحويلها إلى إدارة العمل الميداني لإعادة الزيارة مرة أخرى وتصحيح الأخطاء الموجودة في الاستمارة من خلال إعادة زيارة الاسرة مرة أخرى.

الفصل الخامس

جودة البيانات

تتأثر بيانات أي مسح إحصائي بنوعين مختلفين من الأخطاء المحتملة الوقوع، وهما، أخطاء إحصائية، وأخطاء غير إحصائية. إن النوع الأول من هذه الأخطاء سهل القياس ويمكن تقديره، وهو ناتج عن أخطاء في المعاينة، ويحدد مقداره. أما الأخطاء غير الإحصائية فيصعب قياسها وتحديد مصادرها بدقة، فهي تتوزع بين الباحث الميداني والمبحوث والمدقق والمرمز ومدخل البيانات في الحاسوب ووضوح أسئلة الاستمارة وشمولها لمختلف الإجابات المحتملة والتعامل مع البيانات في الحاسوب، وما إلى ذلك من أسباب.

لقد تم اتخاذ عدة إجراءات للعمل على تقليل تأثير الأخطاء غير الإحصائية إلى أدنى حد ممكن، فتم اختيار باحثين ميدانيين مؤهلين تم تدريبهم بدقة على أساليب العمل الميداني وآلية استيفاء الاستمارة من الأسر، حيث تم تزويدهم، بالإضافة إلى التدريب، بكتيب دليل الباحث الميداني والذي يحتوي على مفتاح خاص بأسئلة الاستمارة وآلية استيفائها وأسلوب التعامل مع المبحوثين لضمان تقليل معدلات الرفض والإدلاء بالبيانات الصحيحة وغير المنحازة. وبخصوص العمل المكتبي فقد تم تدريب طاقم خاص لتدقيق الاستمارات وترميزها والكشف عن الأخطاء الميدانية مما يقلل إلى حد كبير معدلات الأخطاء التي يمكن أن تحصل أثناء العمل الميداني. ومن أجل خفض نسبة الأخطاء التي يمكن أن تحصل أثناء إدخال الاستمارة إلى الحاسوب فقد تم تصميم برنامج إدخال دقيق جدا بحيث لا يسمح بأي أخطاء تناسقية يمكن أن تحصل أثناء عملية الإدخال ويحتوي على العديد من الشروط المنطقية. وقد أدت هذه العملية إلى كشف معظم الأخطاء التي لم يتم العثور عليها في المراحل السابقة من العمل، حيث تم تصحيح كافة الأخطاء التي تم اكتشافها، مما أدى إلى تخفيض نسبة الأخطاء إلى حد كبير. وبعد الانتهاء من إدخال كافة البيانات إلى الحاسوب تمت طباعتها جميعا وتم تدقيقها مع واقع الاستمارات للكشف عن أية أخطاء قد تكون حصلت أثناء الإدخال، وبالفعل فقد تم الكشف عن عدد محدود من الأخطاء وتم تصحيحها.

وبعد الانتهاء من عمليات التدقيق السالفة الذكر تم فحص تناسق البيانات بواسطة الحاسوب. لقد تبين من خلال الفحص أنها كانت متناسقة تماما، ولم يتم اكتشاف أخطاء ذات تأثير على نوعية البيانات. وهذا بدوره أعطى انطباع جيد للقائمين على المسح بأنه يمكن الاعتماد على هذه البيانات واستخراج مؤشرات إحصائية مقبولة وذات دلالة عالية.

ويمكن تلخيص أسباب الأخطاء غير الإحصائية التي برزت أثناء تنفيذ المسح بما يلي:

1. عدم تواجد بعض الأسر في البيوت أثناء المسح ولم يتمكن الباحثون الميدانيون من مقابلتها.
2. يحتمل أن تكون بعض الأسر لم تأخذ موضوع الاستمارة بجدية تامة مما يؤثر على نوعية البيانات التي قدمتها.

المراجع

1. الأمم المتحدة، إدارة الشؤون الدولية الاقتصادية والاجتماعية. المكتب الإحصائي، 1987. دراسات في الطرق. السلسلة ف - العدد 31. دليل مسوح الأسرة (طبعة منقحة). نيويورك.
2. الأمم المتحدة، إدارة الشؤون الدولية الاقتصادية والاجتماعية. المكتب الإحصائي، 1989. دراسات في الطرق. السلسلة واور - العدد 49. دليل عن المؤشرات الاجتماعية. نيويورك.
3. استمارة وكشف الاستماع للراديو ومشاهدة التلفزيون الاسرائيلية (كانون اول 1977-كانون ثاني 1978).

الجداول

Tables

جدول 1: التوزيع النسبي للأسر حسب توفر جهاز تلفزيون لديها والمنطقة/المحافظة ونوع التجمع، 2000

**Table 1: Percentage Distribution of Households by Availability of TV Set,
Region\Governorate and Type of Locality, 2000**

Region\Governorate\Type of Locality	عدد المشاهدات No. of Observations	توفر جهاز تلفزيون Availability of TV Set		المنطقة/المحافظة/نوع التجمع
		لا يتوفر Not Available	يتوفر Available	
Palestinian Territory	7,603	10.3	89.7	الأراضي الفلسطينية
West Bank	5,191	9.4	90.6	الضفة الغربية
Jenin	492	9.1	90.9	جنين
Tubas Area	189	6.2	93.8	منطقة طوباس
Tulkarm	523	10.0	90.0	طولكرم
Qalqiliya	251	10.4	89.6	قلقيلية
Salfit Area	239	9.4	90.6	منطقة سلفيت
Nablus	789	5.8	94.2	نابلس
Ramallah & Al-Bireh	540	7.1	92.9	رام الله والبيرة
Jerusalem	682	5.7	94.3	القدس
Jericho	190	5.7	94.3	أريحا
Bethlehem	468	0.7	99.3	بيت لحم
Hebron	828	19.1	80.9	الخليل
Gaza Strip	2,412	12.1	87.9	قطاع غزة
North Gaza	455	7.5	92.5	شمال غزة
Gaza	554	8.4	91.6	غزة
Deir Al-Balah	459	14.0	86.0	دير البلح
Khan Yunis	513	21.2	78.8	خانيونس
Rafah	431	12.6	87.4	رفح
Type of Locality				نوع التجمع
Total	7,603	10.3	89.7	المجموع
Urban	4,478	7.3	92.7	حضر
Rural	2,026	15.2	84.8	ريف
Camps	1,099	9.9	90.1	مخيمات

جدول 2: التوزيع النسبي للأسر التي لديها تلفزيون حسب توفر لاقط فضائي والمنطقة/المحافظة ونوع التجمع، 2000

Table 2: Percentage Distribution of Households Having TV Set by Availability of Satellite Dish, Region\Governorate and Type of Locality, 2000

Region\Governorate\Type of Locality	عدد المشاهدات No. of Observations	توفر لاقط فضائي Availability of Satellite Dish		المنطقة/المحافظة/نوع التجمع
		لا يتوفر Not Available	يتوفر Available	
Palestinian Territory	6,944	54.6	45.4	الأراضي الفلسطينية
West Bank	4,840	57.6	42.4	الضفة الغربية
Jenin	461	82.6	17.4	جنين
Tubas Area	177	78.7	21.3	منطقة طوباس
Tulkarm	476	57.1	42.9	طولكرم
Qalqiliya	228	57.6	42.4	قلقيلية
Salfit Area	220	64.6	35.4	منطقة سلفيت
Nablus	749	56.7	43.3	نابلس
Ramallah & Al-Bireh	512	44.1	55.9	رام الله والبيرة
Jerusalem	644	41.1	58.9	القدس
Jericho	181	59.8	40.2	أريحا
Bethlehem	463	60.0	40.0	بيت لحم
Hebron	729	57.0	43.0	الخليل
Gaza Strip	2,104	48.9	51.1	قطاع غزة
North Gaza	422	41.1	58.9	شمال غزة
Gaza	503	44.9	55.1	غزة
Deir Al-Balah	391	56.7	43.3	دير البلح
Khan Yunis	415	56.9	43.1	خانيونس
Rafah	373	52.1	47.9	رفح
Type of Locality				نوع التجمع
Total	6,944	54.6	45.4	المجموع
Urban	4,219	47.6	52.4	حضر
Rural	1,736	69.4	30.6	ريف
Camps	989	48.3	51.7	مخيمات

جدول 3: التوزيع النسبي للأسر التي لديها تلفزيون حسب توفر جهاز فيديو والمنطقة/المحافظة ونوع التجمع، 2000

Table 3: Percentage Distribution of Households Having TV Set by Availability of Video Player, Region\Governorate and Type of Locality, 2000

Region\Governorate\Type of Locality	عدد المشاهدات No. of Observations	توفر جهاز فيديو Availability of Video Player		المنطقة/المحافظة/نوع التجمع
		لا يتوفر Not Available	يتوفر Available	
Palestinian Territory	6,944	77.0	23.0	الأراضي الفلسطينية
West Bank	4,840	73.6	26.4	الضفة الغربية
Jenin	461	80.3	19.7	جنين
Tubas Area	177	80.9	19.1	منطقة طوباس
Tulkarm	476	77.5	22.5	طولكرم
Qalqiliya	228	81.6	18.4	قلقيلية
Salfit Area	220	77.4	22.6	منطقة سلفيت
Nablus	749	75.4	24.6	نابلس
Ramallah & Al-Bireh	512	56.8	43.2	رام الله والبيرة
Jerusalem	644	58.7	41.3	القدس
Jericho	181	86.8	13.2	أريحا
Bethlehem	463	65.9	34.1	بيت لحم
Hebron	729	85.8	14.2	الخليل
Gaza Strip	2,104	83.6	16.4	قطاع غزة
North Gaza	422	81.4	18.6	شمال غزة
Gaza	503	81.9	18.1	غزة
Deir Al-Balah	391	88.1	11.9	دير البلح
Khan Yunis	415	84.9	15.1	خانيونس
Rafah	373	85.3	14.7	رفح
Type of Locality				نوع التجمع
Total	6,944	77.0	23.0	المجموع
Urban	4,219	73.5	26.5	حضر
Rural	1,736	79.6	20.4	ريف
Camps	989	85.0	15.0	مخيمات

جدول 4: التوزيع النسبي للأسر حسب توفر جهاز حاسوب لديها والمنطقة/المحافظة ونوع التجمع، 2000

Table 4: Percentage Distribution of Households by Availability of Computer, Region\Governorate and Type of Locality, 2000

Region\Governorate\Type of Locality	عدد المشاهدات No. of Observations	توفر جهاز حاسوب Availability of Computer		المنطقة/المحافظة/نوع التجمع
		لا يتوفر Not Available	يتوفر Available	
Palestinian Territory	7,603	89.2	10.8	الأراضي الفلسطينية
West Bank	5,191	88.6	11.4	الضفة الغربية
Jenin	492	94.6	5.4	جنين
Tubas Area	189	95.4	4.6	منطقة طوباس
Tulkarm	523	89.9	10.1	طولكرم
Qalqiliya	251	87.7	12.3	قلقيلية
Salfit Area	239	90.6	9.4	منطقة سلفيت
Nablus	789	83.6	16.4	نابلس
Ramallah & Al-Bireh	540	86.6	13.4	رام الله والبيرة
Jerusalem	682	84.2	15.8	القدس
Jericho	190	96.1	3.9	أريحا
Bethlehem	468	85.5	14.5	بيت لحم
Hebron	828	91.8	8.2	الخليل
Gaza Strip	2,412	90.4	9.6	قطاع غزة
North Gaza	455	87.7	12.3	شمال غزة
Gaza	554	90.4	9.6	غزة
Deir Al-Balah	459	92.4	7.6	دير البلح
Khan Yunis	513	92.3	7.7	خان يونس
Rafah	431	88.9	11.1	رفح
Type of Locality				نوع التجمع
Total	7,603	89.2	10.8	المجموع
Urban	4,478	85.7	14.3	حضر
Rural	2,026	94.6	5.4	ريف
Camps	1,099	89.5	10.5	مخيمات

جدول 5: التوزيع النسبي للأسر التي يتوفر لديها جهاز حاسوب وخط هاتف حسب توفر

خدمة الإنترنت والمنطقة ونوع التجمع، 2000

**Table 5: Percentage Distribution of Households Having Computer and Telephone
Line by Availability of Internet at Home, Region and Type of Locality, 2000**

Region\Type of Locality	عدد المشاهدات No. of Observations	توفر خدمة الإنترنت Availability of Internet		المنطقة/نوع التجمع
		لا يتوفر Not Available	يتوفر Available	
Region				المنطقة
Palestinian Territory	742	77.0	23.0	الأراضي الفلسطينية
West Bank	587	74.2	25.8	الضفة الغربية
Gaza Strip	155	83.9	16.1	قطاع غزة
Type of Locality				نوع التجمع
Total	742	77.0	23.0	المجموع
Urban	581	75.3	24.7	حضر
Rural	83	79.1	20.9	ريف
Camps	78	85.6	14.4	مخيمات

جدول 6: التوزيع النسبي للأسر التي يتوفر لديها جهاز حاسوب وخط هاتف وخدمة الإنترنت معاً حسب المنطقة ونوع التجمع، 2000

Table 6: Percentage Distribution of Households by Availability of Computer, Telephone Line and Internet at the Same Time, Region and Type of Locality, 2000

Region\Type of Locality	عدد المشاهدات No. of Observations	توفر جهاز حاسوب وخط هاتف وخدمة الإنترنت معاً Availability of Computer, Telephone Line and Internet at the Same Time		المنطقة/نوع التجمع
		لا يتوفر Not Available	يتوفر Available	
Region				المنطقة
Palestinian Territory	7,603	98.1	1.9	الأراضي الفلسطينية
West Bank	5,191	97.7	2.3	الضفة الغربية
Gaza Strip	2,412	98.9	1.1	قطاع غزة
Type of Locality				نوع التجمع
Total	7,603	98.1	1.9	المجموع
Urban	4,478	97.1	2.9	حضر
Rural	2,026	99.3	0.7	ريف
Camps	1,099	99.0	1.0	مخيمات

جدول 7: التوزيع النسبي للأسر حسب توفر خط تلفون (ليس هاتف خلوي) والمنطقة/المحافظة ونوع التجمع، 2000

**Table 7: Percentage Distribution of Households by Availability of Telephone Line
(Not Mobile Phone), Region\Governorate and Type of Locality, 2000**

Region\Governorate\Type of Locality	عدد المشاهدات No. of Observations	توفر خط تلفون Availability of Telephone Line		المنطقة/المحافظة/نوع التجمع
		لا يتوفر Not Available	يتوفر Available	
Palestinian Territory	7,603	57.9	42.1	الأراضي الفلسطينية
West Bank	5,191	55.0	45.0	الضفة الغربية
Jenin	492	67.6	32.4	جنين
Tubas Area	189	63.8	36.2	منطقة طوباس
Tulkarm	523	52.2	47.8	طولكرم
Qalqiliya	251	58.0	42.0	قلقيلية
Salfit Area	239	74.8	25.2	منطقة سلفيت
Nablus	789	48.9	51.1	نابلس
Ramallah & Al-Bireh	540	48.2	51.8	رام الله والبيرة
Jerusalem	682	36.6	63.4	القدس
Jericho	190	72.0	28.0	أريحا
Bethlehem	468	40.2	59.8	بيت لحم
Hebron	828	67.2	32.8	الخليل
Gaza Strip	2,412	63.5	36.5	قطاع غزة
North Gaza	455	66.1	33.9	شمال غزة
Gaza	554	53.9	46.1	غزة
Deir Al-Balah	459	67.4	32.6	دير البلح
Khan Yunis	513	75.2	24.8	خان يونس
Rafah	431	64.3	35.7	رفح
Type of Locality				نوع التجمع
Total	7,603	57.9	42.1	المجموع
Urban	4,478	49.5	50.5	حضر
Rural	2,026	69.3	30.7	ريف
Camps	1,099	62.5	37.5	مخيمات

جدول 8: التوزيع النسبي للأسر حسب توفر هاتف خلوي لدى أي فرد من أفراد الأسرة والمنطقة/المحافظة ونوع التجمع، 2000

**Table 8: Percentage Distribution of Households by Availability of Mobile Phone
With Any Member of the Household, Region\Governorate and Type of Locality, 2000**

Region\Governorate\Type of Locality	عدد المشاهدات No. of Observations	توفر هاتف خلوي Availability of Mobile Phone		المنطقة/المحافظة/نوع التجمع
		لا يتوفر Not Available	يتوفر Available	
Palestinian Territory	7,603	56.3	43.7	الأراضي الفلسطينية
West Bank	5,191	49.0	51.0	الضفة الغربية
Jenin	492	53.2	46.8	جنين
Tubas Area	189	54.1	45.9	منطقة طوباس
Tulkarm	523	54.8	45.2	طولكرم
Qalqiliya	251	48.8	51.2	قلقيلية
Salfit Area	239	45.9	54.1	منطقة سلفيت
Nablus	789	45.1	54.9	نابلس
Ramallah & Al-Bireh	540	50.0	50.0	رام الله والبيرة
Jerusalem	682	37.8	62.2	القدس
Jericho	190	51.3	48.7	أريحا
Bethlehem	468	47.6	52.4	بيت لحم
Hebron	828	52.9	47.1	الخليل
Gaza Strip	2,412	70.2	29.8	قطاع غزة
North Gaza	455	68.9	31.1	شمال غزة
Gaza	554	75.8	24.2	غزة
Deir Al-Balah	459	66.5	33.5	دير البلح
Khan Yunis	513	63.5	36.5	خانيونس
Rafah	431	70.6	29.4	رفح
Type of Locality				نوع التجمع
Total	7,603	56.3	43.7	المجموع
Urban	4,478	57.1	42.9	حضر
Rural	2,026	49.8	50.2	ريف
Camps	1,099	69.9	30.1	مخيمات

جدول 9: التوزيع النسبي للأسر حسب توفر جوال لدى أي فرد من أفراد الأسرة والمنطقة/المحافظة ونوع التجمع، 2000

Table 9: Percentage Distribution of Households by Availability of Jawwal Mobile Phone With Any Member of the Household, Region\Governorate and Type of Locality, 2000

Region\Governorate\Type of Locality	عدد المشاهدات No. of Observations	توفر جوال Availability of Jawwal		المنطقة/المحافظة/نوع التجمع
		لا يتوفر Not Available	يتوفر Available	
Palestinian Territory	7,603	95.0	5.0	الأراضي الفلسطينية
West Bank	5,191	95.6	4.4	الضفة الغربية
Jenin	492	95.9	4.1	جنين
Tubas Area	189	96.3	3.7	منطقة طوباس
Tulkarm	523	95.4	4.6	طولكرم
Qalqiliya	251	97.0	3.0	قلقيلية
Salfit Area	239	97.9	2.1	منطقة سلفيت
Nablus	789	90.3	9.7	نابلس
Ramallah & Al-Bireh	540	94.5	5.5	رام الله والبيرة
Jerusalem	682	98.9	1.1	القدس
Jericho	190	98.8	1.2	أريحا
Bethlehem	468	97.3	2.7	بيت لحم
Hebron	828	97.0	3.0	الخليل
Gaza Strip	2,412	93.8	6.2	قطاع غزة
North Gaza	455	91.3	8.7	شمال غزة
Gaza	554	92.4	7.6	غزة
Deir Al-Balah	459	93.6	6.4	دير البلح
Khan Yunis	513	97.0	3.0	خانيونس
Rafah	431	96.1	3.9	رفح
Type of Locality				نوع التجمع
Total	7,603	95.0	5.0	المجموع
Urban	4,478	93.3	6.7	حضر
Rural	2,026	98.0	2.0	ريف
Camps	1,099	94.3	5.7	مخيمات

جدول 10: التوزيع النسبي للأسر حسب توفر جهاز خلوي اسرائيلي (ليس جوال) لدى أي فرد من أفراد الأسرة

والمنطقة/المحافظة ونوع التجمع، 2000

Table 10: Percentage Distribution of Households by Availability of Israeli Mobile Phone (Not Jawwal) With Any Member of the Household, Region\Governorate and Type of Locality, 2000

Region\Governorate\Type of Locality	عدد المشاهدات No. of Observations	توفر جهاز خلوي اسرائيلي (ليس جوال) Availability of Israeli Mobile Phone (Not Jawwal)		المنطقة/المحافظة/نوع التجمع
		لا يتوفر Not Available	يتوفر Available	
Palestinian Territory	7,603	59.7	40.3	الأراضي الفلسطينية
West Bank	5,191	51.4	48.6	الضفة الغربية
Jenin	492	54.4	45.6	جنين
Tubas Area	189	57.1	42.9	منطقة طوباس
Tulkarm	523	57.2	42.8	طولكرم
Qalqiliya	251	50.0	50.0	قلقيلية
Salfit Area	239	46.9	53.1	منطقة سلفيت
Nablus	789	51.9	48.1	نابلس
Ramallah & Al-Bireh	540	53.0	47.0	رام الله والبيرة
Jerusalem	682	38.1	61.9	القدس
Jericho	190	51.3	48.7	أريحا
Bethlehem	468	48.3	51.7	بيت لحم
Hebron	828	54.7	45.3	الخليل
Gaza Strip	2,412	75.4	24.6	قطاع غزة
North Gaza	455	76.2	23.8	شمال غزة
Gaza	554	82.5	17.5	غزة
Deir Al-Balah	459	71.3	28.7	دير البلح
Khan Yunis	513	65.9	34.1	خانيونس
Rafah	431	73.3	26.7	رفح
Type of Locality				نوع التجمع
Total	7,603	59.7	40.3	المجموع
Urban	4,478	61.4	38.6	حضر
Rural	2,026	51.3	48.7	ريف
Camps	1,099	74.1	25.9	مخيمات

جدول 11: التوزيع النسبي للأسر التي تشاهد التلفزيون حسب أكثر وقت للمشاهدة والمنطقة ونوع التجمع، 2000

Table 11: Percentage Distribution of Households Viewing TV by Preferred Time Period, Region and Type of Locality, 2000

Region\Type of Locality	عدد المشاهدات No. of Observations	بعد الساعة 24:00 After Midnight	الساعة 24:00-22:00 22:00-24:00 O'clock	الساعة 22:00-20:00 20:00-22:00 O'clock	الساعة 20:00-18:00 18:00-20:00 O'clock	الساعة 18:00-15:00 15:00-18:00 O'clock	قبل الساعة 15:00 Before 15:00 O'clock	المنطقة/نوع التجمع
Region								المنطقة
Palestinian Territory	6,930	0.3	10.5	41.2	25.4	13.6	9.0	الأراضي الفلسطينية
West Bank	4,830	0.3	8.4	37.7	27.2	15.4	11.0	الضفة الغربية
Gaza Strip	2,100	0.4	14.7	47.8	21.9	10.0	5.2	قطاع غزة
Type of Locality								نوع التجمع
Total	6,930	0.3	10.5	41.2	25.4	13.6	9.0	المجموع
Urban	4,211	0.3	12.8	43.7	22.5	12.3	8.5	حضر
Rural	1,732	0.3	6.3	36.5	30.1	15.7	11.0	ريف
Camps	987	0.5	11.4	41.7	26.0	14.0	6.4	مخيمات

جدول 12: التوزيع النسبي للأسر التي لديها تلفزيون حسب مشاهدة تلفزيون فلسطين والمنطقة/المحافظة ونوع التجمع، 2000

Table 12: Percentage Distribution of Households Having TV Set by Their Viewing of Palestine TV, Region\Governorate and Type of Locality, 2000

Region\Governorate\Type of Locality	عدد المشاهدات No. of Observations	مشاهدة تلفزيون فلسطين Viewing Palestine TV			المنطقة/المحافظة/نوع التجمع
		لا No	نعم أحياناً Sometimes	نعم دائماً Always	
Palestinian Territory	6,944	41.6	28.6	29.8	الأراضي الفلسطينية
West Bank	4,840	51.9	31.9	16.2	الضفة الغربية
Jenin	461	40.7	36.7	22.6	جنين
Tubas Area	177	63.7	31.0	5.3	منطقة طوباس
Tulkarm	476	53.8	27.0	19.2	طولكرم
Qalqiliya	228	59.6	21.4	19.0	قلقيلية
Salfit Area	220	33.6	39.1	27.3	منطقة سلفيت
Nablus	749	51.9	32.7	15.4	نابلس
Ramallah & Al-Bireh	512	48.8	31.8	19.4	رام الله والبيرة
Jerusalem	644	73.9	18.9	7.2	القدس
Jericho	181	46.9	43.6	9.5	أريحا
Bethlehem	463	31.3	54.3	14.4	بيت لحم
Hebron	729	57.0	27.5	15.5	الخليل
Gaza Strip	2,104	21.5	22.2	56.3	قطاع غزة
North Gaza	422	25.5	18.0	56.5	شمال غزة
Gaza	503	21.9	25.0	53.1	غزة
Deir Al-Balah	391	22.5	13.0	64.5	دير البلح
Khan Yunis	415	19.6	20.3	60.1	خانيونس
Rafah	373	16.1	33.7	50.2	رفح
Type of Locality					نوع التجمع
Total	6,944	41.6	28.6	29.8	المجموع
Urban	4,219	42.1	28.1	29.8	حضر
Rural	1,736	46.1	31.5	22.4	ريف
Camps	989	28.8	23.8	47.4	مخيمات

جدول 13: التوزيع النسبي للأسر التي تشاهد تلفزيون فلسطين حسب أكثر وقت للمشاهدة والمنطقة/المحافظة ونوع التجمع، 2000

Table 13: Percentage Distribution of Households Viewing Palestine TV by Preferred Time Period, Region\Governorate and Type of Locality, 2000

Region\Type of Locality	عدد المشاهدات No. of Observations	بعد الساعة 24:00 After Midnight	الساعة 24:00-22:00 22:00-24:00 O'clock	الساعة 22:00-20:00 20:00-22:00 O'clock	الساعة 20:00-18:00 18:00-20:00 O'clock	الساعة 18:00-15:00 15:00-18:00 O'clock	قبل الساعة 15:00 Before 15:00 O'clock	المنطقة/نوع التجمع
Region								المنطقة
Palestinian Territory	3,885	0.2	12.0	37.2	25.9	20.2	4.5	الأراضي الفلسطينية
West Bank	2,226	0.2	11.5	31.9	27.0	23.0	6.4	الضفة الغربية
Gaza Strip	1,659	0.3	12.6	43.3	24.7	16.8	2.3	قطاع غزة
Type of Locality								نوع التجمع
Total	3,885	0.2	12.0	37.2	25.9	20.2	4.5	المجموع
Urban	2,250	0.4	12.8	38.1	22.7	21.7	4.3	حضر
Rural	945	0.0	11.9	33.2	30.2	18.8	6.1	ريف
Camps	690	0.2	9.7	40.8	29.1	17.5	2.7	مخيمات

جدول 14: التوزيع النسبي للأسر التي لا تشاهد تلفزيون فلسطين حسب السبب والمنطقة/المحافظة، 2000

Table 14: Percentage Distribution of Households Who Do Not View Palestine TV by Reason and Region\Governorate, 2000

Region\Governorate	عدد المشاهدات No. of Observations	اخرى Others	البرامج غير مشوقة/مملة The programs are boring	وجود بديل (الفضائيات) There are alternatives (satellite channels)	عدم توفر لاقط Do not have antenna for Palestine TV	البرامج معادة The programs are repeated	عدم توفر وقت No free time	عدم القدرة على التقاط البث The picture is not clear/couldn't receive the transmission signal	المنطقة/المحافظة
Palestinian Territory	3,059	0.3	4.9	6.4	31.4	0.5	1.4	55.1	الأراضي الفلسطينية
West Bank	2,614	0.3	4.8	3.1	24.8	0.5	0.9	65.3	الضفة الغربية
Jenin	178	0.4	8.2	1.5	5.1	0.5	2.2	82.0	جنين
Tubas Area	120	-	3.1	0.6	12.7	-	-	83.6	منطقة طوباس
Tulkarm	264	1.2	2.2	0.9	18.5	0.5	1.7	75.1	طولكرم
Qalqiliya	150	0.6	0.6	1.0	24.4	-	-	73.4	قلقيلية
Salfit Area	111	-	3.0	3.4	30.0	-	-	63.6	منطقة سلفيت
Nablus	386	-	6.2	9.1	6.9	1.7	1.3	74.8	نابلس
Ramallah & Al-Bireh	238	0.2	10.0	4.1	34.7	0.2	0.4	50.4	رام الله والبيرة
Jerusalem	476	0.2	2.2	-	53.5	0.2	0.6	43.3	القدس
Jericho	88	-	12.4	-	7.8	-	1.7	78.0	أريحا
Bethlehem	169	0.2	12.0	5.7	21.5	0.2	3.2	57.3	بيت لحم
Hebron	434	-	0.8	2.0	25.2	0.1	0.1	71.7	الخليل
Gaza Strip	445	0.3	5.7	22.3	62.8	0.8	3.4	4.7	قطاع غزة
North Gaza	110	1.3	6.0	10.8	72.9	-	3.7	5.3	شمال غزة
Gaza	106	-	1.8	31.1	60.5	2.1	1.8	2.6	غزة
Deir Al-Balah	85	-	10.5	20.1	56.0	-	6.9	6.5	دير البلح
Khan Yunis	84	-	6.8	23.2	62.5	-	3.4	4.1	خان يونس
Rafah	60	-	11.8	14.9	59.9	-	3.5	9.9	رفح

جدول 15: التوزيع النسبي للأسر التي لا تشاهد تلفزيون فلسطين حسب السبب ونوع التجمع، 2000

Table 15: Percentage Distribution of Households Who Do Not View Palestine TV by Reason and Type of Locality, 2000

Reasons for Not Viewing	مخيمات Camps	ريف Rural	حضر Urban	مجموع Total	أسباب عدم المشاهدة
The picture is not clear/couldn't receive the transmission signal	19.5	65.1	54.5	55.1	عدم القدرة على التقاط البث
No free time	4.7	1.3	0.9	1.4	عدم توفر وقت
The programs are repeated	-	0.2	0.8	0.5	البرامج معادة
Do not have antenna for Palestine TV	55.3	27.6	30.0	31.4	عدم توفر لاقط
There are alternatives (satellite channels)	13.6	2.9	7.5	6.4	وجود بديل (الفضائيات)
The programs are boring	6.7	2.6	6.1	4.9	البرامج غير مشوقة/مملة
Others	0.2	0.3	0.2	0.3	اخرى
No. of Observations	299	791	1,969	3,059	عدد المشاهدات

جدول 16: التوزيع النسبي للأسر التي لديها تلفزيون حسب القناة التلفزيونية الأرضية (أنتين) التي تشاهدها أكثر من

غيرها حسب الغرض والمنطقة، 2000

Table 16: Percentage Distribution of Households Having TV Set by Antenna Channel They View (Most Frequently), Purpose of Viewing and Region, 2000

Purpose of Viewing and Antenna Channel	قطاع غزة Gaza Strip	الضفة الغربية West Bank	الأراضي الفلسطينية Palestinian Territory	الغرض والقناة الأرضية
Most Frequently				بشكل عام
Palestine TV	71.9	18.6	36.6	تلفزيون فلسطين
Jordan (Channel 1)	2.5	47.1	32.0	التلفزيون الأردني القناة الأولى
Israel (Channel 1)	1.3	5.5	4.0	إسرائيل الأولى
Others	3.4	4.4	4.2	محطات أخرى
Do Not View	20.9	24.4	23.2	لا تشاهد
No. of Observations	2,104	4,840	6,944	عدد المشاهدات
For News Bulletin				لمتابعة نشرات الاخبار
Palestine TV	76.3	22.0	40.9	تلفزيون فلسطين
Jordan (Channel 1)	1.8	47.0	31.2	التلفزيون الأردني القناة الأولى
Israel (Channel 1)	14.2	24.7	21.1	إسرائيل الأولى
Others	1.8	1.6	1.7	محطات أخرى
Do Not View	5.9	4.7	5.1	لا تشاهد
No. of Observations	1,677	3,542	5,219	عدد المشاهدات
For Entertainment				لمتابعة البرامج الفنية والترفيهية
Palestine TV	69.4	21.5	38.2	تلفزيون فلسطين
Jordan (Channel 1)	3.2	52.3	35.2	التلفزيون الأردني القناة الأولى
Egypt (Channel 1)	13.0	1.7	5.7	تلفزيون مصر القناة الأولى
Israel (Channel 1)	1.1	4.3	3.1	إسرائيل الأولى
Syria (Channel 1)	-	4.2	2.7	التلفزيون السوري القناة الأولى
Syria (Channel 2)	-	3.8	2.4	التلفزيون السوري القناة الثانية
Others	1.7	1.3	1.2	محطات أخرى
Do Not View	12.6	10.9	11.5	لا تشاهد
No. of Observations	1,677	3,542	5,219	عدد المشاهدات

جدول 17: التوزيع النسبي للأسر التي لديها لاقط فضائي حسب القناة التلفزيونية الفضائية التي تشاهدها أكثر من غيرها حسب الغرض والمنطقة، 2000

Table 17: Percentage Distribution of Households Having Satellite Dish by Satellite Channel They View (Most Frequently), Purpose of Viewing and Region, 2000

Purpose of Viewing and Satellite Channel	قطاع غزة Gaza Strip	الضفة الغربية West Bank	الأراضي الفلسطينية Palestinian Territory	الغرض والقناة الفضائية
Most Frequently				بشكل عام
Aljazera	32.6	36.6	35.1	الجزيرة
ART	27.8	15.7	20.3	راديو وتلفزيون العرب (ART)
MBC	10.1	16.0	13.8	مركز تلفزيون الشرق الاوسط (MBC)
Egypt	17.7	6.3	10.7	المصرية الفضائية
Bahrain	4.3	7.9	6.6	البحرين
Lebanon (LBC)	1.6	6.4	4.6	الفضائية اللبنانية (LBC)
Others	5.6	10.6	8.5	محطات أخرى
Do Not View	0.3	0.5	0.4	لا تشاهد
No. of Observations	1,036	2,260	3,296	عدد المشاهدات
For News Bulletin				لمتابعة نشرات الاخبار
Aljazera	81.6	76.0	78.2	الجزيرة
MBC	3.6	8.4	6.6	مركز تلفزيون الشرق الاوسط (MBC)
ANN	0.7	3.9	2.7	شبكة الاخبار العربية (ANN)
Egypt	4.4	1.2	2.5	المصرية الفضائية
Others	4.0	7.4	5.9	محطات أخرى
Do Not View	5.7	3.1	4.1	لا تشاهد
No. of Observations	1,032	2,251	3,283	عدد المشاهدات
For Entertainment				لمتابعة البرامج الفنية والترفيهية
ART	42.5	28.9	34.1	راديو وتلفزيون العرب (ART)
Egypt	27.4	19.9	22.8	المصرية الفضائية
MBC	11.9	20.1	16.9	مركز تلفزيون الشرق الاوسط (MBC)
Lebanon (LBC)	2.9	8.2	6.2	الفضائية اللبنانية (LBC)
Syria	1.7	3.6	2.9	السورية الفضائية
Abu Dhabi	1.6	2.4	2.1	ابو ظبي الفضائية
Others	6.6	9.5	8.3	محطات أخرى
Do Not View	5.4	7.4	6.7	لا تشاهد
No. of Observations	1,032	2,251	3,283	عدد المشاهدات

جدول 18: التوزيع النسبي للأسر التي لديها تلفزيون حسب مشاهدة المحطات التلفزيونية المحلية (الخاصة) والمنطقة/المحافظة،

2000

Table 18: Percentage Distribution of Households Having TV Set by Viewing Local TV Stations and Region\Governorate, 2000

Region\Governorate	عدد المشاهدات No. of Observations	مشاهدة المحطات التلفزيونية المحلية Viewing Local TV Stations		المنطقة/المحافظة
		لا تشاهد Do Not View	تشاهد View	
Palestinian Territory	6,944	64.9	35.1	الأراضي الفلسطينية
West Bank	4,840	59.1	40.9	الضفة الغربية
Jenin	461	58.0	42.0	جنين
Tubas Area	177	99.3	0.7	منطقة طوباس
Tulkarm	476	45.8	54.2	طولكرم
Qalqiliya	228	44.3	55.7	قلقيلية
Salfit Area	220	84.0	16.0	منطقة سلفيت
Nablus	749	58.7	41.3	نابلس
Ramallah & Al-Bireh	512	57.9	42.1	رام الله والبيرة
Jerusalem	644	86.8	13.2	القدس
Jericho	181	46.7	53.3	أريحا
Bethlehem	463	25.2	74.8	بيت لحم
Hebron	729	57.5	42.5	الخليل
Gaza Strip	2,104	78.1	21.9	قطاع غزة
North Gaza	422	74.3	25.7	شمال غزة
Gaza	503	81.2	18.8	غزة
Deir Al-Balah	391	72.7	27.3	دير البلح
Khan Yunis	415	82.6	17.4	خانيونس
Rafah	373	78.8	21.2	رفح

جدول 19: توزيع المحطات المحلية (الخاصة) على مستوى المحافظة حسب نسبة مشاهدة الأسر (التي تشاهد المحطات المحلية) لها أكثر من غيرها بشكل عام، 2000

Table 19: Distribution of Local TV Stations at the Governorate Level According to the Percentage of Households Viewing (Most Frequently), 2000

Governorate	النسبة						المحافظة
	70 فأكثر	69 - 55	54 - 40	39 - 25	24 - 10	أكثر من 9-0	
Jenin	جنين المركزي Central Jenin				فرح Farah	السلام/طولكرم Assalam/Tulkarm	جنين
						الفجر الجديد New Fajr	
						امواج Amwaj	
						اسكندر Escander	
Tulkarm		السلام/طولكرم Assalam/Tulkarm			الفجر الجديد New Fajr	آسيا Asia	طولكرم
						قصر النيل Qasr Al-Nile	
						الجلاء Aljala	
						طولكرم المركزي Central/Tulkarm	
						البلاد RT	
						قلقيلية Qalqiliya	
						بلدنا Baladna	
						وطن Watan	
						امواج Amwaj	
						باقة الغربية West Baqa	
						البسمة/دالية الكرمل Al-Basma	
Qalqiliya		قلقيلية Qalqiliya			امواج Amwaj	قصر النيل Qasr Al-Nile	قلقيلية
						السلام/طولكرم Assalam/Tulkarm	
						الفجر الجديد New Fajr	
						بلدنا Baladna	
						وطن Watan	
						امواج Amwaj	
Salfit Area			امواج Amwaj	قلقيلية Qalqiliya	النصر Annasr	أفاق Aafaq	منطقة سلفيت
					وطن Watan		

جدول 20: التوزيع النسبي للأسر التي تشاهد المحطات المحلية حسب نوع البرنامج الذي ترغب بمشاهدته بالدرجة الأولى في المحطات المحلية (الخاصة) حسب المنطقة، 2000

Table 20: Percentage Distribution of Households Viewing Local TV Stations by Preferred Type of Program They Like to View (Most Frequently) in Local TV Stations by Region, 2000

Program Type	قطاع غزة Gaza Strip	الضفة الغربية West Bank	الأراضي الفلسطينية Palestinian Territory	نوع البرنامج
Entertainment	58.3	43.9	47.0	فنية وترفيهية (أفلام، مسلسلات، مسرحيات،.....)
Music and Songs	18.3	10.5	12.2	موسيقى وأغاني
Religious	5.0	11.4	10.0	دينية
News Bulletins	1.5	12.3	10.0	أخبار
Children	7.6	8.3	8.1	أطفال
Sports	3.4	2.8	3.0	رياضة
Cultural	0.7	2.9	2.4	ثقافية
Health	1.2	2.5	2.2	طبية
Other Programs	4.0	5.4	5.1	برامج أخرى
No. of Observations	546	2,474	3,020	عدد المشاهدات

جدول 19: توزيع المحطات المحلية (الخاصة) على مستوى المحافظة حسب نسبة مشاهدة الاسر (التي تشاهد المحطات المحلية) لها أكثر من غيرها بشكل عام، 2000 (تابع)

Table 19: Distribution of Local TV Stations at the Governorate Level According to the Percentage of Households Viewing (Most Frequently), 2000 (Continued)

Governorate	النسبة						المحافظة
	70 فأكثر	69 - 55	54 - 40	39 - 25	24 - 10	أكثر من 9-0	
Bethlehem		المهد Al-mahd		بيت لحم Bethlehem	الرعاة Arrua'a	أفاق Aafaq	بيت لحم
						وطن Watan	
						امواج Amwaj	
Hebron			المجد Al-Majd	الأمل Al-Amal	المستقبل Al-Mostaqbal	النورس Annawras	الخليل
North Gaza			المجد Al-Majd	امواج Amwaj	الأمل Al-Amal	وطن Watan	شمال غزة
Gaza		المجد Al-Majd		امواج Amwaj		وطن Watan	غزة
						الأمل Al-Amal	
Deir Al-Balah	المجد Al-Majd				امواج Amwaj	السلام/طولكرم Assalam/Tulkarm	دير البلح
						المستقبل Al-Mostaqbal	
						الأمل Al-Amal	
Khan Yunis	المجد Al-Majd				امواج Amwaj	أفاق Aafaq	خانيونس
						السلام/طولكرم Assalam/Tulkarm	
						القدس التربوي Jerusalem Educational	
						الأمل Al-Amal	
Rafah	المجد Al-Majd					السلام/طولكرم Assalam/Tulkarm	رفح
						الأمل Al-Amal	
						امواج Amwaj	
						المنار Al-Manar	

جدول 20: التوزيع النسبي للأسر التي تشاهد المحطات المحلية حسب نوع البرنامج الذي ترغب بمشاهدته بالدرجة الأولى في المحطات المحلية (الخاصة) حسب المنطقة، 2000

Table 20: Percentage Distribution of Households Viewing Local TV Stations by Preferred Type of Program They Like to View (Most Frequently) in Local TV Stations by Region, 2000

Program Type	قطاع غزة Gaza Strip	الضفة الغربية West Bank	الأراضي الفلسطينية Palestinian Territory	نوع البرنامج
Entertainment	58.3	43.9	47.0	فنية وترفيهية (أفلام، مسلسلات، مسرحيات،.....)
Music and Songs	18.3	10.5	12.2	موسيقى وأغاني
Religious	5.0	11.4	10.0	دينية
News Bulletins	1.5	12.3	10.0	أخبار
Children	7.6	8.3	8.1	أطفال
Sports	3.4	2.8	3.0	رياضة
Cultural	0.7	2.9	2.4	ثقافية
Health	1.2	2.5	2.2	طبية
Other Programs	4.0	5.4	5.1	برامج أخرى
No. of Observations	546	2,474	3,020	عدد المشاهدات

جدول 21: نسبة الاسر التي تحصل على صحف يومية أو أسبوعية أو نصف شهرية أو شهرية أو المجلات الدورية حسب المنطقة ونوع التجمع، 2000

Table 21: Percentage of Households Receive Daily, Weekly, Semi-Monthly, Monthly Newspapers and Magazines by Region and Type of Locality, 2000

Region\Type of Locality	عدد المشاهدات No. of Observations	المجلات الدورية Magazines	Newspapers				المنطقة/نوع التجمع
			الشهرية Monthly	النصف شهرية Semi-Monthly	الاسبوعية Weekly	اليومية Daily	
Region							المنطقة
Palestinian Territory	7,603	18.0	0.7	0.1	8.5	43.4	الأراضي الفلسطينية
West Bank	5,191	21.7	0.9	0.1	9.6	51.2	الضفة الغربية
Gaza Strip	2,412	10.8	0.3	0.2	6.3	28.6	قطاع غزة
Type of Locality							نوع التجمع
Total	7,603	18.0	0.7	0.1	8.5	43.4	المجموع
Urban	4,478	18.8	0.7	0.2	9.3	45.6	حضر
Rural	2,026	17.6	0.7	0.0	7.3	43.1	ريف
Camps	1,099	15.5	0.5	0.2	8.2	35.0	مخيمات

جدول 22: التوزيع النسبي للصحف اليومية والصحف الأسبوعية والمجلات الدورية التي تحصل عليها الأسر حسب المنطقة وطريقة الحصول عليها، 2000

Table 22: Percentage Distribution of Daily Newspapers, Weekly Newspapers and Magazines Which Households Receive by Region and Method of Receiving, 2000

Region and Method of Receiving	المجلات الدورية Magazines	الصحف Newspapers		المنطقة وطريقة الحصول
		الأسبوعية Weekly	اليومية Daily	
Palestinian Territory				الأراضي الفلسطينية
Subscription	4.0	3.8	3.8	اشتراك
Purchasing	74.5	76.5	78.6	شراء
Borrowing	15.7	11.0	12.9	استعارة
Free	5.8	8.7	4.7	مجاناً
No. of Observations	2,007	767	5,797	عدد المشاهدات
West Bank				الضفة الغربية
Subscription	4.4	3.7	4.0	اشتراك
Purchasing	78.0	78.9	82.8	شراء
Borrowing	13.6	10.5	9.7	استعارة
Free	4.0	6.9	3.5	مجاناً
No. of Observations	1,654	610	4,570	عدد المشاهدات
Gaza Strip				قطاع غزة
Subscription	2.6	4.2	3.2	اشتراك
Purchasing	62.1	69.1	65.8	شراء
Borrowing	23.2	12.5	22.7	استعارة
Free	12.1	14.2	8.3	مجاناً
No. of Observations	353	157	1,227	عدد المشاهدات

جدول 23: التوزيع النسبي للصحف اليومية والصحف الأسبوعية والمجلات الدورية التي تحصل عليها الأسر حسب نوع التجمع وطريقة الحصول عليها، 2000

Table 23: Percentage Distribution of Daily Newspapers, Weekly Newspapers and Magazines Which Households Receive by Type of Locality and Method of Receiving, 2000

Type of Locality and Method of Receiving	المجلات الدورية Magazines	الصحف Newspapers		نوع التجمع وطريقة الحصول
		الأسبوعية Weekly	اليومية Daily	
Urban				حضر
Subscription	5.1	4.4	5.3	اشتراك
Purchasing	76.4	77.0	78.5	شراء
Borrowing	13.6	10.0	12.1	استعارة
Free	4.9	8.6	4.1	مجاناً
No. of Observations	1,294	509	3,618	عدد المشاهدات
Rural				ريف
Subscription	2.6	1.8	1.8	اشتراك
Purchasing	74.1	75.9	83.5	شراء
Borrowing	18.5	13.8	10.6	استعارة
Free	4.7	8.5	4.1	مجاناً
No. of Observations	462	151	1,487	عدد المشاهدات
Camps				مخيمات
Subscription	2.7	5.5	2.7	اشتراك
Purchasing	66.6	75.6	64.2	شراء
Borrowing	18.0	9.1	24.1	استعارة
Free	12.7	9.8	9.0	مجاناً
No. of Observations	251	107	692	عدد المشاهدات

جدول 24: التوزيع النسبي للأفراد (18 سنة فأكثر) حسب قراءة الصحف اليومية والمنطقة/المحافظة والجنس، 2000

Table 24: Percentage Distribution of Persons (18 Years and Over) by Reading Daily Newspapers, Region\Governorate and Sex, 2000

Region\Governorate	عدد المشاهدات No. of Observations	إناث Females			عدد المشاهدات No. of Observations	ذكور Males			عدد المشاهدات No. of Observations	كلا الجنسين Both Sexes			المنطقة/المحافظة
		لا No	نعم أحيانا Sometimes	نعم دائماً Always		لا No	نعم أحيانا Sometimes	نعم دائماً Always		لا No	نعم أحيانا Sometimes	نعم دائماً Always	
Palestinian Territory	2,463	62.3	31.4	6.3	2,231	46.4	36.9	16.7	4,694	54.3	34.2	11.5	الأراضي الفلسطينية
West Bank	1,681	55.3	37.3	7.4	1,528	40.5	42.0	17.6	3,209	47.8	39.7	12.5	الضفة الغربية
Jenin	165	48.7	39.2	12.1	127	43.4	44.9	11.7	292	46.3	41.8	11.9	جنين
Tubas Area	63	55.0	42.2	2.8	50	46.7	37.9	15.4	113	51.4	40.3	8.3	منطقة طوباس
Tulkarm	167	50.2	42.7	7.2	151	37.6	43.9	18.5	318	43.5	43.3	13.2	طولكرم
Qalqiliya	82	60.5	29.4	10.1	82	32.7	56.6	10.7	164	46.5	43.1	10.4	قلقيلية
Salfit Area	80	65.2	31.6	3.3	65	57.3	26.6	16.1	145	61.5	29.2	9.3	منطقة سلفيت
Nablus	250	46.7	40.5	12.8	236	31.6	44.9	23.5	486	39.2	42.7	18.1	نابلس
Ramallah & Al-Bireh	172	65.4	27.1	7.5	155	41.4	27.6	31.0	327	54.0	27.4	18.6	رام الله والبيرة
Jerusalem	215	41.1	50.7	8.2	209	30.3	54.0	15.7	424	35.3	52.5	12.2	القدس
Jericho	65	75.8	23.0	1.2	60	64.7	28.1	7.2	125	70.3	25.5	4.2	أريحا
Bethlehem	150	51.9	41.1	7.0	142	36.5	44.9	18.6	292	43.6	43.2	13.2	بيت لحم
Hebron	272	64.2	34.3	1.5	251	49.2	39.3	11.5	523	56.4	36.9	6.7	الخليل
Gaza Strip	782	76.2	19.8	4.0	703	58.4	26.8	14.8	1,485	67.3	23.3	9.4	قطاع غزة
North Gaza	144	75.2	15.0	9.8	135	49.3	27.3	23.3	279	62.1	21.2	16.6	شمال غزة
Gaza	182	71.8	24.2	4.0	164	63.2	22.9	13.9	346	67.6	23.6	8.9	غزة
Deir Al-Balah	149	85.5	13.9	0.6	131	60.0	27.1	12.9	280	72.7	20.6	6.8	دير البلح
Khan Yunis	170	78.9	19.8	1.4	155	59.7	28.5	11.8	325	69.1	24.2	6.7	خانيونس
Rafah	137	76.3	19.8	3.9	118	53.2	34.3	12.5	255	65.0	26.9	8.1	رفح

جدول 25: التوزيع النسبي للأفراد (18 سنة فأكثر) حسب قراءة الصحف الأسبوعية والجنس والمنطقة، 2000

Table 25: Percentage Distribution of Persons (18 Years and Over) by Reading Weekly Newspapers, Sex and Region, 2000

قراءة الصحف الأسبوعية والجنس	الأراضي الفلسطينية Palestinian Territory	الضفة الغربية West Bank	قطاع غزة Gaza Strip	Reading Weekly Newspapers and Sex
كلا الجنسين				Both Sexes
نعم دائماً	3.7	3.3	4.3	Always
نعم أحياناً	10.2	12.5	5.4	Sometimes
لا	86.1	84.2	90.3	No
عدد المشاهدات	4,694	3,209	1,485	No. of Observations
ذكور				Males
نعم دائماً	5.2	4.8	5.8	Always
نعم أحياناً	11.7	13.8	7.4	Sometimes
لا	83.1	81.4	86.8	No
عدد المشاهدات	2,231	1,528	703	No. of Observations
إناث				Females
نعم دائماً	2.1	1.8	2.8	Always
نعم أحياناً	8.6	11.2	3.5	Sometimes
لا	89.3	87.0	93.7	No
عدد المشاهدات	2,463	1,681	782	No. of Observations

جدول 26: التوزيع النسبي للأفراد (18 سنة فأكثر) الذين لا يقرؤون الصحف اليومية حسب السبب والجنس والمنطقة، 2000

Table 26: Percentage Distribution of Persons (18 Years and Over) Who Do Not Read Daily Newspapers by Reason, Sex and Region, 2000

Reason and Sex	قطاع غزة Gaza Strip	الضفة الغربية West Bank	الأراضي الفلسطينية Palestinian Territory	السبب والجنس
Both Sexes				كلا الجنسين
Illiterate	18.7	18.5	18.6	عدم معرفة القراءة
No Desire For Reading	21.3	28.7	26.1	عدم الرغبة/الإهتمام
No Free Time	34.0	14.5	21.3	لا يوجد وقت للقراءة
Unavailable	19.0	32.7	27.9	صعوبة الحصول عليها
Expensive	3.7	3.3	3.4	غلاء أسعارها
Others	3.3	2.3	2.7	غير ذلك
No. of Observations	1,004	1,376	2,380	عدد المشاهدات
Males				ذكور
Illiterate	15.7	11.5	13.0	عدم معرفة القراءة
No Desire For Reading	22.1	33.2	29.4	عدم الرغبة/الإهتمام
No Free Time	42.1	17.6	26.1	لا يوجد وقت للقراءة
Unavailable	13.4	30.0	24.2	صعوبة الحصول عليها
Expensive	3.4	4.4	4.1	غلاء أسعارها
Others	3.3	3.2	3.2	غير ذلك
No. of Observations	403	544	947	عدد المشاهدات
Females				إناث
Illiterate	21.4	25.1	23.8	عدم معرفة القراءة
No Desire For Reading	20.6	24.4	23.1	عدم الرغبة/الإهتمام
No Free Time	26.6	11.6	16.9	لا يوجد وقت للقراءة
Unavailable	24.2	35.3	31.4	صعوبة الحصول عليها
Expensive	4.0	2.2	2.8	غلاء أسعارها
Others	3.2	1.5	2.1	غير ذلك
No. of Observations	601	832	1,433	عدد المشاهدات

جدول 27: التوزيع النسبي للأفراد (18 سنة فأكثر) الذين لا يقرؤون الصحف الأسبوعية حسب السبب والجنس والمنطقة، 2000

Table 27: Percentage Distribution of Persons (18 Years and Over) Who Do Not Read Weekly Newspapers by Reason, Sex and Region, 2000

Reason and Sex	قطاع غزة Gaza Strip	الضفة الغربية West Bank	الأراضي الفلسطينية Palestinian Territory	السبب والجنس
Both Sexes				كلا الجنسين
Illiterate	26.6	31.4	29.8	عدم معرفة القراءة
No Desire For Reading	19.2	24.1	22.5	عدم الرغبة/الإهتمام
No Free Time	30.7	12.2	18.4	لا يوجد وقت للقراءة
Unavailable	17.2	27.5	24.1	صعوبة الحصول عليها
Expensive	3.4	2.7	3.0	غلاء أسعارها
Others	2.9	2.0	2.3	غير ذلك
No. of Observations	1,328	2,661	3,989	عدد المشاهدات
Males				ذكور
Illiterate	26.8	28.0	27.6	عدم معرفة القراءة
No Desire For Reading	19.2	27.1	24.4	عدم الرغبة/الإهتمام
No Free Time	36.5	14.3	21.7	لا يوجد وقت للقراءة
Unavailable	11.6	24.4	20.1	صعوبة الحصول عليها
Expensive	3.0	3.6	3.4	غلاء أسعارها
Others	2.9	2.6	2.7	غير ذلك
No. of Observations	600	1,226	1,826	عدد المشاهدات
Females				إناث
Illiterate	26.3	34.9	32.0	عدم معرفة القراءة
No Desire For Reading	19.3	21.2	20.6	عدم الرغبة/الإهتمام
No Free Time	24.9	10.1	15.0	لا يوجد وقت للقراءة
Unavailable	22.7	30.7	28.0	صعوبة الحصول عليها
Expensive	3.8	1.9	2.5	غلاء أسعارها
Others	3.0	1.3	1.9	غير ذلك
No. of Observations	728	1,435	2,163	عدد المشاهدات

جدول 28: التوزيع النسبي للأفراد (18 سنة فأكثر) حسب شراء الصحف التي يقرأونها والمنطقة/المحافظة والجنس، 2000

Table 28: Percentage Distribution of Persons (18 Years and Over) by Buying The Newspapers They Read, Region\Governorate and Sex, 2000

Region\Governorate	عدد المشاهدات No. of Observations	إناث Females			عدد المشاهدات No. of Observations	ذكور Males			عدد المشاهدات No. of Observations	كلا الجنسين Both Sexes			المنطقة/المحافظة
		لا No	نعم أحيانا Sometimes	نعم دائماً Always		لا No	نعم أحيانا Sometimes	نعم دائماً Always		لا No	نعم أحيانا Sometimes	نعم دائماً Always	
Palestinian Territory	1,066	69.2	18.7	12.1	1,309	28.9	34.6	36.5	2,375	45.7	28.0	26.3	الأراضي الفلسطينية
West Bank	865	66.0	20.1	14.0	999	25.1	36.6	38.2	1,864	42.6	29.6	27.8	الضفة الغربية
Jenin	93	90.1	6.5	3.4	86	27.7	45.8	26.5	179	60.4	25.2	14.4	جنين
Tubas Area	26	97.1	-	2.9	29	43.9	23.8	32.3	55	71.7	11.4	17.0	منطقة طوباس
Tulkarm	96	69.8	19.5	10.7	110	17.2	44.5	38.3	206	38.4	34.4	27.2	طولكرم
Qalqiliya	34	66.8	29.8	3.4	55	38.0	44.4	17.5	89	48.6	39.0	12.4	قلقيلية
Salfit Area	30	88.9	8.8	2.3	36	21.5	43.2	35.3	66	53.9	26.6	19.5	منطقة سلفيت
Nablus	141	53.0	24.5	22.5	166	26.6	35.3	38.1	307	38.2	30.6	31.3	نابلس
Ramallah & Al-Bireh	84	51.9	14.3	33.8	99	30.1	16.4	53.5	183	38.6	15.6	45.8	رام الله والبيرة
Jerusalem	134	62.3	25.0	12.8	143	27.5	32.5	40.0	277	42.2	29.3	28.5	القدس
Jericho	21	72.9	27.1	-	31	53.2	24.0	22.8	52	62.1	25.4	12.5	أريحا
Bethlehem	86	58.9	30.0	11.1	101	22.2	47.2	30.6	187	37.0	40.3	22.7	بيت لحم
Hebron	120	64.6	23.7	11.7	143	16.1	39.8	44.1	263	35.3	33.4	31.3	الخليل
Gaza Strip	201	80.3	14.1	5.6	310	39.7	28.8	31.5	511	55.4	23.1	21.5	قطاع غزة
North Gaza	41	81.3	14.4	4.3	66	40.9	30.4	28.8	107	54.1	25.2	20.8	شمال غزة
Gaza	49	91.4	1.7	6.9	63	35.4	24.8	39.8	112	62.1	13.8	24.1	غزة
Deir Al-Balah	29	72.6	19.5	7.9	59	37.8	23.1	39.0	88	48.3	22.0	29.7	دير البلح
Khan Yunis	47	62.0	34.0	4.0	67	48.3	30.7	21.0	114	52.9	31.8	15.3	خانيونس
Rafah	35	66.8	30.8	2.4	55	37.0	39.2	23.8	90	47.7	36.2	16.1	رفح

جدول 29: التوزيع النسبي للأفراد (18 سنة فأكثر) الذين لا يشترون الصحف التي يقرأونها حسب السبب والجنس والمنطقة، 2000

Table 29: Percentage Distribution of Persons (18 Years and Over) Who Do Not Buy Newspapers They Read by Reason, Sex and Region, 2000

Reason and Sex	قطاع غزة Gaza Strip	الضفة الغربية West Bank	الأراضي الفلسطينية Palestinian Territory	السبب والجنس
Both Sexes				كلا الجنسين
Receiving It From Other Person in the Household	37.8	58.9	52.6	الحصول عليها من فرد آخر من الأسرة
Receiving Newspapers Free	18.7	11.3	13.5	يتم الحصول عليها مجاناً
Borrowing Newspapers	41.7	24.2	29.4	يتم استعارتها للقراءة
Expensive	1.1	2.1	1.8	غلاء أسعارها
Others	0.7	3.5	2.7	غير ذلك
No. of Observations	300	782	1,082	عدد المشاهدات
Males				ذكور
Receiving It From Other Person in the Household	9.8	33.9	25.3	الحصول عليها من فرد آخر من الأسرة
Receiving Newspapers Free	26.1	22.7	23.9	يتم الحصول عليها مجاناً
Borrowing Newspapers	61.1	38.6	46.6	يتم استعارتها للقراءة
Expensive	2.1	1.6	1.8	غلاء أسعارها
Others	0.9	3.2	2.4	غير ذلك
No. of Observations	143	239	382	عدد المشاهدات
Females				إناث
Receiving It From Other Person in the Household	60.0	71.5	68.5	الحصول عليها من فرد آخر من الأسرة
Receiving Newspapers Free	12.8	5.5	7.4	يتم الحصول عليها مجاناً
Borrowing Newspapers	26.4	16.9	19.4	يتم استعارتها للقراءة
Expensive	0.3	2.4	1.8	غلاء أسعارها
Others	0.5	3.7	2.9	غير ذلك
No. of Observations	157	543	700	عدد المشاهدات

جدول 30: نسبة الأفراد (18 سنة فأكثر) الذين يطالعون الصحف حسب مطالعتهم لأبواب الصحيفة والمنطقة والجنس، 2000

Table 30: Percentage of Persons (18 Years and Over) Who Read Newspapers by Sections of Newspaper They Read, Region and Sex, 2000

Section (News\Articles)	قطاع غزة			الضفة الغربية			الأراضي الفلسطينية			الباب (اخبار/مقالات)
	إناث Females	ذكور Males	كلا الجنسين Both Sexes	إناث Females	ذكور Males	كلا الجنسين Both Sexes	إناث Females	ذكور Males	كلا الجنسين Both Sexes	
Political	66.5	91.4	81.8	64.6	86.1	76.9	65.1	87.5	78.1	سياسية
Local	83.6	90.9	88.1	87.7	91.6	89.9	86.8	91.4	89.5	محلية
Social	89.7	69.5	77.3	79.6	73.3	76.0	81.9	72.3	76.3	اجتماعية
Cultural and Literary	78.4	72.1	74.5	67.1	62.9	64.7	69.7	65.3	67.1	ثقافية وأدبية
Sientific	71.4	74.7	73.5	69.9	69.6	69.7	70.2	71.0	70.6	علمية
Religious	95.6	83.9	88.4	78.3	70.4	73.8	82.2	73.9	77.4	دينية
Sports	24.2	71.9	53.5	24.1	59.2	44.2	24.1	62.5	46.5	رياضية
Economics	34.5	49.9	44.0	28.4	48.8	40.0	29.8	49.1	41.0	اقتصادية
Arts	82.7	43.2	58.4	76.5	47.1	59.7	77.9	46.1	59.4	فنية
Newspaper Diary	77.5	59.6	66.5	77.1	61.2	68.0	77.2	60.8	67.6	مفكرة الصحيفة
Advertisements	80.9	65.6	71.5	78.7	68.6	72.9	79.2	67.8	72.6	الإعلانات والدعايات

جدول 31: التوزيع النسبي للأفراد (18 سنة فأكثر) الذين يطالعون الصحف حسب مطالعة أبواب الصحيفة بالدرجة الأولى والمنطقة والجنس، 2000

Table 31: Percentage Distribution of Persons (18 Years and Over) Who Read Newspapers by Preferred Section of Newspaper, Region and Sex, 2000

Section (News\Articles)	قطاع غزة			الضفة الغربية			الأراضي الفلسطينية			الباب (اخبار/مقالات)
	إناث Females	ذكور Males	كلا الجنسين Both Sexes	إناث Females	ذكور Males	كلا الجنسين Both Sexes	إناث Females	ذكور Males	كلا الجنسين Both Sexes	
Political	19.7	59.8	44.2	17.9	48.7	35.4	18.2	51.5	37.7	سياسية
Local	4.2	9.8	7.7	10.6	13.5	12.3	9.2	12.6	11.2	محلية
Social	10.6	1.7	5.2	17.1	2.5	8.8	15.6	2.3	7.9	اجتماعية
Cultural and Literary	9.4	1.7	4.7	4.9	1.9	3.2	5.9	1.8	3.5	ثقافية وأدبية
Scientific	7.5	0.9	3.5	4.9	3.2	3.9	5.5	2.6	3.8	علمية
Religious	13.9	2.6	7.0	10.6	4.3	7.0	11.4	3.9	7.0	دينية
Sports	0.4	14.2	8.8	2.1	14.7	9.2	1.7	14.5	9.1	رياضية
Economics	-	2.7	1.7	0.2	1.4	0.9	0.2	1.8	1.1	اقتصادية
Arts	13.7	0.7	5.7	10.5	1.6	5.4	11.2	1.4	5.5	فنية
Newspaper Diary	17.1	3.8	8.9	17.1	4.2	9.8	17.1	4.1	9.5	مفكرة الصحيفة
Advertisements	3.5	2.1	2.6	4.1	4.0	4.1	4.0	3.5	3.7	الإعلانات والدعايات
No. of Observations	201	310	511	865	996	1,861	1,066	1,306	2,372	عدد المشاهدات

جدول 32: التوزيع النسبي للأفراد (18 سنة فأكثر) الذين يقرءون الصحف اليومية حسب الصحيفة اليومية التي يقرءونها أكثر من غيرها (الخيار الأول) والمنطقة، 2000

Table 32: Percentage Distribution of Persons (18 Years and Over) Who Read Daily Newspapers by Daily Newspapers They Read (Most Frequently, First Choice) by Region, 2000

Daily Newspaper	قطاع غزة Gaza Strip	الضفة الغربية West Bank	الأراضي الفلسطينية Palestinian Territory	الصحيفة اليومية
Al-Quds	44.6	81.1	72.4	القدس
Al-Ayyam	28.5	13.2	16.8	الايام
Al-Hayat Al-Jadida	25.4	4.8	9.7	الحياة الجديدة
Other Newspapers	1.5	0.9	1.1	صحف أخرى
No. of Observations	481	1,833	2,314	عدد المشاهدات

جدول 33: التوزيع النسبي للأفراد (18 سنة فأكثر) الذين يقرؤون الصحف الأسبوعية حسب الصحيفة الأسبوعية التي يقرؤوها أكثر من غيرها (الخيار الأول)

والمنطقة، 2000

Table 33: Percentage Distribution of Persons (18 Years and Over) Who Read Weekly Newspapers by Weekly Newspapers They Read (Most Frequently, First Choice) and Region, 2000

Weekly Newspaper	قطاع غزة Gaza Strip	الضفة الغربية West Bank	الأراضي الفلسطينية Palestinian Territory	الصحيفة الاسبوعية
Kul Al-Arab	1.9	68.7	53.0	كل العرب
Al-Resala	48.1	5.8	15.8	الرسالة
Al-Sennara	0.6	9.3	7.2	الصنارة
Al-Hawadeth/Lebanon	12.4	0.1	3.0	الحوادث اللبنانية
Al-Esteqalal	6.2	1.3	2.5	الاستقلال
Weekly Sport	5.6	0.1	1.4	الاسبوع الرياضي
Jerusalem Post	-	1.5	1.2	الجروزالم بوست
Shbigil /Germany	2.6	0.6	1.1	شبيجل الألمانية
Police	1.8	0.8	1.0	الشرطة
Al-Awda	3.0	0.4	1.0	العودة
AL-Sabah	4.1	-	1.0	الصباح
Other Newspapers	13.7	11.4	11.9	صحف أخرى
No. of Observations	157	548	705	عدد المشاهدات

جدول 34: التوزيع النسبي للأفراد (18 سنة فأكثر) الذين يشترون الصحف اليومية التي يقرأونها حسب الصحيفة اليومية التي يشترونها
أكثر من غيرها (الخيار الأول) والمنطقة، 2000

Table 34: Percentage Distribution of Persons (18 Years and Over) Who Buy Daily Newspapers They Read by Daily Newspapers They Buy (Most Frequently, First Choice) and Region, 2000

Daily Newspaper	قطاع غزة Gaza Strip	الضفة الغربية West Bank	الأراضي الفلسطينية Palestinian Territory	الصحيفة اليومية
Al-Quds	51.3	82.6	76.3	القدس
Al-Ayyam	29.5	13.4	16.6	الايام
Al-Hayat Al-Jadida	17.7	3.0	5.9	الحياة الجديدة
Other Newspapers	1.5	1.0	1.2	صحف أخرى
No. of Observations	192	1,064	1,256	عدد المشاهدات

جدول 35: التوزيع النسبي للأفراد (18 سنة فأكثر) الذين يشترون الصحف الأسبوعية التي يقرأونها حسب الصحيفة الأسبوعية التي يشترونها أكثر من غيرها (الخيار الأول) والمنطقة، 2000

Table 35: Percentage Distribution of Persons (18 Years and Over) Who Buy Weekly Newspapers They Read by Weekly Newspapers They Buy (Most Frequently, First Choice) and Region, 2000

Weekly Newspaper	قطاع غزة Gaza Strip	الضفة الغربية West Bank	الأراضي الفلسطينية Palestinian Territory	الصحيفة الأسبوعية
Kul AL-Arab	2.0	75.7	63.8	كل العرب
Al-Resala	69.8	8.1	18.0	الرسالة
Al-Sennara	-	8.4	7.0	الصنارة
Al-Hawadeth/Egypt	14.1	-	2.3	الحوادث المصرية
Weekly Sport	10.7	-	2.0	الاسبوع الرياضي
Other Newspapers	3.4	7.7	7.2	صحف أخرى
No. of Observations	49	272	321	عدد المشاهدات

جدول 36: التوزيع النسبي للأفراد (18 سنة فأكثر) حسب الاستماع للراديو والمنطقة/المحافظة والجنس، 2000

Table 36: Percentage Distribution of Persons (18 Years and Over) by Listening to Radio, Region\Governorate and Sex, 2000

Region\Governorate	عدد المشاهدات No. of Observations	إناث Females			عدد المشاهدات No. of Observations	ذكور Males			عدد المشاهدات No. of Observations	كلا الجنسين Both Sexes			المنطقة/المحافظة
		لا No	نعم أحياناً Sometimes	نعم دائماً Always		لا No	نعم أحياناً Sometimes	نعم دائماً Always		لا No	نعم أحياناً Sometimes	نعم دائماً Always	
Palestinian Territory	2,463	34.5	40.1	25.4	2,231	30.3	41.5	28.2	4,694	32.4	40.8	26.8	الأراضي الفلسطينية
West Bank	1,681	32.1	43.4	24.5	1,528	28.2	44.8	27.0	3,209	30.2	44.0	25.8	الضفة الغربية
Jenin	165	26.3	31.8	41.9	127	26.2	48.6	25.2	292	26.3	39.4	34.3	جنين
Tubas Area	63	32.7	53.2	14.1	50	9.9	69.6	20.5	113	22.7	60.4	16.9	منطقة طوباس
Tulkarm	167	27.8	46.1	26.1	151	29.3	44.4	26.3	318	28.6	45.2	26.2	طولكرم
Qalqiliya	82	22.0	35.5	42.5	82	24.7	36.3	39.0	164	23.4	35.9	40.7	قلقيلية
Salfit Area	80	26.6	49.7	23.7	65	32.5	40.7	26.8	145	29.4	45.4	25.2	منطقة سلفيت
Nablus	250	29.6	47.8	22.6	236	20.3	49.3	30.4	486	25.0	48.5	26.5	نابلس
Ramallah & Al-Bireh	172	36.4	43.0	20.6	155	34.4	35.9	29.7	327	35.4	39.7	24.9	رام الله والبيرة
Jerusalem	215	30.0	54.2	15.8	209	31.8	50.7	17.5	424	31.0	52.2	16.8	القدس
Jericho	65	50.2	26.1	23.7	60	45.0	35.8	19.2	125	47.6	30.9	21.5	أريحا
Bethlehem	150	39.1	37.6	23.3	142	25.8	48.2	26.0	292	32.0	43.3	24.7	بيت لحم
Hebron	272	35.3	44.7	20.0	251	29.8	41.2	29.0	523	32.5	42.9	24.6	الخليل
Gaza Strip	782	39.3	33.4	27.3	703	34.5	34.8	30.7	1,485	36.9	34.1	29.0	قطاع غزة
North Gaza	144	32.1	37.4	30.5	135	20.6	42.7	36.7	279	26.2	40.2	33.6	شمال غزة
Gaza	182	39.4	32.6	28.0	164	32.0	37.2	30.8	346	35.8	34.8	29.4	غزة
Deir Al-Balah	149	40.1	32.7	27.2	131	31.8	30.6	37.6	280	36.0	31.6	32.4	دير البلح
Khan Yunis	170	43.9	33.4	22.7	155	53.2	30.2	16.6	325	48.7	31.8	19.5	خانيونس
Rafah	137	40.8	30.5	28.7	118	32.7	28.8	38.5	255	36.8	29.7	33.5	رفح

جدول 37: التوزيع النسبي للأفراد (18 سنة فأكثر) الذين لا يستمعون للراديو حسب السبب والجنس والمنطقة، 2000

Table 37: Percentage Distribution of Persons (18 Years and Over) Who Do Not Listen to Radio by Reason, Sex and Region, 2000

Reason and Sex	قطاع غزة Gaza Strip	الضفة الغربية West Bank	الأراضي الفلسطينية Palestinian Territory	السبب والجنس
Both Sexes				كلا الجنسين
No Free Time	29.6	22.9	25.4	عدم وجود وقت
Do Not Have Radio	32.2	23.3	26.7	عدم توفر جهاز راديو
There is Better Alternatives (TV)	12.9	8.2	10.0	وجود بديل أفضل
No Desire	21.2	42.1	34.2	عدم الرغبة للاستماع للراديو
Others	4.1	3.5	3.7	غير ذلك
No. of Observations	568	982	1,550	عدد المشاهدات
Males				ذكور
No Free Time	37.9	31.9	34.0	عدم وجود وقت
Do Not Have Radio	26.9	19.7	22.4	عدم توفر جهاز راديو
There is Better Alternatives (TV)	12.7	9.9	11.0	وجود بديل أفضل
No Desire	18.4	34.9	28.6	عدم الرغبة للاستماع للراديو
Others	4.1	3.6	4.0	غير ذلك
No. of Observations	261	434	695	عدد المشاهدات
Females				إناث
No Free Time	22.3	14.9	17.7	عدم وجود وقت
Do Not Have Radio	37.0	26.5	30.5	عدم توفر جهاز راديو
There is Better Alternatives (TV)	13.0	6.7	9.1	وجود بديل أفضل
No Desire	23.7	48.7	39.1	عدم الرغبة للاستماع للراديو
Others	4.0	3.2	3.6	غير ذلك
No. of Observations	307	548	855	عدد المشاهدات

جدول 38: التوزيع النسبي للأفراد (18 سنة فأكثر) الذين يستمعون للراديو حسب أكثر مكان يستمعون فيه للراديو والجنس

والمنطقة، 2000

Table 38: Percentage Distribution of Persons (18 Years and Over) Who Listen to Radio by Place of Listening (Most Frequently), Sex and Region, 2000

Place of Listening and Sex	قطاع غزة Gaza Strip	الضفة الغربية West Bank	الأراضي الفلسطينية Palestinian Territory	مكان الاستماع والجنس
Both Sexes				كلا الجنسين
At Home	79.6	73.1	75.1	في البيت
At Place of Work	16.5	19.2	18.4	في العمل
During Transportation	3.2	6.6	5.6	أثناء التنقل عبر وسائل النقل
Others	0.7	1.1	0.9	اماكن اخرى
No. of Observations	917	2,227	3,144	عدد المشاهدات
Males				ذكور
At Home	61.7	52.9	55.6	في البيت
At Place of Work	31.1	33.6	32.9	في العمل
During Transportation	5.9	11.8	9.9	أثناء التنقل عبر وسائل النقل
Others	1.3	1.7	1.6	اماكن اخرى
No. of Observations	442	1,094	1,536	عدد المشاهدات
Females				إناث
At Home	98.8	94.7	96.0	في البيت
At Place of Work	0.9	3.9	2.9	في العمل
During Transportation	0.3	1.2	0.9	أثناء التنقل عبر وسائل النقل
Others	-	0.2	0.2	اماكن اخرى
No. of Observations	475	1,133	1,608	عدد المشاهدات

جدول 39: التوزيع النسبي للأفراد (18 سنة فأكثر) الذين يستمعون للمحطات الإذاعية حسب أكثر وقت للاستماع والمنطقة والجنس، 2000

Table 39: Percentage Distribution of Persons (18 Years and Over) Who Listen to the Radio by Time Period for Listening (Most Frequently), Region and Sex, 2000

Time Period for Listening	قطاع غزة			الضفة الغربية			الأراضي الفلسطينية			وقت الاستماع والفترة
	إناث Females	ذكور Males	كلا الجنسين Both Sexes	إناث Females	ذكور Males	كلا الجنسين Both Sexes	إناث Females	ذكور Males	كلا الجنسين Both Sexes	
Morning Period										الفترة الصباحية
24:00 - 6:00 O'clock	1.7	4.0	2.8	0.9	2.2	1.6	1.1	2.8	2.0	الساعة 6:00 - 24:00
6:00 - 8:00 O'clock	21.4	39.6	30.8	27.8	47.1	37.8	25.8	44.7	35.6	الساعة 8:00 - 6:00
8:00 - 10:00 O'clock	49.1	27.9	38.2	41.0	24.3	32.4	43.6	25.4	34.2	الساعة 10:00 - 8:00
10:00 - 12:00 O'clock	20.0	8.2	13.9	18.5	9.9	14.0	19.0	9.4	14.0	الساعة 12:00 - 10:00
Does Not Listen	7.8	20.3	14.3	11.8	16.5	14.2	10.5	17.7	14.2	لا يستمع خلال هذه الفترة
No. of Observations	475	442	917	1,133	1,094	2,227	1,608	1,536	3,144	عدد المشاهدات
Afternoon Period										فترة الظهيرة والمساء
12:00 - 14:00 O'clock	19.2	23.3	21.4	27.8	28.3	28.1	25.1	26.8	26.0	الساعة 14:00 - 12:00
14:00 - 16:00 O'clock	15.8	20.5	18.2	21.4	20.1	20.8	19.7	20.2	20.0	الساعة 16:00 - 14:00
16:00 - 18:00 O'clock	10.7	15.2	13.0	13.2	16.1	14.7	12.4	15.9	14.2	الساعة 18:00 - 16:00
Does Not Listen	54.3	41.0	47.4	37.6	35.5	36.4	42.8	37.1	39.8	لا يستمع خلال هذه الفترة
No. of Observations	475	442	917	1,133	1,094	2,227	1,608	1,536	3,144	عدد المشاهدات
Night Period										الفترة الليلية
18:00 - 20:00 O'clock	9.2	20.5	15.1	15.1	20.4	17.8	13.3	20.4	17.0	الساعة 20:00 - 18:00
20:00 - 22:00 O'clock	13.6	17.9	15.9	16.2	17.7	17.0	15.4	17.8	16.6	الساعة 22:00 - 20:00
22:00 - 24:00 O'clock	9.9	9.6	9.7	8.3	11.3	9.9	8.8	10.8	9.8	الساعة 24:00 - 22:00
Does Not Listen	67.3	52.0	59.3	60.4	50.6	55.3	62.5	51.0	56.6	لا يستمع خلال هذه الفترة
No. of Observations	475	442	917	1,133	1,094	2,227	1,608	1,536	3,144	عدد المشاهدات

جدول 40: التوزيع النسبي للأفراد (18 سنة فأكثر) حسب الاستماع لصوت فلسطين والمنطقة/المحافظة والجنس، 2000

Table 40: Percentage Distribution of Persons (18 Years and Over) by Listening to Voice of Palestine, Region\Governorate and Sex, 2000

Region\Governorate	عدد المشاهدات No. of Observations	إناث Females			عدد المشاهدات No. of Observations	ذكور Males			عدد المشاهدات No. of Observations	كلا الجنسين Both Sexes			المنطقة/المحافظة
		لا No	نعم أحيانا Sometimes	نعم دائماً Always		لا No	نعم أحيانا Sometimes	نعم دائماً Always		لا No	نعم أحيانا Sometimes	نعم دائماً Always	
Palestinian Territory	1,608	40.4	45.8	13.8	1,536	34.1	47.8	18.1	3,144	37.1	46.9	16.0	الأراضي الفلسطينية
West Bank	1,133	41.6	47.9	10.5	1,094	35.9	49.9	14.2	2,227	38.7	48.9	12.4	الضفة الغربية
Jenin	116	59.3	37.9	2.8	93	55.0	32.3	12.7	209	57.3	35.4	7.3	جنين
Tubas Area	39	30.4	59.4	10.2	43	29.0	50.0	21.0	82	29.7	54.6	15.7	منطقة طوباس
Tulkarm	117	46.4	43.7	9.9	110	40.9	47.5	11.6	227	43.5	45.7	10.8	طولكرم
Qalqiliya	60	51.5	44.6	3.9	62	40.3	47.7	12.0	122	46.0	46.1	7.9	قلقيلية
Salfit Area	57	18.8	70.8	10.4	49	15.9	81.1	3.0	106	17.5	75.4	7.1	منطقة سلفيت
Nablus	171	45.5	44.5	10.0	184	34.7	56.2	9.1	355	39.8	50.7	9.5	نابلس
Ramallah & Al-Bireh	112	35.7	49.5	14.8	100	34.9	46.0	19.1	212	35.3	47.8	16.9	رام الله والبيرة
Jerusalem	150	44.5	51.2	4.3	143	33.0	55.4	11.6	293	38.4	53.4	8.2	القدس
Jericho	36	30.7	52.0	17.3	34	38.2	44.3	17.5	70	34.6	48.0	17.4	أريحا
Bethlehem	99	43.0	44.5	12.5	100	33.7	56.3	10.0	199	37.5	51.4	11.1	بيت لحم
Hebron	176	30.1	52.7	17.2	176	30.8	47.5	21.7	352	30.5	49.9	19.6	الخليل
Gaza Strip	475	37.6	41.4	21.0	442	30.2	43.2	26.6	917	33.8	42.3	23.9	قطاع غزة
North Gaza	97	27.8	49.2	23.0	101	16.1	52.1	31.8	198	21.4	50.8	27.8	شمال غزة
Gaza	111	41.6	41.8	16.6	110	31.8	50.1	18.1	221	36.5	46.1	17.4	غزة
Deir Al-Balah	87	30.5	23.5	46.0	84	33.8	25.3	40.9	171	32.3	24.4	43.3	دير البلح
Khan Yunis	101	44.0	42.3	13.7	72	35.0	40.4	24.6	173	39.8	41.4	18.8	خانيونس
Rafah	79	40.1	46.5	13.4	75	40.2	31.3	28.5	154	40.2	38.6	21.2	رفح

جدول 41: التوزيع النسبي للأفراد (18 سنة فأكثر) الذين لا يستمعون لصوت فلسطين حسب السبب والجنس والمنطقة، 2000

Table 41: Percentage Distribution of Persons (18 Years and Over) Who Do Not Listen to Voice of Palestine by Reason, Sex and Region, 2000

السبب والجنس	الأراضي الفلسطينية Palestinian Territory	الضفة الغربية West Bank	قطاع غزة Gaza Strip	Reason and Sex
كلا الجنسين				Both Sexes
البرامج غير مثوقة	15.4	15.3	15.4	Programs are Boring
قلة البرامج الدينية	2.9	2.0	5.1	Lack of Religious Programs
عدم المعرفة بوجود إذاعة فلسطينية	5.9	5.6	6.7	Do Not Know of the Existence of Voice of Palestine
عدم نقاء الصوت	15.4	14.1	18.7	The Voice is Not Clear
عدم الرغبة/الاهتمام للاستماع لها	35.4	38.2	28.4	No Desire
عدم وجود وقت	3.5	2.2	6.8	No Time
عدم التقاط البث	21.5	22.6	18.9	Could Not Receive Transmission Signal
عدد المشاهدات	1,199	881	318	No. of Observations
ذكور				Males
البرامج غير مثوقة	18.9	19.0	18.5	Programs are Boring
قلة البرامج الدينية	2.8	2.9	2.5	Lack of Religious Programs
عدم المعرفة بوجود إذاعة فلسطينية	3.9	3.4	5.1	Do Not Know of the Existence of Voice of Palestine
عدم نقاء الصوت	14.4	11.2	22.7	The Voice is Not Clear
عدم الرغبة/الاهتمام للاستماع لها	34.3	37.0	27.4	No Desire
عدم وجود وقت	3.9	3.3	5.4	No Time
عدم التقاط البث	21.8	23.2	18.4	Could Not Receive Transmission Signal
عدد المشاهدات	552	413	139	No. of Observations
إناث				Females
البرامج غير مثوقة	12.2	12.0	12.8	Programs are Boring
قلة البرامج الدينية	3.0	1.1	7.4	Lack of Religious Programs
عدم المعرفة بوجود إذاعة فلسطينية	7.7	7.6	8.0	Do Not Know of the Existence of Voice of Palestine
عدم نقاء الصوت	16.3	16.7	15.3	The Voice is Not Clear
عدم الرغبة/الاهتمام للاستماع لها	36.3	39.3	29.3	No Desire
عدم وجود وقت	3.2	1.2	8.0	No Time
عدم التقاط البث	21.3	22.1	19.2	Could Not Receive Transmission Signal
عدد المشاهدات	647	468	179	No. of Observations

جدول 42: التوزيع النسبي للأفراد (18 سنة فأكثر) الذين يستمعون لصوت فلسطين حسب أكثر وقت للاستماع والمنطقة والجنس، 2000

Table 42: Percentage Distribution of Persons (18 Years and Over) Who Listen to Voice of Palestine by Time Period for Listening (Most Frequently), Region and Sex, 2000

Time Period for Listening	قطاع غزة Gaza Strip			الضفة الغربية West Bank			الأراضي الفلسطينية Palestinian Territory			وقت الاستماع والفترة
	إناث Females	ذكور Males	كلا الجنسين Both Sexes	إناث Females	ذكور Males	كلا الجنسين Both Sexes	إناث Females	ذكور Males	كلا الجنسين Both Sexes	
Morning Period										الفترة الصباحية
6:00 - 8:00 O'clock	6.2	5.4	5.8	10.3	16.2	13.4	8.9	12.6	10.9	الساعة 8:00 - 6:00
8:00 - 10:00 O'clock	35.1	31.6	33.2	33.0	27.8	30.1	33.6	29.1	31.1	الساعة 10:00 - 8:00
10:00 - 12:00 O'clock	30.1	14.7	21.7	24.7	14.5	19.2	26.5	14.6	20.0	الساعة 12:00 - 10:00
Does Not Listen	28.6	48.3	39.3	32.2	41.5	37.3	31.0	43.7	38.0	لا يستمع خلال هذه الفترة
No. of Observations	296	303	599	665	681	1,346	961	984	1,945	عدد المشاهدات
Afternoon Period										فترة الظهيرة والمساء
12:00 - 14:00 O'clock	9.0	13.7	11.6	12.4	17.8	15.3	11.3	16.4	14.1	الساعة 14:00 - 12:00
14:00 - 16:00 O'clock	13.6	22.5	18.4	23.3	16.2	19.5	20.1	18.3	19.2	الساعة 16:00 - 14:00
16:00 - 18:00 O'clock	13.7	14.5	14.1	8.2	13.9	11.3	10.0	14.1	12.2	الساعة 18:00 - 16:00
Does Not Listen	63.7	49.3	55.9	56.1	52.1	53.9	58.6	51.2	54.5	لا يستمع خلال هذه الفترة
No. of Observations	296	303	599	665	681	1,346	961	984	1,945	عدد المشاهدات
Night Period										الفترة الليلية
18:00 - 20:00 O'clock	7.3	14.8	11.4	12.5	17.2	15.0	10.8	16.4	13.8	الساعة 20:00 - 18:00
20:00 - 22:00 O'clock	8.1	11.5	10.0	8.0	12.8	10.6	8.0	12.4	10.4	الساعة 22:00 - 20:00
22:00 - 24:00 O'clock	4.1	7.3	5.8	1.8	6.1	4.1	2.6	6.5	4.7	الساعة 24:00 - 22:00
Does Not Listen	80.5	66.4	72.8	77.7	63.9	70.3	78.6	64.7	71.1	لا يستمع خلال هذه الفترة
No. of Observations	296	303	599	665	681	1,346	961	984	1,945	عدد المشاهدات

جدول 43: نسبة الأفراد (18 سنة فأكثر) الذين يستمعون لصوت فلسطين حسب نوع البرنامج الذين يستمعون إليه والمنطقة والجنس، 2000

Table 43: Percentage of Persons (18 Years and Over) Who Listen to Voice of Palestine by Program Type, Region and Sex, 2000

Program Type	قطاع غزة			الضفة الغربية			الأراضي الفلسطينية			نوع البرنامج
	إناث Females	ذكور Males	كلا الجنسين Both Sexes	إناث Females	ذكور Males	كلا الجنسين Both Sexes	إناث Females	ذكور Males	كلا الجنسين Both Sexes	
News Bulletin	75.1	86.4	81.3	85.7	95.4	90.9	82.2	92.4	87.7	أخبار
Political	48.1	60.1	54.7	45.1	66.8	56.8	46.1	64.6	56.1	سياسة
Sientific	38.0	37.4	37.6	37.5	36.7	37.1	37.7	36.9	37.3	علمية/بيئية
Health	49.9	41.2	45.1	53.2	44.8	48.7	52.2	43.6	47.5	طبية
Educational	26.1	30.2	28.4	38.9	30.1	34.2	34.7	30.2	32.3	تعليمية
Economics	17.8	26.0	22.3	20.7	24.1	22.5	19.8	24.7	22.4	اقتصادية
Social	62.1	43.2	51.7	62.6	43.1	52.1	62.4	43.1	52.0	اجتماعية (الأسرة)
Cultural	46.3	51.7	49.2	51.7	49.9	50.7	49.9	50.5	50.2	ثقافية
Religious	73.7	66.5	69.8	68.8	60.7	64.5	70.4	62.7	66.2	دينية
Entertainment	42.5	41.0	41.7	50.6	34.6	42.0	48.0	36.7	41.9	فنية
Musical and Songs	74.5	68.8	71.4	76.3	62.8	69.0	75.7	64.8	69.8	موسيقى و اغاني
Sports	15.7	46.9	32.8	15.6	38.6	28.0	15.6	41.3	29.5	رياضة
Children	25.2	10.0	16.9	20.3	10.4	15.0	21.9	10.3	15.6	أطفال

جدول 44: التوزيع النسبي للأفراد (18 سنة فأكثر) الذين يستمعون لصوت فلسطين حسب نوع البرنامج الذي يستمعون إليه أكثر شيء عادة والمنطقة والجنس، 2000

Table 44: Percentage Distribution of Persons (18 Years and Over) Who Listen to Voice of Palestine by Program Type (Most Frequently), Region and Sex, 2000

Program Type	قطاع غزة			الضفة الغربية			الأراضي الفلسطينية			نوع البرنامج
	إناث	ذكور	كلا الجنسين	إناث	ذكور	كلا الجنسين	إناث	ذكور	كلا الجنسين	
	Females	Males	Both Sexes	Females	Males	Both Sexes	Females	Males	Both Sexes	
News Bulletin	19.9	41.7	31.8	31.2	57.5	45.3	27.5	52.3	41.0	أخبار
Political	3.0	5.6	4.4	1.7	6.7	4.4	2.2	6.4	4.4	سياسة
Sientific	0.7	0.5	0.6	1.1	0.1	0.6	1.0	0.3	0.6	علمية/بيئة
Health	3.2	0.7	1.8	4.9	1.0	2.8	4.3	0.9	2.4	طبية
Educational	0.4	-	0.2	0.2	0.2	0.2	0.3	0.1	0.2	تعليمية
Economic	-	2.0	1.1	0.1	0.4	0.3	-	0.9	0.5	اقتصادية
Social	12.3	4.0	7.8	14.7	2.8	8.3	13.9	3.2	8.1	اجتماعية (الأسرة)
Cultural	5.9	4.8	5.3	5.3	3.2	4.2	5.5	3.7	4.5	ثقافية
Religious	22.1	9.0	14.9	15.7	4.9	9.9	17.8	6.2	11.5	دينية
Entertainment	2.8	2.6	2.7	4.9	1.5	3.0	4.2	1.9	2.9	فنية
Music and Songs	28.1	24.3	26.1	19.6	14.4	16.8	22.4	17.7	20.0	موسيقى و اغاني
Sports	-	4.8	2.6	-	7.0	3.8	-	6.2	3.4	رياضة
Children	1.6	-	0.7	0.6	0.3	0.4	0.9	0.2	0.5	أطفال
No. of Observations	296	303	599	665	681	1,346	961	984	1,945	عدد المشاهدات

جدول 45: التوزيع النسبي للأفراد (18 سنة فأكثر) حسب استخدام الإنترنت والمنطقة/المحافظة والجنس، 2000

Table 45: Percentage Distribution of Persons (18 Years and Over) by Internet Usage, Region\Governorate and Sex, 2000

Region\Governorate	عدد المشاهدات No. of Observations	إناث Females		عدد المشاهدات No. of Observations	ذكور Males		عدد المشاهدات No. of Observations	كلا الجنسين Both Sexes		المنطقة/المحافظة
		لا No	نعم Yes		لا No	نعم Yes		لا No	نعم Yes	
Palestinian Territory	2,463	97.2	2.8	2,231	92.1	7.9	4,694	94.6	5.4	الأراضي الفلسطينية
West Bank	1,681	96.3	3.7	1,528	92.3	7.7	3,209	94.3	5.7	الضفة الغربية
Jenin	165	96.1	3.9	127	97.2	2.8	292	96.6	3.4	جنين
Tubas Area	63	100.0	-	50	99.1	0.9	113	99.6	0.4	منطقة طوباس
Tulkarm	167	98.5	1.5	151	90.1	9.9	318	94.0	6.0	طولكرم
Qalqiliya	82	99.3	0.7	82	94.4	5.6	164	96.8	3.2	قلقيلية
Salfit Area	80	99.8	0.2	65	98.7	1.3	145	99.3	0.7	منطقة سلفيت
Nablus	250	94.9	5.1	236	87.3	12.7	486	91.2	8.8	نابلس
Ramallah & Al-Bireh	172	92.2	7.8	155	87.5	12.5	327	90.0	10.0	رام الله والبيرة
Jerusalem	215	94.5	5.5	209	88.1	11.9	424	91.0	9.0	القدس
Jericho	65	100.0	-	60	100.0	-	125	100.0	-	أريحا
Bethlehem	150	97.3	2.7	142	93.7	6.3	292	95.4	4.6	بيت لحم
Hebron	272	97.8	2.2	251	96.4	3.6	523	97.1	2.9	الخليل
Gaza Strip	782	99.0	1.0	703	91.6	8.4	1,485	95.3	4.7	قطاع غزة
North Gaza	144	95.4	4.6	135	86.5	13.5	279	90.9	9.1	شمال غزة
Gaza	182	100.0	-	164	91.1	8.9	346	95.7	4.3	غزة
Deir Al-Balah	149	99.7	0.3	131	95.1	4.9	280	97.4	2.6	دير البلح
Khan Yunis	170	99.1	0.9	155	90.9	9.1	325	94.9	5.1	خانيونس
Rafah	137	100.0	-	118	98.7	1.3	255	99.3	0.7	رفح

جدول 46: نسبة الأفراد (18 سنة فأكثر) الذين يستخدمون الإنترنت حسب غرض الاستخدام والمنطقة، 2000

Table 46: Percentage of Persons (18 Years and Over) Who Use the Internet by Purpose of Usage and Region, 2000

Purpose of Usage	قطاع غزة Gaza Strip	الضفة الغربية West Bank	الأراضي الفلسطينية Palestinian Territory	غرض الاستخدام
Work	53.3	43.7	46.5	للعمل
Acquisition	62.2	92.5	83.7	للاطلاع والمعرفة
E-mail	67.2	70.9	69.8	للمراسلات (E-mail)
Education	50.6	52.8	52.2	للدراية
Entertainment	42.4	66.0	59.1	للتسلية والترفيه
Others	14.3	3.5	6.6	اخرى

جدول 47: التوزيع النسبي للأفراد (18 سنة فأكثر) الذين يستخدمون الإنترنت حسب أكثر غرض للاستخدام والمنطقة، 2000

Table 47: Percentage Distribution of Persons (18 Years and Over) Who Use the Internet by Purpose of Usage (Most Frequently) and Region, 2000

Purpose of Usage	قطاع غزة Gaza Strip	الضفة الغربية West Bank	الأراضي الفلسطينية Palestinian Territory	غرض الاستخدام
Work	27.9	28.9	28.6	للعمل
Acquisition	12.7	33.5	27.5	للاطلاع والمعرفة
E-mail	28.1	16.5	19.8	للمراسلات
Education	23.3	14.9	17.4	للدراة
Entertainment	8.0	6.2	6.7	للتسلية والترفيه
No. of Observations	44	183	227	عدد المشاهدات

جدول 48: نسبة الأفراد (18 سنة فأكثر) الذين يستخدمون الإنترنت حسب مكان الاستخدام والمنطقة، 2000

Table 48: Percentage of Persons (18 Years and Over) Who Use the Internet by Place of Usage and Region, 2000

Place of Usage	قطاع غزة Gaza Strip	الضفة الغربية West Bank	الأراضي الفلسطينية Palestinian Territory	مكان الاستخدام
Home	24.6	36.9	33.3	البيت
Work/Study Place	57.1	61.7	60.3	مكان العمل/الدراسة
Internet Cafes	42.1	43.4	43.0	مقاهي الانترنت
Friend's Home	19.3	15.8	16.8	بيت الاصدقاء
Other Places	1.1	14.6	10.6	اماكن أخرى

جدول 49: التوزيع النسبي للأفراد (18 سنة فأكثر) الذين يستخدمون الإنترنت حسب أكثر مكان يستخدمون فيه الإنترنت والمنطقة،

2000

Table 49: Percentage Distribution of Persons (18 Years and Over) Who Use the Internet by Place of Usage (Most Frequently) and Region, 2000

Place of Usage	قطاع غزة Gaza Strip	الضفة الغربية West Bank	الأراضي الفلسطينية Palestinian Territory	مكان الاستخدام
Home	19.5	27.6	25.2	البيت
Work/Study Place	33.1	39.9	37.9	مكان العمل/الدراسة
Internet Cafes	36.8	23.4	27.3	مقاهي الإنترنت
Friend's Home	9.5	2.7	4.7	بيت الاصدقاء
Other Places	1.1	6.4	4.9	اماكن أخرى
No. of Observations	43	170	213	عدد المشاهدات

جدول 50: التوزيع النسبي للأفراد (18 سنة فأكثر) حسب توفر جهاز خلوي اسرائيلي او جوال شخصي والمنطقة/المحافظة والجنس، 2000

Table 50: Percentage Distribution of Persons (18 Years and Over) by Availability of Personal Israeli Mobile Phone or Jawwal, Region\Governorate and Sex, 2000

Region\Governorate	عدد المشاهدات No. of Observations	إناث Females		عدد المشاهدات No. of Observations	ذكور Males		عدد المشاهدات No. of Observations	كلا الجنسين Both Sexes		المنطقة/المحافظة
		لا يتوفر Not Available	يتوفر Available		لا يتوفر Not Available	يتوفر Available		لا يتوفر Not Available	يتوفر Available	
Palestinian Territory	2,463	94.8	5.2	2,231	64.0	36.0	4,694	79.4	20.6	الأراضي الفلسطينية
West Bank	1,681	93.4	6.6	1,528	58.0	42.0	3,209	75.6	24.4	الضفة الغربية
Jenin	165	92.0	8.0	127	74.4	25.6	292	84.0	16.0	جنين
Tubas Area	63	97.4	2.6	50	77.5	22.5	113	88.7	11.3	منطقة طوباس
Tulkarm	167	96.3	3.7	151	60.0	40.0	318	77.0	23.0	طولكرم
Qalqiliya	82	99.3	0.7	82	51.2	48.8	164	75.1	24.9	قلقيلية
Salfit Area	80	94.2	5.8	65	54.5	45.5	145	75.6	24.4	منطقة سلفيت
Nablus	250	91.8	8.2	236	58.4	41.6	486	75.2	24.8	نابلس
Ramallah & Al-Bireh	172	91.1	8.9	155	50.9	49.1	327	72.1	27.9	رام الله والبيرة
Jerusalem	215	87.0	13.0	209	52.8	47.2	424	68.6	31.4	القدس
Jericho	65	97.6	2.4	60	77.6	22.4	125	87.7	12.3	أريحا
Bethlehem	150	93.7	6.3	142	48.7	51.3	292	69.5	30.5	بيت لحم
Hebron	272	96.7	3.3	251	57.6	42.4	523	76.5	23.5	الخليل
Gaza Strip	782	97.7	2.3	703	76.2	23.8	1,485	87.0	13.0	قطاع غزة
North Gaza	144	98.0	2.0	135	71.3	28.7	279	84.5	15.5	شمال غزة
Gaza	182	98.2	1.8	164	82.8	17.2	346	90.7	9.3	غزة
Deir Al-Balah	149	94.4	5.6	131	75.3	24.7	280	84.8	15.2	دير البلح
Khan Yunis	170	99.5	0.5	155	74.9	25.1	325	86.9	13.1	خانيونس
Rafah	137	96.9	3.1	118	66.5	33.5	255	82.0	18.0	رفح

جدول 51: نسبة الأفراد (6-17 سنة) حسب استخدام وسائل الإعلام والجنس والمنطقة، 2000

Table 51: Percentage of Persons (6-17 Years) by Using of Mass Media, Sex and Region, 2000

Using Mass Media and Sex	قطاع غزة Gaza Strip	الضفة الغربية West Bank	الأراضي الفلسطينية Palestinian Territory	استخدام وسائل الإعلام والجنس
Both Sexes				كلا الجنسين
Reading Newspapers	13.5	26.9	21.8	يقرأ الصحف
Reading Magazines	16.7	31.1	25.6	يقرأ المجلات
Listening to Radio	30.2	32.7	31.7	يستمتع للراديو
Viewing Television	93.2	94.5	94.0	يشاهد التلفزيون
Viewing Video	5.6	14.6	11.2	يشاهد الفيديو
Using Computer	18.9	25.5	23.0	يستخدم الحاسوب
No. of Observations	1,312	2,453	3,765	عدد المشاهدات
Males				ذكور
Reading Newspapers	12.9	25.2	20.5	يقرأ الصحف
Reading Magazines	12.7	27.3	21.7	يقرأ المجلات
Listening to Radio	29.0	28.1	28.5	يستمتع للراديو
Viewing Television	92.6	94.3	93.6	يشاهد التلفزيون
Viewing Video	7.0	13.7	11.1	يشاهد الفيديو
Using Computer	23.8	28.0	26.4	يستخدم الحاسوب
No. of Observations	664	1,271	1,935	عدد المشاهدات
Females				إناث
Reading Newspapers	14.0	28.7	23.0	يقرأ الصحف
Reading Magazines	20.9	35.1	29.6	يقرأ المجلات
Listening to Radio	31.4	37.5	35.1	يستمتع للراديو
Viewing Television	93.8	94.8	94.4	يشاهد التلفزيون
Viewing Video	4.3	15.5	11.2	يشاهد الفيديو
Using Computer	13.9	22.9	19.5	يستخدم الحاسوب
No. of Observations	648	1,182	1,830	عدد المشاهدات

جدول 52: التوزيع النسبي للأفراد (6-17 سنة) الذين يستمعون للراديو حسب معدل ساعات الاستماع اليومية والجنس والمنطقة، 2000

Table 52: Percentage Distribution of Persons (6-17 Years) by Average Daily Time Spent on Radio Listening, Sex and Region, 2000

معدل ساعات الاستماع اليومية للراديو والجنس	الأراضي الفلسطينية Palestinian Territory	الضفة الغربية West Bank	قطاع غزة Gaza Strip	Average Daily Hours of Radio Listening and Sex
كلا الجنسين				Both Sexes
1 ساعة	54.0	49.5	61.9	1 hour
2 ساعة	31.3	36.0	23.0	2 hours
3 ساعات	7.4	7.3	7.4	3 hours
4 ساعات	4.1	4.1	4.1	4 hours
5 ساعات وأكثر	3.2	3.1	3.6	5 hours and more
عدد المشاهدات	1,209	805	404	No. of Observations
ذكور				Males
1 ساعة	57.5	52.9	64.5	1 hour
2 ساعة	30.2	35.6	21.8	2 hours
3 ساعات	6.6	6.3	7.1	3 hours
4 ساعات	3.2	2.5	4.3	4 hours
5 ساعات وأكثر	2.5	2.7	2.3	5 hours and more
عدد المشاهدات	563	369	194	No. of Observations
إناث				Females
1 ساعة	51.2	46.9	59.3	1 hour
2 ساعة	32.2	36.4	24.2	2 hours
3 ساعات	8.0	8.1	7.7	3 hours
4 ساعات	4.8	5.3	3.9	4 hours
5 ساعات وأكثر	3.8	3.3	4.9	5 hours and more
عدد المشاهدات	646	436	210	No. of Observations

جدول 53: التوزيع النسبي للأفراد (6-17 سنة) الذين يستمعون للراديو حسب الوقت المفضل للاستماع للراديو والجنس والمنطقة، 2000

Table 53: Percentage Distribution of Persons (6-17 Years) Who Listen to Radio by Preferred Time Period, Sex and Region, 2000

Time Period and Sex	قطاع غزة Gaza Strip	الضفة الغربية West Bank	الأراضي الفلسطينية Palestinian Territory	فترة الوقت والجنس
Both Sexes				كلا الجنسين
6:00-10:00 O'clock	25.3	16.0	19.4	الساعة 10:00-6:00
10:00-12:00 O'clock	21.4	18.4	19.5	الساعة 12:00-10:00
12:00-14:00 O'clock	14.6	11.3	12.5	الساعة 14:00-12:00
14:00-18:00 O'clock	20.3	34.2	29.1	الساعة 18:00-14:00
18:00-21:00 O'clock	12.6	16.3	15.0	الساعة 21:00-18:00
21:00-24:00 O'clock	5.8	3.8	4.5	الساعة 24:00-21:00
No. of Observations	404	805	1,209	عدد المشاهدات
Males				ذكور
6:00-10:00 O'clock	20.6	13.0	16.0	الساعة 10:00-6:00
10:00-12:00 O'clock	19.4	15.8	17.2	الساعة 12:00-10:00
12:00-14:00 O'clock	15.9	13.3	14.3	الساعة 14:00-12:00
14:00-18:00 O'clock	16.0	31.2	25.2	الساعة 18:00-14:00
18:00-21:00 O'clock	20.7	20.5	20.6	الساعة 21:00-18:00
21:00-24:00 O'clock	7.4	6.2	6.7	الساعة 24:00-21:00
No. of Observations	194	369	563	عدد المشاهدات
Females				إناث
6:00-10:00 O'clock	30.0	18.3	22.3	الساعة 10:00-6:00
10:00-12:00 O'clock	23.4	20.4	21.4	الساعة 12:00-10:00
12:00-14:00 O'clock	13.3	9.7	10.9	الساعة 14:00-12:00
14:00-18:00 O'clock	24.3	36.7	32.4	الساعة 18:00-14:00
18:00-21:00 O'clock	4.8	13.0	10.2	الساعة 21:00-18:00
21:00-24:00 O'clock	4.2	1.9	2.7	الساعة 24:00-21:00
No. of Observations	210	436	646	عدد المشاهدات

جدول 54: نسبة الأفراد (6-17 سنة) الذين يشاهدون التلفزيون حسب نوع البرنامج والمنطقة والجنس، 2000

Table 54: Percentage of Persons (6-17 Years) Who View TV by Type of Programs, Region and Sex, 2000

Type of Program	قطاع غزة			الضفة الغربية			الأراضي الفلسطينية			نوع البرنامج
	إناث	ذكور	كلا الجنسين	إناث	ذكور	كلا الجنسين	إناث	ذكور	كلا الجنسين	
	Females	Males	Both Sexes	Females	Males	Both Sexes	Females	Males	Both Sexes	
News Bulletins	24.6	30.8	27.8	30.5	32.5	31.5	28.3	31.9	30.1	نشرات الاخبار
Political	12.7	15.2	14.0	12.0	15.7	13.9	12.3	15.5	13.9	الشؤون السياسية
Scientific	41.6	44.3	42.9	53.5	53.8	53.6	48.9	50.2	49.6	العلمية/البيئية
Health	32.5	24.4	28.4	34.6	25.0	29.7	33.8	24.8	29.2	الطبية
Educational	32.5	30.2	31.4	46.8	37.1	41.9	41.3	34.5	37.9	التعليمية
Economics	7.2	6.8	7.0	11.1	8.5	9.8	9.6	7.9	8.8	الاقتصادية
Social	35.3	23.4	29.3	38.8	22.3	30.4	37.4	22.7	30.0	الاجتماعية (برامج الاسرة)
Cultural	37.6	33.2	35.4	48.3	42.3	45.2	44.2	38.8	41.5	الثقافية
Religious	56.3	54.4	55.3	59.5	50.5	54.9	58.3	52.0	55.1	الدينية
Entertainment	92.6	89.9	91.2	92.5	88.6	90.5	92.6	89.1	90.8	الفنية والترفيهية (افلام، مسلسلات، مسرحيات)
Musical and Songs	86.5	78.7	82.6	91.9	82.1	86.9	89.8	80.9	85.3	الموسيقى والاغاني
Sports	49.6	83.3	66.6	48.1	83.0	65.8	48.6	83.1	66.1	الرياضية
Children	94.1	91.3	92.7	92.1	93.6	92.9	92.9	92.7	92.8	الأطفال

جدول 55: التوزيع النسبي للأفراد (6-17 سنة) الذين يشاهدون التلفزيون حسب اللغة المفضلة لمشاهدة برامج التلفزيون والجنس والمنطقة، 2000

Table 55: Percentage Distribution of Persons (6-17 Years) Who View TV by Preferred Language of Viewing, Sex and Region, 2000

Preferred Language of Viewing and Sex	قطاع غزة Gaza Strip	الضفة الغربية West Bank	الأراضي الفلسطينية Palestinian Territory	اللغة المفضلة للمشاهدة والجنس
Both Sexes				كلا الجنسين
Arabic	82.2	82.6	82.4	عربي
Foreign Translated	3.6	6.1	5.2	أجنبي مترجم
Foreign Not Translated	0.2	1.3	0.9	أجنبي غير مترجم
Foreign Articulated in Arabic	4.7	4.4	4.5	أجنبي مدبلج للعربية
All Mentioned Categories	9.3	5.6	7.0	جميع ما ذكر سابقاً
No. of Observations	1,212	2,366	3,578	عدد المشاهدات
Males				ذكور
Arabic	81.6	81.7	81.6	عربي
Foreign Translated	5.0	8.4	7.1	أجنبي مترجم
Foreign Not Translated	0.2	1.8	1.2	أجنبي غير مترجم
Foreign Articulated in Arabic	2.8	1.9	2.3	أجنبي مدبلج للعربية
All Mentioned Categories	10.4	6.2	7.8	جميع ما ذكر سابقاً
No. of Observations	608	1,222	1,830	عدد المشاهدات
Females				إناث
Arabic	82.6	83.7	83.3	عربي
Foreign Translated	2.2	3.8	3.2	أجنبي مترجم
Foreign Not Translated	0.3	0.7	0.5	أجنبي غير مترجم
Foreign Articulated in Arabic	6.7	6.9	6.8	أجنبي مدبلج للعربية
All Mentioned Categories	8.2	4.9	6.2	جميع ما ذكر سابقاً
No. of Observations	604	1,144	1,748	عدد المشاهدات

جدول 56: التوزيع النسبي للأفراد (6-17 سنة) الذين يشاهدون التلفزيون حسب معدل ساعات المشاهدة اليومية والجنس والمنطقة، 2000

Table 56: Percentage Distribution of Persons (6-17 Years) by Average Daily Time Spent on TV Viewing, Sex and Region, 2000

Average Daily Hours of TV Viewing and Sex	قطاع غزة Gaza Strip	الضفة الغربية West Bank	الأراضي الفلسطينية Palestinian Territory	معدل ساعات مشاهدة التلفزيون اليومية والجنس
Both Sexes				كلا الجنسين
1 hour	12.7	10.2	11.2	1 ساعة
2 hours	38.1	38.1	38.1	2 ساعة
3 hours	24.7	25.2	25.0	3 ساعات
4 hours	12.9	13.9	13.5	4 ساعات
5 hours and more	11.6	12.6	12.2	5 ساعات وأكثر
No. of Observations	1,212	2,366	3,578	عدد المشاهدات
Males				ذكور
1 hour	13.1	11.0	11.8	1 ساعة
2 hours	38.6	37.6	37.9	2 ساعة
3 hours	25.7	24.1	24.7	3 ساعات
4 hours	13.5	14.1	13.9	4 ساعات
5 hours and more	9.1	13.2	11.7	5 ساعات وأكثر
No. of Observations	608	1,222	1,830	عدد المشاهدات
Females				إناث
1 hour	12.3	9.5	10.6	1 ساعة
2 hours	37.6	38.6	38.2	2 ساعة
3 hours	23.7	26.3	25.3	3 ساعات
4 hours	12.3	13.6	13.1	4 ساعات
5 hours and more	14.1	12.0	12.8	5 ساعات وأكثر
No. of Observations	604	1,144	1,748	عدد المشاهدات

جدول 57: التوزيع النسبي للأفراد (6-17 سنة) الذين يشاهدون التلفزيون حسب الوقت المفضل لمشاهدة التلفزيون والجنس والمنطقة، 2000

Table 57: Percentage Distribution of Persons (6-17 Years) Who View TV by Preferred Time for Viewing, Sex and Region, 2000

Time Period and Sex	قطاع غزة Gaza Strip	الضفة الغربية West Bank	الأراضي الفلسطينية Palestinian Territory	فترة الوقت والجنس
Both Sexes				كلا الجنسين
6:00-10:00 O'clock	7.3	7.9	7.7	الساعة 10:00-6:00
10:00-12:00 O'clock	10.3	12.6	11.7	الساعة 12:00-10:00
12:00-14:00 O'clock	11.0	8.5	9.5	الساعة 14:00-12:00
14:00-18:00 O'clock	37.6	38.8	38.3	الساعة 18:00-14:00
18:00-21:00 O'clock	27.8	27.5	27.6	الساعة 21:00-18:00
21:00-24:00 O'clock	6.0	4.7	5.2	الساعة 24:00-21:00
No. of Observations	1,212	2,366	3,578	عدد المشاهدات
Males				ذكور
6:00-10:00 O'clock	7.5	7.9	7.8	الساعة 10:00-6:00
10:00-12:00 O'clock	9.9	13.9	12.4	الساعة 12:00-10:00
12:00-14:00 O'clock	11.4	8.1	9.3	الساعة 14:00-12:00
14:00-18:00 O'clock	37.2	35.1	35.9	الساعة 18:00-14:00
18:00-21:00 O'clock	28.0	28.7	28.4	الساعة 21:00-18:00
21:00-24:00 O'clock	6.0	6.3	6.2	الساعة 24:00-21:00
No. of Observations	608	1,222	1,830	عدد المشاهدات
Females				إناث
6:00-10:00 O'clock	7.0	7.9	7.6	الساعة 10:00-6:00
10:00-12:00 O'clock	10.8	11.1	11.0	الساعة 12:00-10:00
12:00-14:00 O'clock	10.7	8.9	9.6	الساعة 14:00-12:00
14:00-18:00 O'clock	37.9	42.7	40.8	الساعة 18:00-14:00
18:00-21:00 O'clock	27.7	26.4	26.8	الساعة 21:00-18:00
21:00-24:00 O'clock	5.9	3.0	4.2	الساعة 24:00-21:00
No. of Observations	604	1,144	1,748	عدد المشاهدات

جدول 58: التوزيع النسبي للأسر حسب مراقبة نوع البرامج التي يشاهدها الأفراد (6-17 سنة) والمنطقة/المحافظة، 2000

Table 58: Percentage Distribution of Households by Monitoring Type of Programs That Persons (6-17 Years) View and Region\Governorate, 2000

Region\Governorate	عدد المشاهدات No. of Observations	Monitoring Type of Programs			المنطقة/المحافظة
		لا No	نعم أحياناً Sometimes	نعم دائماً Always	
Palestinian Territory	3,568	13.7	18.3	68.0	الأراضي الفلسطينية
West Bank	2,361	16.3	21.9	61.8	الضفة الغربية
Jenin	207	12.8	25.2	62.0	جنين
Tubas Area	89	19.2	17.5	63.3	منطقة طوباس
Tulkarm	250	13.3	13.2	73.5	طولكرم
Qalqiliya	106	11.1	13.5	75.4	قلقيلية
Salfit Area	104	9.2	11.0	79.8	منطقة سلفيت
Nablus	372	7.4	19.8	72.8	نابلس
Ramallah & Al-Bireh	247	29.1	23.3	47.6	رام الله والبيرة
Jerusalem	298	16.6	28.2	55.2	القدس
Jericho	86	31.7	45.5	22.8	أريحا
Bethlehem	186	20.7	19.1	60.2	بيت لحم
Hebron	416	16.3	23.4	60.3	الخليل
Gaza Strip	1,207	9.5	12.4	78.1	قطاع غزة
North Gaza	240	7.2	14.4	78.4	شمال غزة
Gaza	286	6.3	9.5	84.2	غزة
Deir Al-Balah	235	13.5	13.5	73.0	دير البلح
Khan Yunis	235	11.0	11.4	77.6	خانيونس
Rafah	211	15.6	18.1	66.3	رفح

جدول 59: التوزيع النسبي للأسر حسب مراقبة عدد ساعات المشاهدة اليومية للتلفزيون للأفراد (6-17 سنة) والمنطقة/المحافظة، 2000

Table 59: Percentage Distribution of Households by Monitoring Number of Daily Hours of Viewing TV for Persons (6-17 Years) and Region\Governorate, 2000

Region\Governorate	عدد المشاهدات No. of Observations	مراقبة عدد ساعات المشاهدة اليومية Monitoring Number of Daily Hours of Viewing TV			المنطقة/المحافظة
		لا No	نعم أحياناً Sometimes	نعم دائماً Always	
Palestinian Territory	3,568	20.1	18.7	61.2	الأراضي الفلسطينية
West Bank	2,361	23.0	22.6	54.4	الضفة الغربية
Jenin	207	22.9	30.3	46.8	جنين
Tubas Area	89	36.6	11.9	51.5	منطقة طوباس
Tulkarm	250	19.6	13.1	67.3	طولكرم
Qalqiliya	106	23.6	8.3	68.1	قلقيلية
Salfit Area	104	13.7	17.3	69.0	منطقة سلفيت
Nablus	372	11.5	18.8	69.7	نابلس
Ramallah & Al-Bireh	247	38.1	22.3	39.6	رام الله والبيرة
Jerusalem	298	21.8	35.3	42.9	القدس
Jericho	86	32.6	47.1	20.3	أريحا
Bethlehem	186	31.2	17.5	51.3	بيت لحم
Hebron	416	20.0	23.6	56.4	الخليل
Gaza Strip	1,207	15.2	12.3	72.5	قطاع غزة
North Gaza	240	10.7	10.8	78.5	شمال غزة
Gaza	286	9.8	6.5	83.7	غزة
Deir Al-Balah	235	20.9	21.8	57.3	دير البلح
Khan Yunis	235	16.4	12.9	70.7	خانيونس
Rafah	211	28.7	19.7	51.6	رفح

جدول 60: التوزيع النسبي للأفراد (6-17 سنة) حسب مشاهدة الفيديو والمنطقة/المحافظة والجنس، 2000

Table 60: Percentage Distribution of Persons (6-17 Years) by Viewing Video Player, Region\Governorate and Sex, 2000

Region\Governorate	عدد المشاهدات No. of Observations	إناث Females		عدد المشاهدات No. of Observations	ذكور Males		عدد المشاهدات No. of Observations	كلا الجنسين Both Sexes		المنطقة/المحافظة
		لا تشاهد Do Not View	تشاهد View		لا يشاهد Do Not View	يشاهد View		لا يشاهد Do Not View	يشاهد View	
Palestinian Territory	1,830	88.8	11.2	1,935	88.9	11.1	3,765	88.8	11.2	الأراضي الفلسطينية
West Bank	1,182	84.5	15.5	1,271	86.3	13.7	2,453	85.4	14.6	الضفة الغربية
Jenin	106	71.3	28.7	107	69.1	30.9	213	70.2	29.8	جنين
Tubas Area	41	89.8	10.2	50	91.7	8.3	91	90.8	9.2	منطقة طوباس
Tulkarm	121	75.0	25.0	134	85.4	14.6	255	80.7	19.3	طولكرم
Qalqiliya	49	94.2	5.8	63	88.6	11.4	112	91.0	9.0	قلقيلية
Salfit Area	56	89.6	10.4	51	84.2	15.8	107	86.9	13.1	منطقة سلفيت
Nablus	191	89.7	10.3	191	92.0	8.0	382	90.8	9.2	نابلس
Ramallah & Al-Bireh	128	71.5	28.5	124	85.1	14.9	252	78.0	22.0	رام الله والبيرة
Jerusalem	140	82.7	17.3	165	87.1	12.9	305	85.1	14.9	القدس
Jericho	43	97.9	2.1	47	96.8	3.2	90	97.4	2.6	أريحا
Bethlehem	90	83.4	16.6	99	75.8	24.2	189	79.4	20.6	بيت لحم
Hebron	217	93.6	6.4	240	93.1	6.9	457	93.3	6.7	الخليل
Gaza Strip	648	95.7	4.3	664	93.0	7.0	1,312	94.4	5.6	قطاع غزة
North Gaza	129	93.5	6.5	127	93.9	6.1	256	93.7	6.3	شمال غزة
Gaza	144	95.0	5.0	166	90.0	10.0	310	92.4	7.6	غزة
Deir Al-Balah	128	98.1	1.9	133	96.9	3.1	261	97.5	2.5	دير البلح
Khan Yunis	137	98.8	1.2	123	95.3	4.7	260	97.2	2.8	خانيونس
Rafah	110	93.3	6.7	115	93.1	6.9	225	93.2	6.8	رفح

جدول 61: التوزيع النسبي للأفراد (6-17 سنة) الذين يشاهدون الفيديو حسب معدل ساعات المشاهدة الأسبوعية والجنس والمنطقة، 2000

Table 61: Percentage Distribution of Persons (6-17 Years) by Average Weekly Hours Spent on Video Player Viewing, Sex and Region, 2000

معدل ساعات مشاهدة الفيديو الاسبوعية والجنس	الأراضي الفلسطينية Palestinian Territory	الضفة الغربية West Bank	قطاع غزة Gaza Strip	Average Weekly Hours of Video Player Viewing and Sex
كلا الجنسين				Both Sexes
1 ساعة	32.7	35.8	19.9	1 hour
2 ساعة	40.2	41.4	35.5	2 hours
3 ساعات	16.0	13.3	27.4	3 hours
4 ساعات	3.5	3.7	2.4	4 hours
5 ساعات وأكثر	7.6	5.8	14.8	5 hours and more
عدد المشاهدات	429	366	63	No. of Observations
ذكور				Males
1 ساعة	29.6	33.3	18.1	1 hour
2 ساعة	38.2	40.7	29.8	2 hours
3 ساعات	16.1	12.9	26.2	3 hours
4 ساعات	4.7	5.5	2.4	4 hours
5 ساعات وأكثر	11.4	7.6	23.5	5 hours and more
عدد المشاهدات	227	188	39	No. of Observations
إناث				Females
1 ساعة	35.9	38.1	22.9	1 hour
2 ساعة	42.5	42.0	45.2	2 hours
3 ساعات	15.9	13.6	29.6	3 hours
4 ساعات	2.1	2.1	2.3	4 hours
5 ساعات وأكثر	3.6	4.2	-	5 hours and more
عدد المشاهدات	202	178	24	No. of Observations

جدول 62: التوزيع النسبي للأفراد (6-17 سنة) حسب استخدام الحاسوب والمنطقة/المحافظة والجنس، 2000

Table 62: Percentage Distribution of Persons (6-17 Years) by Computer Usage, Region\Governorate and Sex, 2000

Region\Governorate	عدد المشاهدات No. of Observations	إناث Females		عدد المشاهدات No. of Observations	ذكور Males		عدد المشاهدات No. of Observations	كلا الجنسين Both Sexes		المنطقة/المحافظة
		لا تستخدم Do Not Use	تستخدم Use		لا يستخدم Do Not Use	يستخدم Use		لا يستخدم Do Not Use	يستخدم Use	
Palestinian Territory	1,830	80.5	19.5	1,935	73.6	26.4	3,765	77.0	23.0	الأراضي الفلسطينية
West Bank	1,182	77.1	22.9	1,271	72.0	28.0	2,453	74.5	25.5	الضفة الغربية
Jenin	106	88.3	11.7	107	80.3	19.7	213	84.1	15.9	جنين
Tubas Area	41	88.5	11.5	50	90.6	9.4	91	89.6	10.4	منطقة طوباس
Tulkarm	121	63.8	36.2	134	63.5	36.5	255	63.6	36.4	طولكرم
Qalqiliya	49	71.6	28.4	63	64.7	35.3	112	67.7	32.3	قلقيلية
Salfit Area	56	81.7	18.3	51	74.5	25.5	107	78.1	21.9	منطقة سلفيت
Nablus	191	66.6	33.4	191	55.3	44.7	382	61.2	38.8	نابلس
Ramallah & Al-Bireh	128	77.2	22.8	124	71.5	28.5	252	74.5	25.5	رام الله والبيرة
Jerusalem	140	81.3	18.7	165	65.1	34.9	305	72.6	27.4	القدس
Jericho	43	100.0	-	47	93.6	6.4	90	97.0	3.0	أريحا
Bethlehem	90	76.0	24.0	99	72.5	27.5	189	74.1	25.9	بيت لحم
Hebron	217	79.1	20.9	240	81.7	18.3	457	80.4	19.6	الخليل
Gaza Strip	648	86.1	13.9	664	76.2	23.8	1,312	81.1	18.9	قطاع غزة
North Gaza	129	76.6	23.4	127	67.5	32.5	256	71.9	28.1	شمال غزة
Gaza	144	82.8	17.2	166	69.7	30.3	310	75.9	24.1	غزة
Deir Al-Balah	128	86.9	13.1	133	89.7	10.3	261	88.3	11.7	دير البلح
Khan Yunis	137	96.6	3.4	123	82.6	17.4	260	90.1	9.9	خانيونس
Rafah	110	91.2	8.8	115	83.4	16.6	225	87.2	12.8	رفح

جدول 63: نسبة الأفراد (6-17 سنة) الذين يستخدمون الحاسوب حسب غرض الاستخدام والجنس والمنطقة، 2000

Table 63: Percentage of Persons (6-17 Years) Who Use the Computer by Purpose of Usage, Sex and Region, 2000

Purpose of Usage and Sex	قطاع غزة Gaza Strip	الضفة الغربية West Bank	الأراضي الفلسطينية Palestinian Territory	غرض الاستخدام والجنس
Both Sexes				كلا الجنسين
Entertainment	83.8	85.0	84.6	التسلية والترفيه
Windows Applications	53.2	61.3	58.8	لإستخدام النوافذ
Learning and Studies	66.7	73.4	71.2	للدراسة والتعلم (البرامج التعليمية)
E-mail	1.1	8.6	6.2	للمراسلات
Internet	1.4	9.9	7.2	لإستخدام الإنترنت
Males				ذكور
Entertainment	87.2	88.4	88.0	التسلية والترفيه
Windows Applications	53.4	63.7	60.1	لإستخدام النوافذ
Learning and Studies	66.1	73.8	71.1	للدراسة والتعلم (البرامج التعليمية)
E-mail	0.5	10.4	7.0	للمراسلات
Internet	0.8	12.3	8.3	لإستخدام الإنترنت
Females				إناث
Entertainment	77.6	80.7	79.9	التسلية والترفيه
Windows Applications	53.0	58.4	56.9	لإستخدام النوافذ
Learning and Studies	67.7	72.8	71.4	للدراسة والتعلم (البرامج التعليمية)
E-mail	2.1	6.4	5.2	للمراسلات
Internet	2.6	6.7	5.6	لإستخدام الإنترنت

جدول 64: التوزيع النسبي للأفراد (6-17 سنة) الذين يستخدمون الحاسوب حسب أكثر غرض للاستخدام والجنس والمنطقة، 2000

Table 64: Percentage Distribution of Persons (6-17 Years) Who Use the Computer by Purpose of Usage (Most Frequently), Sex and Region, 2000

Purpose of Usage and Sex	قطاع غزة Gaza Strip	الضفة الغربية West Bank	الأراضي الفلسطينية Palestinian Territory	غرض الاستخدام والجنس
Both Sexes				كلا الجنسين
Entertainment	64.5	56.8	59.2	التسلية والترفيه
Windows Applications	9.7	10.4	10.2	لإستخدام النوافذ
Learning and Studies	25.5	30.3	28.8	للدراسة والتعلم (البرامج التعليمية)
E-mail	0.3	1.2	0.9	للمراسلات
Internet	-	1.3	0.9	لإستخدام الإنترنت
No. of Observations	231	761	992	عدد المشاهدات
Males				ذكور
Entertainment	68.7	59.5	62.7	التسلية والترفيه
Windows Applications	6.4	7.0	6.8	لإستخدام النوافذ
Learning and Studies	24.4	30.7	28.5	للدراسة والتعلم (البرامج التعليمية)
E-mail	0.5	1.1	0.9	للمراسلات
Internet	-	1.7	1.1	لإستخدام الإنترنت
No. of Observations	140	431	571	عدد المشاهدات
Females				إناث
Entertainment	56.9	53.3	54.4	التسلية والترفيه
Windows Applications	15.7	14.8	15.0	لإستخدام النوافذ
Learning and Studies	27.4	29.8	29.1	للدراسة والتعلم (البرامج التعليمية)
E-mail	-	1.4	1.0	للمراسلات
Internet	-	0.7	0.5	لإستخدام الإنترنت
No. of Observations	91	330	421	عدد المشاهدات

جدول 65: نسبة الأفراد (6-17 سنة) الذين يستخدمون الحاسوب حسب مكان الاستخدام والجنس والمنطقة، 2000

Table 65: Percentage of Persons (6-17 Years) Who Use the Computer by Place of Usage, Sex and Region, 2000

Place of Usage and Sex	قطاع غزة Gaza Strip	الضفة الغربية West Bank	الأراضي الفلسطينية Palestinian Territory	مكان الاستخدام والجنس
Both Sexes				كلا الجنسين
Home	48.9	46.0	46.9	البيت
School	39.6	56.3	51.0	المدرسة
Internet Cafes	7.6	9.0	8.6	مقاهي الانترنت
Friend's Home	25.7	25.9	25.8	بيت الاصدقاء
Other Places	11.5	16.1	14.6	اماكن أخرى
Males				ذكور
Home	53.2	42.8	46.4	البيت
School	35.0	57.3	49.6	المدرسة
Internet Cafes	12.0	11.4	11.6	مقاهي الانترنت
Friend's Home	27.4	32.3	30.7	بيت الاصدقاء
Other Places	14.1	17.8	16.5	اماكن أخرى
Females				إناث
Home	41.3	50.1	47.7	البيت
School	47.7	55.1	53.1	المدرسة
Internet Cafes	-	6.0	4.3	مقاهي الانترنت
Friend's Home	22.5	17.6	19.0	بيت الاصدقاء
Other Places	7.1	13.9	12.0	اماكن أخرى

جدول 66: التوزيع النسبي للأفراد (6-17 سنة) الذين يستخدمون الحاسوب حسب أكثر مكان يستخدمون فيه الحاسوب عادة

والجنس والمنطقة، 2000

Table 66: Percentage Distribution of Persons (6-17 Years) Who Use the Computer by Place of Usage (Most Frequently), Sex and Region, 2000

Place of Usage and Sex	قطاع غزة Gaza Strip	الضفة الغربية West Bank	الأراضي الفلسطينية Palestinian Territory	مكان الاستخدام والجنس
Both Sexes				كلا الجنسين
Home	48.6	42.5	44.3	البيت
School	24.9	33.2	30.6	المدرسة
Internet Cafes	5.7	3.0	3.9	مقاهي الانترنت
Friend's Home	12.6	10.1	10.9	بيت الاصدقاء
Other Places	8.2	11.2	10.3	اماكن أخرى
No. of Observations	231	761	992	عدد المشاهدات
Males				ذكور
Home	53.3	40.2	44.7	البيت
School	14.8	30.8	25.3	المدرسة
Internet Cafes	8.9	4.8	6.2	مقاهي الانترنت
Friend's Home	13.2	12.5	12.7	بيت الاصدقاء
Other Places	9.8	11.7	11.1	اماكن أخرى
No. of Observations	140	431	571	عدد المشاهدات
Females				إناث
Home	40.4	45.1	43.9	البيت
School	42.6	36.3	38.0	المدرسة
Internet Cafes	-	0.9	0.6	مقاهي الانترنت
Friend's Home	11.6	7.1	8.3	بيت الاصدقاء
Other Places	5.4	10.6	9.2	اماكن أخرى
No. of Observations	91	330	421	عدد المشاهدات



Palestinian Central Bureau of Statistics

Mass Media Survey 2000 – Main Findings

January, 2002

© January, 2002

All Rights Reserved.

Suggested Citation:

Palestinian Central Bureau of Statistics, 2002. *Mass Media Survey 2000 – Main Findings.* Ramallah - Palestine.

All correspondence should be directed to:

Dissemination and Documentation Department / Division of User Services

Palestinian Central Bureau of Statistics

P.O.Box 1647 Ramallah, Palestine.

Tel: 970-2-2406340

E-Mail: diwan@pcbs.pna.org

Fax: 970-2-2406343

Web-site: <http://www.pcbs.org>

Acknowledgment

The Palestinian Central Bureau of Statistics wishes to acknowledge the valuable contribution of the surveyed households, who made it possible for the project team to collect data with fairly good quality. The commitment and dedication of the project team has also contributed to the success of the Mass Media Survey – 2000.

Note for Users

PAGE NUMBERS OF ENGLISH TEXT ARE PRINTED IN SQUARE BRACKETS.
TABLES ARE PRINTED IN THE ARABIC ORDER (FROM RIGHT TO LEFT).

- The administration classifications of the Ministry of Local Government were used in the 1997 census. These classifications divided the Palestinian Territory into 14 governorates in addition to 2 areas. The governorates are Jenin, Tulkarm, Qalqiliya, Nablus, Ramallah & Al-Bireh, Jerusalem, Jericho, Bethlehem, Hebron, North Gaza, Gaza, Deir El-Balah, KhanYunis and Rafah. The two areas are Salfit and Tubas.
- Viewing rates depend on availability of local TV stations and broadcasting range
- There is no working local TV station in Tubas area.
- There are differences in number of observations, due to the difference in the number of completed cases for each variable.
- The sign (-) in tables means there are no observations.

Preface

Since its establishment in 1993, the Palestinian Central Bureau of Statistics (PCBS) has been trying its best to provide basic official statistics to Palestinian officials and members of the public on most aspects of the Palestinian life in the West Bank and Gaza Strip.

Within the frame of PCBS' efforts in providing official Palestinian Statistics, and because of the wide spread of Mass Media among the Palestinian people, and the important role they may play in permeating and spreading knowledge and culture and their contribution in formulating the public opinion, PCBS conducted the Mass Media Survey in 2000.

Data presented in this report includes many indicators relevant to many subjects related to mass media use (audio-visual or written mass media) and the prevalence of computers and access to the Internet.

The Palestinian Central Bureau of Statistics hopes that Palestinian institutions and individuals will make use of the information provided here.

January, 2002

**Hasan Abu-Libdeh, Ph.D.
President**

Table of Contents

Subject	Page
List of Tables	
1. Introduction	[17]
1.1 Survey Objectives	[17]
1.2 Report Objectives and Structure	[17]
2. Definitions and Explanations	[19]
3. Main Findings	[21]
3.1 Possession and Use of Electronic Devices	[21]
3.2 Access to and Reading Newspapers	[21]
3.3 Interest in Palestine TV and Radio	[22]
3.4 Earth TV Channels (Antenna)	[22]
3.5 Satellite TV Channels	[23]
3.6 Local (Private) TV Channels	[23]
3.7 Viewing TV & Listening to Radio	[23]
4. Methodology	[25]
4.1 The Survey Questionnaire	[25]
4.2 Sampling	[25]
4.2.1 Target Population	[25]
4.2.2 Sampling Frame	[25]
4.2.3 Sample Size	[25]
4.2.4 Sample Design	[26]
4.2.5 Response Rates	[26]
4.2.6 Weighing and Estimations	[26]
4.2.7 Variance	[27]
4.3 Pilot Study	[28]
4.4 Fieldwork Operations	[29]
4.4.1 Recruitment	[29]
4.4.2 Training	[29]
4.4.3 Fieldwork Organization	[29]
4.4.4 Editing in the Field	[29]

Subject	Page
4.5 Data Processing	[29]
5. Data Quality	[31]
References	[33]
Tables	39

List of Tables

<u>Table</u>	<u>Page</u>
Table 1: Percentage Distribution of Households by Availability of TV Set, Region\Governorate and Type of Locality, 2000	41
Table 2: Percentage Distribution of Households Having TV Set by Availability of Satellite Dish, Region\Governorate and Type of Locality, 2000	42
Table 3: Percentage Distribution of Households Having TV Set by Availability of Video Player, Region\Governorate and Type of Locality, 2000	43
Table 4: Percentage Distribution of Households by Availability of Computer, Region\Governorate and Type of Locality, 2000	44
Table 5: Percentage Distribution of Households Having Computer and Telephone Line by Availability of Internet at Home, Region and Type of Locality, 2000	45
Table 6: Percentage Distribution of Households by Availability of Computer, Telephone Line and Internet at the Same Time, Region and Type of Locality, 2000	46
Table 7: Percentage Distribution of Households by Availability of Telephone Line (Not Mobile Phone), Region\Governorate and Type of Locality, 2000	47
Table 8: Percentage Distribution of Households by Availability of Mobile Phone With Any Member of the Household, Region\Governorate and Type of Locality, 2000	48
Table 9: Percentage Distribution of Households by Availability of Jawwal Mobile Phone With Any Member of the Household, Region\Governorate and Type of Locality, 2000	49
Table 10: Percentage Distribution of Households by Availability of Israeli Mobile Phone (Not Jawwal) With Any Member of the Household, Region\Governorate and Type of Locality, 2000	50
Table 11: Percentage Distribution of Households Viewing TV by Preferred Time Period, Region and Type of Locality, 2000	51
Table 12: Percentage Distribution of Households Having TV Set by Their Viewing of Palestine TV, Region\Governorate and Type of Locality, 2000	52
Table 13: Percentage Distribution of Households Viewing Palestine TV by Preferred Time Period, Region\Governorate and Type of Locality, 2000	53
Table 14: Percentage Distribution of Households Who Do Not View Palestine TV by Reason and Region\Governorate, 2000	54
Table 15: Percentage Distribution of Households Who Do Not View Palestine TV by Reason and Type of Locality, 2000	55

<u>Table</u>	<u>Page</u>
Table 16: Percentage Distribution of Households Having TV Set by Antenna Channel They View (Most Frequently), Purpose of Viewing and Region, 2000	56
Table 17: Percentage Distribution of Households Having Satellite Dish by Satellite Channel They View (Most Frequently) Purpose of Viewing and Region, 2000	57
Table 18: Percentage Distribution of Households Having TV Set by Viewing Local TV Stations and Region\Governorate, 2000	58
Table 19: Distribution of Local Television Stations on the Governorate Level According to the Percentage of Households Viewing (Most Frequently), 2000	59
Table 20: Percentage Distribution of Households Viewing Local TV Stations by Preferred Type of Program They Like to View (Most Frequently) in Local Television Stations by Region, 2000	62
Table 21: Percentage of Household Receive Daily, Weekly, Semi-Monthly, Monthly Newspapers and Magazines by Region and Type of Locality, 2000	63
Table 22: Percentage Distribution of Daily Newspapers, Weekly Newspapers and Magazines Which Household Receive by Region and Method of Receiving, 2000	64
Table 23: Percentage Distribution of Daily Newspapers, Weekly Newspapers and Magazines Which Household Receive by Type of Locality and Method of Receiving, 2000	65
Table 24: Percentage Distribution of Persons (18 Years and Over) by Reading of Daily Newspapers, Region\Governorate and Sex, 2000	66
Table 25: Percentage Distribution of Persons (18 Years and Over) by Reading of Weekly Newspapers, Sex and Region, 2000	67
Table 26: Percentage Distribution of Persons (18 Years and Over) Who Do Not Read Daily Newspapers by Reason, Sex and Region, 2000	68
Table 27: Percentage Distribution of Persons (18 Years and Over) Who Do Not Read Weekly Newspapers by Reason, Sex and Region, 2000	69
Table 28: Percentage Distribution of Persons (18 Years and Over) by Buying The Newspapers They Read, Region\Governorate and Sex, 2000	70
Table 29: Percentage Distribution of Persons (18 Years and Over) Who Do Not Buy Newspapers They Read by Reason, Sex and Region, 2000	71
Table 30: Percentage of Persons (18 Years and Over) Who Read Newspapers by Sections of Newspaper They Read, Region and Sex, 2000	72
Table 31: Percentage Distribution of Persons (18 Years and Over) Who Read Newspapers by Preferred Section of Newspaper, Region and Sex, 2000	73

<u>Table</u>	<u>Page</u>
Table 32: Percentage Distribution of Persons (18 Years and Over) Who Read Daily Newspapers by Daily Newspapers They Read (Most Frequently, First Choice) by Region, 2000	74
Table 33: Percentage Distribution of Persons (18 Years and Over) Who Read Weekly Newspapers by Weekly Newspapers They Read (Most Frequently, First Choice) and Region, 2000	75
Table 34: Percentage Distribution of Persons (18 Years and Over) Who Buy Daily Newspapers They Read by Daily Newspapers They Buy (Most Frequently, First Choice) and Region, 2000	76
Table 35: Percentage Distribution of Persons (18 Years and Over) Who Buy Weekly Newspapers They Read by Weekly Newspapers They Buy (Most Frequently, First Choice) and Region, 2000	77
Table 36: Percentage Distribution of Persons (18 Years and Over) by Listening to Radio, Region\Governorate and Sex, 2000	78
Table 37: Percentage Distribution of Persons (18 Years and Over) Who Do Not Listen to Radio by Reason, Sex and Region, 2000	79
Table 38: Percentage Distribution of Persons (18 Years and Over) Who Listen to Radio by the Place of Listening (Most Frequently), Sex and Region, 2000	80
Table 39: Percentage Distribution of Persons (18 Years and Over) Who Listen to the Radio by Time Period for Listening (Most Frequently), Region and Sex, 2000	81
Table 40: Percentage Distribution of Persons (18 Years and Over) by Listening to Voice of Palestine, Region\Governorate and Sex, 2000	82
Table 41: Percentage Distribution of Persons (18 Years and Over) Who Do Not Listen to Voice of Palestine by Reason, Sex and Region, 2000	83
Table 42: Percentage Distribution of Persons (18 Years and Over) Who Listen to Voice of Palestine by Time Period for Listening (Most Frequently), Region and Sex, 2000	84
Table 43: Percentage of Persons (18 Years and Over) Who Listen to Voice of Palestine by Program Type, Region and Sex, 2000	85
Table 44: Percentage Distribution of Persons (18 Years and Over) Who Listen to Voice of Palestine by Program Type (Most Frequently), Region and Sex, 2000	86
Table 45: Percentage Distribution of Persons (18 Years and Over) by Internet Usage, Region\Governorate and Sex, 2000	87
Table 46: Percentage of Persons (18 Years and Over) Who Use the Internet by Purpose of Usage and Region, 2000	88
Table 47: Percentage Distribution of Persons (18 Years and Over) Who Use the Internet by Purpose of Usage (Most Frequently) and Region, 2000	89

<u>Table</u>	<u>Page</u>
Table 48: Percentage of Persons (18 Years and Over) Who Use the Internet by Place of Usage and Region, 2000	90
Table 49: Percentage Distribution of Persons (18 Years and Over) Who Use the Internet by Place of Usage (Most Frequently) and Region, 2000	91
Table 50: Percentage Distribution of Persons (18 Years and Over) by Availability of Personal Israeli Mobile Phone or Jawwal, Region\Governorate and Sex, 2000	92
Table 51: Percentage of Persons (6-17 Years) by Using of Mass Media, Sex and Region, 2000	93
Table 52: Percentage Distribution of Persons (6-17 Years) by Average Daily Time Spent on Radio Listening, Sex and Region, 2000	94
Table 53: Percentage Distribution of Persons (6-17 Years) Who Listen to Radio by Preferred Time Period, Sex and Region, 2000	95
Table 54: Percentage of Persons (6-17 Years) Who View TV by Type of Programs, Region and Sex, 2000	96
Table 55: Percentage Distribution of Persons (6-17 Years) Who View TV by Preferred Language of Viewing, Sex and Region, 2000	97
Table 56: Percentage Distribution of Persons (6-17 Years) by Average Daily Time Spent on TV Viewing, Sex and Region, 2000	98
Table 57: Percentage Distribution of Persons (6-17 Years) Who View TV by Preferred Time for Viewing, Region and Sex, 2000	99
Table 58: Percentage Distribution of Households by Monitoring Type of Programs That Persons (6-17 Years) View and Region\Governorate, 2000	100
Table 59: Percentage Distribution of Households by Monitoring Numbers of Daily Hours of Viewing TV for Persons (6-17 Years) and Region\Governorate, 2000	101
Table 60: Percentage Distribution of Persons (6-17 Years) by Viewing Video Player, Region\Governorate and Sex, 2000	102
Table 61: Percentage Distribution of Persons (6-17 Years) by Average Weekly Hours Spent on Video Player Viewing, Sex and Region, 2000	103
Table 62: Percentage Distribution of Persons (6-17 Years) by Computer Usage, Region\Governorate and Sex, 2000	104
Table 63: Percentage of Persons (6-17 Years) Who Use Computer by Purpose of Usage, Sex and Region, 2000	105
Table 64: Percentage Distribution of Persons (6-17 Years) Who Use the Computer by Purpose of Usage (Most Frequently), Sex and Region, 2000	106

<u>Table</u>	<u>Page</u>
Table 65: Percentage of Persons (6-17 Years) Who Use the Computer by Place of Usage, Sex and Region, 2000	107
Table 66: Percentage Distribution of Persons (6-17 Years) Who Use the Computer by Place of Usage (Most Frequently), Sex and Region, 2000	108

Chapter One

Introduction

Within the frame of PCBS' efforts in providing official Palestinian statistics in the different life aspects of Palestinian society. PCBS has conducted the Mass Media Survey during the period 17/6/2000 – 15/7/2000. Besides this survey targeting the household as a single unit, the survey targeted persons in the age groups (6-17) years and 18 years and over, separately.

We hope that the findings presented in this report will provide a clear picture on the status of mass media in the Palestinian society, and will be a base line for additional surveys and studies in this field.

1.1 Survey Objectives:

The aim of the Mass Media Survey – 2000 is to collect data on many indicators relevant to mass media, such as:

- The possession of PCs, TV sets, telecommunication means and satellite dish.
- Tendency towards TV and radio stations.
- The permeation of newspapers and magazines, method of receiving, and sections of newspapers they read more.
- Prevalence of computers and access to the Internet.
- Source of information for the Palestinian children.
- Favorite time of watching TV and listening to radio for the Palestinian children.
- Family monitoring of TV programs and number of hours of watching of their children.

1.2 Report Objectives and Structure:

This report presents data on various mass media indicators in the Palestinian Territory. Many users are expected to benefit from the findings of the Mass Media Survey 2000; governmental entities and ministries interested or specialized in this field such as Ministry of Information, Ministry of Culture, Palestinian Legislative Council, Cabinet as well as other institutions concerned about mass media including, research centers engaged in mass media, researchers, universities and relevant international organizations (e.g. United Nations Educational, Scientific and Cultural Organization (UNESCO)).

This report consists of five chapters; the first chapter presents the survey objectives and the report structure, the second chapter describes the definitions and explanations, the third chapter briefly describes the main findings, the fourth chapter presents the methodology used in the survey, including questionnaire design, sampling design, response rates in addition to the fieldwork operations and data processing, the last chapter talks about the data quality.

Chapter Two

Definitions and Explanations

Buying Newspapers:	Always: for individuals who buy newspapers always and don't borrow or get it free. Sometimes: for individuals who buy newspapers sometimes and borrow or get it free other times. No: for individuals who do not buy newspapers at all.
Enumeration Area:	A group of housing units (about 150 housing unit) with clear boundaries on the ground, it may constitute one locality or part of a locality.
Households Monitoring Type of Programs that Children View in TV:	Always: for households monitoring type of programs that their children view TV on daily basis. Sometimes: for households monitoring type of programs not on daily basis that their children view TV. No: for households do not monitor type of programs that their children view TV at all.
Jawwal:	The cellular mobile phone which belong to the Palestinian cellular telecommunication company.
Listening to Radio:	Always: for individuals who listen to radio on daily basis. Sometimes: for individuals who listen to radio but not on daily basis. No: for individuals who do not listen to radio at all.
Listening to Voice of Palestine:	Always: for individuals who listen to Voice of Palestine on daily basis. Sometimes: for individuals who listen to Voice of Palestine but not on daily basis. No: for individuals who do not listen to Voice of Palestine at all.
Newspapers:	Periodic publications intended for the general public and mainly designed to be a primary source of written information on current events connected with public affairs, international questions, politics, etc.
Reading Daily Newspapers:	Always: for individuals who read daily newspapers on daily basis. Sometimes: for individuals who read daily newspapers but not on daily basis. No: for individuals who do not read daily newspapers at all.
Reading Weekly Newspapers:	Always: for individuals who read weekly newspapers at least one time per week. Sometimes: for individuals who read weekly newspapers but not always. No: for individuals who do not read weekly newspapers at all.
Reference Date:	The date referred to in calculating ages. In this survey it is 17/6/2000.

Type of Locality: Localities have been divided into three types: Urban, Rural and Camps

Urban: Any locality with population of 10,000 persons or more. This applies to all governorates/districts centers regardless of their size. Besides, it refers to all localities whose populations vary from 4,000 to 9,999 persons provided with (at least) four of the following services: public electricity network, public water network, (post office), health center with a fulltime physician and a school offering a general secondary education certificate.

Rural: Any locality with population of less than 4,000 persons or with population varies from 4,000 to 9,999 persons but lacking the four aforementioned elements.

Camp: It refers to any locality referred to as a refugee camp and administered by the United Nations Refugees and Work Agency in the Near East (U.N.R.W.A.).

Viewing Palestine TV: **Always:** for households viewing Palestine TV on daily basis.
Sometimes: for households viewing Palestine TV but not on daily basis.
No: for households do not viewing Palestine TV at all.

Chapter Three

Main Findings

3.1 Possession and Use of Electronic Devices:

The finding showed that 89.7% of the Palestinian household possess TV sets, 90.6% in the West Bank and 87.9% in Gaza Strip. As for the percentage of household possession satellite dish in the Palestinian Territory, it amounted to 45.4%. 42.4% in the West Bank and 51.1% in Gaza Strip

The findings also indicated that 43.7% of the Palestinian households comprises one member who possess a mobile phone, 51.0% in the West Bank and 29.8% in Gaza Strip.

The percentage of households possessing computers amounted to 10.8% (11.4% in the West Bank and 9.6% in Gaza Strip). Moreover, the findings indicated that 42.1% of the Palestinian households in the Palestinian Territory has a fixed phone line. As for access to the internet, the findings indicated that 1.9% of the Palestinian households in the Palestinian Territory own a fixed phone line, a personal computer and Internet at the same time (2.3% in the West Bank and 1.1% in Gaza Strip).

As for access to the internet among persons aged 18 years and over, the findings indicated that 5.4% of the persons in this age group have access to the internet. This percentage considerably varies between Palestinian males and females (7.9% and 2.8%, respectively). Moreover, the findings of this survey indicated that place of work or study constitutes the most common setting for internet utilization among persons aged 18 years and above (37.9%). Furthermore, the findings revealed that 56.1% of the individuals in this age group normally use the internet for work, search and knowledge purposes.

As for access to the internet among children aged (6–17) years, the findings indicated that almost one quarter (23.0%) of children in this age group use computer. Also, the findings indicated that place of residence “home” constitutes the most common setting for computer usage among children in this age group (44.3%). Furthermore, 59.2% of the individuals in this age group who use the computer, normally use it for entertainment and recreational purposes, followed by study and educational purposes (28.8%).

3.2 Access to and Reading Newspapers:

The findings indicated that almost 43.4% of the Palestinian households, receive daily newspapers in general. The percentage of households enjoying access to weekly and monthly newspapers in general amounted to 8.5% and 0.7%, respectively.

As for reading newspapers, the findings indicated that news and politics columns are more widely read by persons aged 18 years and over (37.7%), with clear gender variations (51.5% for males and 18.2% for females). The local news column occupies the second place (11.2%) followed by the newspaper diary column (9.5%).

As for reading daily newspapers by persons aged 18 years and over in Palestinian Territory, the findings indicated that 72.4% of persons in this age group reading Al-Quds newspaper most frequently, followed by Al-Ayyam newspaper (16.8%) and Al-Hayat Al-Jadida newspaper (9.7%).

At the West Bank Level, the finding revealed that 81.1% of persons aged 18 years and over reading Al-Quds newspaper most frequently, followed by Al-Ayyam newspaper (13.2%), and Al- Hayat Al-Jadida newspaper (4.8%).

At Gaza Strip Level, the finding revealed that 44.6% of persons aged 18 years and over reading Al-Quds newspaper most frequently, followed by Al-Ayyam newspaper (28.5%), and Al- Hayat Al-Jadida newspaper (25.4%).

As for reading weekly newspapers by persons aged 18 years and over in Palestinian Territory, the findings indicated that 53.0% of persons in this age group reading Kul Al-Arab newspaper most frequently, followed by Al-Resala newspaper (15.8%) and Al-Sennara newspaper (7.2%).

At the West Bank Level, the finding revealed that 68.7% of persons aged 18 years and over reading Kul Al-Arab newspaper most frequently, followed by Al-Sennara newspaper (9.3%), and Al- Resala newspaper (5.8%).

At Gaza Strip Level, the finding revealed that 48.1% of persons aged 18 years and over reading Al- Resala newspaper most frequently, followed by Kul Al-Arab newspaper (1.9%), and Al- Sennara (0.6%).

As the distribution of literate persons aged 18 years and over in the West Bank, by the daily newspaper they choose for reading if they receive it free, the finding indicated 64.0% of them choose Al-Quds newspaper, 10.5% choose Al-Ayyam newspaper and 3.6% of them choose Al- Hayat Al-Jadida newspaper. 21.4% of them do not choose any daily newspaper.

At Gaza Strip level, the finding revealed that 42.1% of literate persons aged 18 years and over, choose Al-Quds newspaper, 20.3% choose Al-Ayyam, and 11.6% choose Al- Hayat Al-Jadida newspaper. 24.7% of them do not choose any daily newspaper.

3.3 Interest in Palestine TV and Radio:

The findings indicated that 29.8% of the Palestinian households view Palestine TV on a daily basis, 16.2% in the West Bank and 56.3% in Gaza Strip. Also, the findings indicated that 28.6% of the Palestinian households view Palestine TV from time to time, 31.9% in the West Bank and 22.2% in Gaza Strip. Moreover, the findings indicated that 37.1% of the Palestinian households view Palestine TV between 8:00 p.m. and 10:00 p.m.

As for listening to Palestine Radio (Voice of Palestine) by persons aged 18 years and over, the findings indicated that 16.0% of the Palestinians in this age group listen to Palestine Radio from time to time, 12.4% in the West Bank and 23.9% in Gaza Strip. Also, the findings indicated that almost 46.9% of persons in this age group listen to Palestine Radio from time to time, 48.9% in the West Bank and 42.3% in Gaza Strip.

3.4 Earth TV Channels (Antenna):

The findings indicated that Palestine TV Channel in general is the most popular channel for Palestinian households (36.7%), followed by the Jordanian TV Channel-1(32.0%). Also, the findings revealed that 23.2% of the Palestinian households do not view earth TV channels (Antenna).

At the West Bank level, the Jordanian TV Channel-1 is the most popular channel for Palestinian households (47.1%), followed by the Palestine TV Channel (18.6%). Also, the findings revealed that 24.4% of the Palestinian households in the West Bank do not view earth TV channels (Antenna).

In Gaza Strip, Palestine TV Channel is the most popular channel for Palestinian households (71.9%), followed by the Jordanian TV Channel-1 (2.5%). The findings also indicated that 20.9% of the Palestinian households in Gaza Strip do not view earth TV channels (Antenna).

3.5 Satellite TV Channels:

The findings indicated that Aljazeera Satellite Channel in general is the most popular satellite channel in the Palestinian Territory. The percentage of Palestinian households viewing this channel amounted to 35.1% out of the total number of Palestinian households having satellite dish – 36.6% in the West Bank and 32.6% in Gaza Strip. Arab Radio and TV Channel (ART) occupies the second most popular channel (20.3%) followed by the MBC Satellite Channel (13.8%), the Egyptian Satellite Channel (10.7%), Bahrain Satellite Channel (6.6%), and LBC Satellite Channel (4.6%). As for viewing news bulletins, the findings of this survey indicate that 78.2% of the Palestinian households prefer Aljazeera Satellite Channel. followed by the MBC Satellite Channel (6.6%)

3.6 Local (Private) TV Channels:

There is a clear variation among Palestinian governorates in terms of the percentage of households viewing local/private TV channels. The highest percentage was in Bethlehem governorate (74.8%) followed by Qalqilya governorate (55.7%), and Tulkarm governorate (54.2%). The lowest percentages were in Jerusalem governorate and Tubas area, 13.2% and 0.7% respectively.

As for programs primarily preferred to be viewed by Palestinian households in local TV channels, the findings indicated that the Palestinian households prefer to watch recreational and artistic programs (47.0%); music and song concerts (12.2%), religious programs (10.0%) and news bulletins (10.0%).

3.7 Viewing TV and Listening to Radio:

The findings of the survey indicated that the period 8:00 p.m. to 10:00 p.m. is the period during which most households view TV – 41.2% at the Palestinian Territory level (37.7% in the West Bank and 47.8% in Gaza Strip).

As for listening to radio by individuals aged 18 years and over, the findings of the survey indicated that 26.8% of persons in this age group listen to radio on a daily basis. Furthermore, the findings of the survey showed that 75.1% of persons in this age group listen to radio most frequently at home, followed by place of work (18.4%) and during of transporting (5.6%).

As for the most favorite time for children aged (6 – 17) years to listen to radio and to view TV, the findings of the survey indicated that 29.1% of those children prefer to listen to radio between 2:00 p.m. and 6:00 p.m. Furthermore, 38.3% of those children prefer to view TV between 2:00 p.m. and 6:00 p.m.

Chapter Four

Methodology

4.1 The Survey Questionnaire:

The questionnaire was developed by the Palestinian Central Bureau of Statistics after revision of UN recommendations and the experience of other countries in implementing media surveys. The Media Survey-2000 Questionnaire consists of four main sections:

1. **Household Roster Section:** includes demographic variables such as age, sex, relation to head of household, date of birth and refugee status.
2. **Household Section:** includes demographic and economic variables related to head of household such as educational status, employment status, occupation and marital status. It also includes variables related to TV set, newspapers, magazines, availability of computer and access to the Internet.
3. **Individuals aged (18 years and over) Section:** includes demographic and economic variables related to the randomly selected individuals (18 years and over), such as educational status, employment status, occupation and marital status. It also includes variables related to reading newspapers, listening to radio, preferred program and time period for listening to radio. In addition to the Internet usage by purpose and place of usage.
4. **Individuals aged (6-17) years section:** includes demographic and economic variables related to the randomly selected individuals (6-17) years, such as educational status, employment status and occupation. It also includes variables related to reading newspapers, listening to radio and watching TV, preferred time period for listening and watching. In addition to computer usage and purpose of usage and the Internet usage by purpose and place of usage.

4.2 Sampling:

4.2.1 Target Population:

The target population consists of all Palestinian households that usually reside in the Palestinian Territory. Besides targeting the household as a single unit, the survey targeted persons in the age groups (6-17) years and 18 years and over.

4.2.2 Sampling Frame:

The sampling frame consisted of all enumeration areas (EAs) constructed from the Population Housing and Establishment Census, 1997. The average size of enumeration areas (EAs) is about 150 households.

4.2.3 Sample Size:

Different criterias were taken into account when sample size was determined. The level of sampling error for the main indicators was considered, the result could be published at 4 subpopulations (National level, The West Bank Level, Gaza Strip level and Governorate level), and 10% incomplete questionnaire was assumed.

The overall sample was 347 EAs, 241 in the West Bank and 106 in Gaza Strip. The number of households in the sample was 8,276 households, 5,733 in the West Bank and 2,543 in Gaza Strip.

4.2.4 Sample Design:

The sample is a three-stage stratified cluster random sample. The first stage involved the selection of a stratified random sample comprised of 347 enumeration areas. It should be noticed that the enumeration areas from localities that receive the transmission of many private (local) TV stations were given more opportunity. The second stage involved the enumeration of the first 24 dwellings from the beginning of each selected enumeration area. The third stage involved the random selection of two households member, one in the age group 18 years and over, and one in the age group (6-17) years. The selection of household members from the selected household in the field is done by using KISH random tables.

Stratification:

For the West Bank, two levels of stratification were made:

1. Stratification by Governorate.
2. Stratification by classifying localities within Governorate into two strata:
 - Governorate center (main city).
 - Localities outside Governorate centers.

For Gaza Strip, two levels of stratification were made:

1. Stratification by Governorate.
2. Stratification by type of locality which comprises:
 - (a) Urban (b) Rural (c) Refugee Camps

4.2.5 Response Rates:

Overall, 91.9% of the questionnaires were completed; 90.5% in the West Bank, and 94.8% in Gaza Strip. The response rate was about 95.5%; 94.6% in the West Bank and 97.5% in Gaza Strip.

4.2.6 Weights and Estimations:

Weights have been calculated for each sampling unit. Weights reflect the sampling procedures. Three weights have been calculated:

- Weight for households.
- Weight for individuals aged (18 years and over).
- Weight for individuals aged (6-17) years.

In weighing procedure the total Palestinian population in the mid year 2000 and their distribution according to the region, sex and age groups were considered.

To estimate a given total Y for a given sub-population A , we introduce the following formula:

$$Y_A = \sum_h \sum_i \sum_j W_{hij} Y_{hij} \quad (1)_A$$

But since W_{hij} is constant for all j within i, then the estimating formula becomes:

$$\hat{Y}_A = \sum_h \sum_i W_{hi} Y_{Ahi} \quad (1)_B$$

Where,

- $\hat{Y}_A$ = Estimated total for variable Y in sub-population A.
- h = The sub-stratum within the domain of estimation.
- i = The sample PSU (EA).
- j = The unit of analysis or element.
- a = Subset of elements possessing a given attribute, that is, belonging to a given sub-population A.
- Y_{hij} = Observed value of the variable “y” for the j-the element of the i-the sample PSU stratum h.
- W_{hij} = Final (adjusted) sampling weight for the element.

y_{Ahi} = Is the unweighted PSU total within h for sub-population A.

The estimator for a given ratio for sub-population A is the following:

$$R_A = \frac{\hat{Y}_A}{\hat{X}_A} \quad (2)$$

Where:

- $\hat{R}_A$ = Estimate for the ratio of two variables, Y/X, in sub-population A.
- $\hat{X}_A$ = Estimated total for variable X in sub-population A, given by formula (1)_B.
- $\hat{Y}_A$ = Estimated total for variable Y in sub-population A, also given by formula (1)_B.

Means and proportions are special types of ratios. In the case of the mean, the variable X, in the denominator of the ratio, is defined to equal 1 for each element so that denominator is the sum of the weights in the sub-population.

In the case of proportions, the variable X in the denominator is also defined to equal 1 for all elements. But, in addition, the variable Y in the numerator is binomial and is defined to equal either 0 or 1, depending on the absence or presence, respectively, of a specified attribute in the element observed.

4.2.7 Variance:

It is important to calculate the sampling error and to show it beside the estimates. This gives the data user an idea about the efficiency and accuracy of the estimates.

The total survey errors are divided into two types; sampling errors and non-sampling errors. Non-sampling errors arose from implementing data collection and data processing, such as failure to interview the correct unit, mistakes made by the interviewer or the respondent. It is

still difficult to estimate non-sampling errors. But many procedures have been adopted to minimize non-sampling errors.

Sampling errors on the other hand are a measure of the variability between all possible samples. Sampling errors can be estimated from the survey results.

The variance calculation uses the method of ultimate clusters. Within any domain of estimation, for a sub-population A, and for a characteristic Y, the formulas are:

(a) The variance of an estimator of a total is estimated by:

$$V\left(\hat{Y}_A\right)=\sum_h\left[\frac{n_h}{n_h-1}\sum_{i=1}^{n_h}\left(\hat{Y}_{Ahi}-\frac{\hat{Y}_{Ah}}{n_h}\right)^2\right] \quad (3)$$

Where:

$$\hat{Y}_{Ahi}=\sum_{j\in A}W_{hij}Y_{hij} \quad (4)$$

and:

$$\hat{Y}_{Ah}=\sum_i\sum_{j\in A}W_{hij}Y_{hij} \quad (5)$$

The expression in (3) is an unbiased estimator of the Variance.

(b) The variance of an estimator of a ratio is estimated by:

$$V\left(\hat{R}_A\right)=\frac{1}{\hat{X}_A^2}\left[V\left(\hat{Y}_A\right)+\hat{R}_A^2V\left(\hat{X}_A\right)-2\hat{R}_ACOV\left(\hat{X}_A,\hat{Y}_A\right)\right] \quad (6)$$

Where:

$$COV\left(\hat{X}_A,\hat{Y}_A\right)=\sum_h\frac{n_h}{n_h-1}\sum_{i=1}^{n_h}\left(\hat{X}_{Ahi}-\frac{\hat{X}_{Ah}}{n_h}\right)\left(\hat{Y}_{Ahi}-\frac{\hat{Y}_{Ah}}{n_h}\right)$$

and:

$V(\hat{Y}_A)$ and $V(\hat{X}_A)$ are calculated according to formula (3);

$\hat{Y}_A$ is calculated according to formula (1)_B and $\hat{R}_A$ according to formula (2).

4.3 Pilot Study:

The aim of the pilot survey was to test all procedures related to the main survey, the questionnaire, training, survey instructions, sample, conducting the interview, data entry and data processing.

The survey took place on April 2000 in the West Bank (Nablus and Tulkarm Governorates); the sample size was 95 households. Five interviewers and one fieldwork coordinator carried out the survey.

The survey results were evaluated by several means through conducting debriefing meeting with fieldwork teams.

4.4 Field Work Operations:

4.4.1 Recruitment:

The fieldwork directorate at PCBS screened all available applicants. A scale was designed to rank applicants using objective criteria. A team of 95 interviewers were selected to work in the West Bank and Gaza Strip.

4.4.2 Training:

Fieldwork manuals have been prepared for training. The main training was divided into two courses, one course was given in the West Bank and the other was given in Gaza Strip. Seven days intensive training course for 95 interviewers was conducted, 62 of them in the West Bank and 33 in Gaza Strip.

The training course for interviewers consisted of:

- Classroom lectures on the objectives and organization of the survey.
- Detailed explanation of the questionnaire.
- The art of asking questions.

Principles of interviewing include demonstration of interview through role-playing and practice interviews.

4.4.3 Fieldwork Organization:

Main fieldwork in the West Bank and Gaza Strip started on June 17th, 2000 and was completed on July 15th, 2000.

Eleven teams in the West Bank and Gaza Strip undertook fieldwork. Each team consisted of 3-6 interviewers and one supervisor.

Field editing was carried by 7 field editors, further spot-checks were introduced if needed. The field editor thoroughly checked and corrected any obvious mistakes.

4.4.4 Editing in the Field:

Fieldwork procedures and organization were designed to ensure adequate supervision and the collection of high quality data. To this end, several quality control measures were used including, periodic sudden visits by the professional staff to the field, adequate communications between the central office staff and the field in the form of daily and weekly reporting, re-interviewing of about 10% of the sample households by supervisors, observation of interviewers by supervisors, distribution of written memos to the field when confusion arises, adequate documentation of the flow of the questionnaire through control sheets, and limiting call backs to three visits per household.

4.5 Data Processing:

Blaise 3.1 software was used for data entry. A data entry template was designed to reflect the exact image of the questionnaire, and included various electronic checks: logical check, consistency checks and cross-validation. Continuously thorough checks on the overall consistency of the data files and sample allocation were sent back to the field for corrections.

Data entry started on 25/6/2000 and finished on 22/7/2000. Data cleaning and checking processes were initiated simultaneously with the data entry. Thorough data quality checks and consistency checks were carried out.

Final tabulation of results was performed using SPSS statistical package for Windows (version 8.0).

Chapter Five

Data Quality

Since the data reported here are based on a sample survey and not on complete enumeration, they are subjected to two main types of errors: sampling errors and non-sampling errors.

Sampling errors are random outcomes of the sample design, therefore, they are easily measurable.

Non-sampling errors can occur at the various stages of the survey implementation in data collection and data processing, and are generally difficult to be evaluated statistically. They cover a wide range of errors, including errors resulting from non-response, sample frame coverage, data processing and response (both respondent and interviewer-related).

However, several measures were adopted to minimize the effects of these errors on the data. The interviewers, editors, and coders underwent intensive training and were provided with fieldwork manuals to resort when facing any problem.

The data entry program was designed in a way that allows error detection and correction, particularly logical errors that might not be discovered before data entry. Consistency checks, were performed to assure accuracy after data entry.

References

1. **UNESCO, 1986.** *Participation in Cultural Activities (three case-studies)*. Paris.
2. **UNESCO, 1992.** *Questionnaire on Statistics of Radio and Television Broadcasting in 1994*. Paris.